



CÂMARA MUNICIPAL DE
**MARECHAL
FLORIANO**

N.º do Processo	Nº do Protocolo	Data do Protocolo	Data de Elaboração
424/2024	451/2024	19/04/2024 09:47:44	19/04/2024 09:35:58

Tipo

REQUERIMENTO DE DIÁRIA

Número

47/2024

Principal/Acessório

Principal

Autoria:

VER. CEZAR TADEU RONCHI JUNIOR

Ementa:

Solicito diária para custear despesas na participação da XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF.





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SOLICITAÇÃO DE DIÁRIAS

DADOS DO REQUISITANTE

NOME: Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior

REQUISITO COM BASE NA LEI Nº 2.121 DE 20 DE AGOSTO DE 2019, DIÁRIAS CONFORME ABAIXO DESCRITO.

INFORMAÇÕES DA VIAGEM

FINALIDADE DA VIAGEM: Solicito diária para custear despesas na participação da XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF.

DESTINO : Brasília

ENDEREÇO: , SHCES Quadra 707 Bloco E, , Cruzeiro Novo, CEP - 70655-775, Brasília - DF

DATA PREVISTA: 22/04/2024

DATA PREVISTA PARA RETORNO: 27/04/2024

HORÁRIO PREVISTO PARA SAÍDA: 14h00

HORÁRIO PREVISTO PARA RETORNO: 14h30

DAS DIÁRIAS

SEM OU COM PERNOITE? Com Pernoite

Nº DE DIÁRIAS : 6

VALOR UNITÁRIO R\$: 950,00 + 20% de transportes urbanos

VALOR TOTAL R\$: 6.840,00





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

OBSERVAÇÃO:

MARECHAL FLORIANO - ES, 19 de abril de 2024

Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior

Servidor

Autorizo o pagamento das Diárias acima especificadas para atender a execução dos serviços de interesse do Poder Legislativo Municipal, que correrão por conta da dotação orçamentária: **001001.0103100992.001 - Manutenção da Atividade da Câmara, - Elemento de Despesa: 3.3.3.90.14.0000**. Ao Departamento Financeiro e Contábil para verificar os procedimentos conforme a Instrução Normativa SCO nº 003/2020, a existência de recursos disponíveis para realizar empenho e o pagamento.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 33003500320031003A005000

Assinado eletronicamente por **Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior** em 19/04/2024 09:35

Checksum: **26777C8E71876B054B2D9EF3111F8458B96A56396B0C9CDB655F62FB79CD4399**





XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF

— 03/04/2023

“Construindo o Futuro Municipal Juntos!”

A XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais é o maior Encontro de Legislativos Municipais da América Latina, realizada pela UVB e organizada em parceria Plenária Assessoria. Acontece de 23 a 26 de Abril de 2024, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães em Brasília/DF.

Temática da XXIII Marcha dos Legislativos Municipais: Desenvolvimento, inovação na gestão pública e políticas municipais. Legislação Eleitoral 2024; Comunicação com Ferramenta de Mandato. A Marcha 2024, vai contar a participação: Tribunais de Contas, Ministério Público, Especialistas em Direito Administrativo e Eleitoral, Especialistas em Gestão Pública e ainda, vais discutir temas como: a participação da mulher na política, Causa Animal, Sustentabilidade, Inteligência Artificial e temas da atualidade.

Local: CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES (SDC Eixo Monumental, Lote 5 Ala Sul, 1º andar, Brasília, Distrito Federal)

PROGRAMAÇÃO*

*Sujeita a alterações sem aviso prévio

Dia 23 – Terça – Feira

Das 09h as 17h – Credenciamento e entrega de material

14h – Abertura Oficial

14h30- Construindo Pontes: A Comunicação Efetiva no Exercício do Mandato

Junior Campos- Consultor Político, Especialista em comunicação e marketing político, Treinador de Oratória Política e Palestrante.

15h30 – A Nova Lei de Licitações e o Exercício da Fiscalização pelo Vereador

Juliano Heisler, Bacharelado em Direito pela UNIVATES

Pós-graduação lato sensu em Direito do Trabalho, Direito Previdenciário e Processo do Trabalho pela UNIVATES (

Pós-graduação lato sensu em Advocacia de Estado e Direito Público pela UFRGS, Pós-graduação lato sensu em Gestão Pública e Direito Administrativo pela FPM, Pós-graduação lato sensu em Direito Tributário e Processo Tributário pela FPM, Lajeado/RS

16h- A comunicação política na era da desatenção

Renata Passos, Jornalista mestranda em Estudos da Mídia (UFRN) possui mais de 20 anos de experiência em telejornalismo.

16h30- Os Desafios e Oportunidades na Política em 2024

Lucas Fonseca, Palestrante, Especialista em Mindset de Alta Performance, Autor do Livro: O Céu não é o limite! É o Alvo! Criador do Método MAP.

17h30- Comunicação Política / Planejamento de Campanha

Elizabeth Falcão/ Publicitária, Especialista em Marketing Político e Eleitoral, Diretora de Articulação Política e Presidente do Consejuve Pernambuco

18h30- Encerramento

Dia 24 – Quarta – Feira

8h30 – Recepção

9h – Desafios e Perspectivas das Eleições Municipais 2024

Ministra Edilene Lobo – TSE; Desembargador Federal Flávio Boson Gambogi – TRF6/MG; Advogada Cristina Neves – OAB/DF; Advogado Joelson Dias, Ex-Ministro Substituto do Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Advogado Anderson Alarcon, Mestre em Direito pela Universidade de Harvard; Procurador Geral da UVB – – Brasília-DF

10h – Como Comunicar e Aumentar a Reputação do Mandato

Marcelo Vitorino- Professor e consultor de marketing político para campanhas, mandatos e governos

10h45 – Participação do Conselho Federal dos Técnicos Industriais – CFT

Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300340034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 5



Solomar Pereira Rockembach, presidente do CFT

11h – Quero Você Eleita

Gabriela Rolleberg, Advogada e Cientista Política com mais de 15 anos de experiência em campanhas de parlamentares, Governos de Estado, Prefeituras e Presidência da República; cofundadora da Quero Você Eleita, um laboratório de inovação política que atua para potencializar as mulheres nos espaços de poder

Bárbara Brito, Especialista em Marketing Político e Gestão de Crise, Fundadora e CEO da Tigra Lab, empresa de comunicação política.

Jordana Sá Barreto, Advogada. Pós-graduada em Direito Eleitoral. especialista em Direito da Mulher, Coordenadora Executiva da Quero Você Eleita; Membro da Comissão de Direito Eleitoral da OAB/BA e OAB/PE.

12h – Intervalo para Almoço

13h30- Lançamento Livro “Fragmentos de Um Mandato Popular”

Michael Martins, Vice Presidente da Câmara Municipal de Várzea Alegre/CE

13h35 – Responsabilidade dos Vereadores Perante os Tribunais de Contas

Giordano Bruno Araújo Cavalcante Mota, contador, advogado, auditor e perito judicial. Consultor da União dos Vereadores do Estado do Ceará – UVC e de órgãos públicos.

14h – Inteligência Artificial nas Eleições 2024

Elisiane Silva. Advogada, consultora, especialista em gestão pública, Fundadora e CEO do Instituto Educacional Essência do Saber, Gestora das Unidade de EAD da Universidade La Salle em Terra de Areia/RS

14h30 – O Legislativo na Era da Inteligência Artificial

Alzira Fernanda, conferencista Internacional, Perita e Mentora, com palestras ministradas em diversos países como Estados Unidos, Egito e Grécia. Presidente do EnGITEC – ILB / Interlegis / Senado Federal e há 15 anos lidera a Comunidade Legislativa de Tecnologia e Inovação do Interlegis, conectando Câmaras Municipais e Senado Federal. Premiada com medalha de mérito nos EUA por sua atuação na política brasileira. Coordenadora do Comitê Mulheres da Governança na Rede Governança Brasil e co-autora do livro “Mulheres da Governança”. Multifacetada, neuroatípica, Inovadora, “Fora da Caixa”, Especialista em Criatividade e Futuro, com leveza, ousadia e alegria, conecta os saberes de seu extenso currículo de 2 graduações e 19 pós-graduações, transformando pessoas, ambientes e realidades, encorajando e dando vez e voz aos gestores municipais.

14h50-Vilmar Zanchin, Deputado Estadual do RS, ex-presidente da Assembleia Legislativa do estado do Rio Grande do Sul

15h – A Força do Legislativo e o Orçamento Municipal

Danilo Falcão – Advogado Especialista em Direito Administrativo e Gestão Pública

15h30 – Sustentabilidade e os efeitos climáticos e suas repercussões no desenvolvimento das cidades

Carlos Augusto Fiorioli – Promotor de Justiça do Ministério Público do Estado do Rio Grande Sul. Possui graduação em Ciências Jurídicas e Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul(1988), especialização em Ciências Penais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul(1995) e mestrado em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul(2001). Atualmente é Professor assistente do Centro Universitário Univates, Professor adjunto da Universidade de Santa Cruz do Sul. Atuando principalmente nos seguintes temas: implementação, direito ambiental.

16h30 – Comunicação Assertiva na vida Pública

Ferramenta fundamental de ascensão

Greici Rohr- Instrutora Palestrante, Pedagoga, Acadêmica de Jornalismo, agricultora, Mestre de Cerimônias com Certificado em Cerimonial Público, Protocolo pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina, com capacitação Lorde – Liderança, Oratória, Relações Humanas, Diretamente de Pinhalzinho/SC.

17h30- Momento UVB AFRO

18h- Encerramento

Dia 25 – Quinta – Feira

8h30 – Recepção

09h – O impacto das redes sociais para a construção do mandato

Anna Ruth Dantas de Sales Ferreira Lima é graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte; em Marketing, Branding e Growth pela PUC-RS e Marketing e Redes Sociais pela Universidade Estácio. Autora de diversos artigos sobre comunicação, construção de marca e gerenciamento de crise.

10h –Mandato de Valor: Os heróis da jornada política e seus dilemas

Randerson Cirqueira, tem mais de 20 anos de experiência no Poder Legislativo. É especialista em Poder Legislativo e Direito Parlamentar pelo ILB, Senado, autor do livro Mandato de Valor, professor, mentor, palestrante e é servidor de carreira da Procuradoria do DF

11h – Polêmicas e novidades das Eleições de 2024 com Reflexos para a Vereança

José Herval Sampaio Jr., Juiz de Direito da Comarca de Ceará, Mestre e Doutorando em Direito Constitucional pela UFPR, Especialista em Processo Civil e Penal da UERN, ESMPRN, do Instituto NOVO ELEITORAL; Membro do Voto Presidente da Associação dos

Autenticar documento em <https://marchalitoriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300340034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 6



Magistrados Brasileiros (AMB)

12h – Intervalo para Almoço

13h30 – Causa Animal

14h – Vereador e seu Papel na Democracia Brasileira

Marcus Vinícius de Almeida é deputado estadual do Rio Grande do Sul/RS, é um defensor do municipalismo, da livre iniciativa, do empreendedorismo e da agropecuária.

14h30- Mandato Legislativo e a Utilização das Mídias Sociais

Ana Paula Mainardi, Assessora Parlamentar Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Pós graduada em Marketing Digital

15h – André Camilo/Eduardo Requião/Silvia Thaine

Advogados especialistas em direito administrativo consultores da da UVB

16h15- Sobrevivência Política é a Regra do Jogo

Fabio Gisch, Advogado, especialista em direito eleitoral.
Consultor jurídico de direito público e eleitoral.
Assessor jurídico de prefeituras e câmaras municipais.

17h – Como usar o Método ELEJA.SE para construir um mandato Vencedor.

Emerson Saraiva – Marketeiro, Consultor e Fundador do ELEJA.SE.

Anny Karenine – Especialista em Criação e Produção de Conteúdos Políticos para Redes Sociais.

Monalysa Melo – Especialista em Montagem de Equipes e Coordenação de Campanha.

Livia Saraiva – Especialista em Impulsionamento de Conteúdos e Tráfego Pago para Políticos nas Redes Sociais.

18h – Homenagem Personalidade Brasil

Cátulo Cândido

-Solenidade de Divulgação e Entrega Troféu Destaque Nacional – UVB

Dia 26 – Sexta – Feira

10h – Bandeira Municipalista

Encontro dos Participantes com as bandeiras dos seus municípios

Praça dos Três Poderes

12h – Encerramento

***Programação sujeita a alterações sem aviso prévio**

75% de frequência já garante a certificação da participação na XXIII MARCHA

Público Alvo: Vereadores(as), administradores, assessores, contadores, procuradores, técnicos e servidores de câmaras. Prefeitos(as), Vice-Prefeitos, assessores, contadores, procuradores, técnicos e servidores de prefeituras municipais.

INVESTIMENTO:

R\$ 790,00 por participante

DESCONTOS:

~~1º Lote: Até 12 de abril R\$ 660,00 (por participante)~~

2º Lote: De 13 de abril a 19 de abril: R\$ 690,00 (por participante)

3º Lote: A partir de 20 de abril: R\$ 790,00 (por participante)

COMO OBTER O DESCONTO:

Para obter o desconto, o pagamento da inscrição deverá ser efetuado até a data limite de cada lote. O não pagamento até a data, anulará o boleto automaticamente e o valor passará a ser integral no valor de R\$ 790,00 por participante.

Não haverá descontos fora dos prazos dos lotes, por tanto faça a sua inscrição antecipada, pague o boleto e garanta os valores com descontos.

VAGAS LIMITADAS: Para garantir sua vaga, pague sua inscrição no dia em que realizar a inscrição. uma vez que as vagas serão limitadas.

ATENÇÃO: As inscrições abertas



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300340034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 7

Estamos oportunizando aos participantes, programarem o seu deslocamento e hospedagem com antecedência.

VAGAS LIMITADAS:

Devido a mudança de local da XXIII Marcha, as vagas serão limitadas. Portanto reserve desde já a data de 23 a 26 de abril de 2024.

ACOMPANHANTES/CONVIDADOS:

Devido ao limite restrito de ocupação, **NÃO SERÁ PERMITIDA A ENTRADA DE ACOMPANHANTES** (assessores, cônjuges, convidados, social mídia, etc...) **sem a inscrição** integral na XXIII Marcha. Pedimos a compreensão para evitar transtornos.

Troféu Destaque Nacional

Durante a programação da XXIII Marcha, haverá a solenidade de entrega do Troféu Destaque Nacional UVB, conforme o regulamento.

DADOS BANCÁRIOS: Para depósitos IDENTIFICADOS**Banco do Brasil**

Ag. 3476-2

Cc – 166166-3

Sicredi

Ag. 0136

Cc. 22433-7

Realizado o Depósito, o participante deverá enviar o comprovante identificado com o(s) nome(s) do(s) participante(s) para o e-mail: financeiro@uvbbrasil.com.br



UVB - União dos Vereadores do Brasil

« Artigo Anterior

ENCONTRO NACIONAL DE GESTORES
E FÓRUM DA MULHER EM
FLORIANÓPOLIS/SC DE 21 A 24 DE
MAIO DE 2024

Próximo Artigo »

Iraí/RS-Martins participa de reunião com
vice-governador

Faça sua busca aqui..

BUSCAR



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade>
com o identificador 3300340034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme
art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



XXIII Marcha dos Legislativos Municipais: Fortalecendo a Democracia Local e Preparando-se para as Eleições 2024



No cenário político nacional, a XXIII Marcha dos Legislativos Municipais emerge como um evento crucial para o fortalecimento da democracia local e a preparação para as eleições de 2024. Organizada pela União dos Vereadores do Brasil (UVB), esta edição da Marcha destaca-se por reunir representantes de diversos municípios brasileiros em Brasília, DF, para discutir desafios comuns e compartilhar experiências e melhores práticas.

Com a presença de presidentes de UVB, Gilson Conzatti, a Marcha tem por objetivo principal elevar o nível de trabalho e a importância do poder legislativo municipal. O encontro oferece um espaço privilegiado para o fortalecimento do trabalho legislativo, com palestras e debates que abordam temas essenciais para a atuação dos vereadores, como a gestão pública e o papel do cidadão no processo decisório. Além disso, a participação em um espaço como o Congresso Nacional, simbolizando o poder legislativo municipal, oferece uma oportunidade única de networking e troca de experiências com representantes de outros municípios.

Para a UVB, a Marcha Brasil sempre se caracterizou por ser um momento de fortalecimento da democracia local. Neste ano, a edição em Brasília reforça o compromisso da organização com a capacitação dos legisladores municipais e a promoção de ações que fortaleçam a atuação dos vereadores em suas respectivas localidades.

Segundo o presidente Gilson Conzatti, destaca a importância de elevar o nível de trabalho e a importância do poder legislativo municipal. O encontro oferece um espaço privilegiado para o fortalecimento do trabalho legislativo, com palestras e debates que abordam temas essenciais para a atuação dos vereadores, como a gestão pública e o papel do cidadão no processo decisório. Além disso, a participação em um espaço como o Congresso Nacional, simbolizando o poder legislativo municipal, oferece uma oportunidade única de networking e troca de experiências com representantes de outros municípios.

A XXIII Marcha dos Legislativos Municipais representa uma oportunidade única para fortalecer a democracia local, elevar o desempenho municipal e eleger os melhores representantes para representar os cidadãos com credibilidade e comprometimento em seu nível de atuação e gestão pública.



Legislativo na Escola chega a 15 Estados



Fórum da Mulher Parlamentar comemora 10 anos em um grande evento em Florianópolis

em evidência
Revista dos Vereadores

Gilson Conzatti
Presidente da União dos Vereadores do Brasil

Especial
Os 50 anos da Amvat

Vitórias acachapantes
Como foram as eleições no Simers e na OAB/RS

Tudo em 19,900R\$
EM EVIDÊNCIA
rdc

Gladimir Chiele
Aborda a realidade dos consórcios públicos

Eduardo Trindade
Vice-presidente da Câmara e homenageado na ALRS

Editorial
Por Gabriel Souza, Presidente da ALRS

Márcio Bins Ely
Presidente da Câmara de Vereadores de Porto Alegre

Juvir Costella
Estradas melhores e o desenvolvimento do RS

A racionalidade jurídica no tempo das incertezas, por Marcelo Bertoluci



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300340034003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



E-mail

Enviar

Copyright © 2016 . Todos os direitos reservados UVB

UVB - União dos Vereadores do Brasil

[Política de Privacidade](#)





Câmara Municipal de Marechal Floriano
CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: Protocolar Processo

Ação Realizada: Processo Protocolado

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Departamento Protocolo e Atendimento

Para: Secretaria Geral Legislativa

ENCAMINHO PARA SECRETARIA GERAL LEGISLATIVA PARA DEVIDAS PROVIDÊNCIAS.

Marechal Floriano-ES, 19 de abril de 2024.

Sonia Maria dos Santos
Assessor de Serviços de Protocolo - Mat.

Tramitado por, Sonia Maria dos Santos, Mat.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500320037003A005400

Assinado eletronicamente por **Sonia Maria dos Santos** em 19/04/2024 09:50

Checksum: **16E78E2A87A96DEADE599D5D4F5118A6EAA9306F6AEDDD24DD808E78C4DA0EE1**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Secretaria Geral Legislativa

Para: Gabinete do Vereador Maylson Littig

ENCAMINHO PARA O VICE-PRESIDENTE PARA APROVAÇÃO.

Marechal Floriano-ES, 19 de abril de 2024.

Gibran Christo Schneider
Diretor Legislativo - Mat. 48

Tramitado por, Gibran Christo Schneider, Mat. 48



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500320038003A005400

Assinado eletronicamente por **Gibran Christo Schneider** em 19/04/2024 09:55

Checksum: **4669B05BFE8605F778CE6B2CED00A9B9D87F5AA81502C569CF6BF8624F856836**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Gabinete do Vereador Maylson Littig

Para: Departamento Financeiro e Contábil

Aprovado para pagamento!

Marechal Floriano-ES, 19 de abril de 2024.

Ver. Maylson Littig
Vereador - Mat. 144

Tramitado por, Ver. Maylson Littig, Mat. 144



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500330035003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Maylson Littig** em 19/04/2024 13:56

Checksum: **8B599ADF2F4170D4BB027A5C653C164D8669C7AF5483FCF3E4E165C305B50BA8**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Departamento Financeiro e Contábil

Para: Gabinete do Vereador Cezar Tadeu Ronchi Junior

Despesa com diária paga sob protocolo bancário nº 26601618.

Segue para anexar prestação de contas.

Marechal Floriano-ES, 19 de abril de 2024.

Diana Borlot Uhl
Técnico Legislativo - Mat. 5

Tramitado por, Diana Borlot Uhl, Mat. 5



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500350036003A005400

Assinado eletronicamente por **Diana Borlot Uhl** em 19/04/2024 15:42

Checksum: **F2D266A33164733531E790A06F9F24C7F5961716F2EA7B212F8F42B4B71A3EC3**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Gabinete do Vereador Cezar Tadeu Ronchi Junior

Para: Departamento Financeiro e Contábil

Segue parte da prestação de contas!

Marechal Floriano-ES, 6 de maio de 2024.

Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior
Presidente da Câmara Municipal - Mat. 80

Tramitado por, Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior, Mat. 80



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500360031003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior** em **06/05/2024 19:05**

Checksum: **82B27933AE51708E8D8DDD36E4B3F34947C44AFD41C6E38CD891CEC504C24BFA**



XXIII MARCHA GESTORES E
LEGISLATIVOS MUNICIPAIS

ABERTURA

VICÉ-PRESIDENTE DA REPÚBLICA
GERALDO ALKMIN

- 11. CONSTRUINDO PONTES: A COMUNICAÇÃO EFETIVA NO EXERCÍCIO DO MANDATO
- 12. JUNIOR CAMPOS - CONSULTOR POLÍTICO, ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO E
- 13. MARKETING POLÍTICO, TREINADOR DE ORATORIA POLITICA E PALESTRANTE

14. "IMPORTANTE É O QUE ABREGA VALOR"

15. COMUNICAÇÃO EFICIENTE.

16. SE FAZ E NÃO FALA QUE FEZ, NÃO É VALORIZADO

17. QUANDO NÃO COMUNICA COM EFICIÊNCIA É DESVALORIZADO E VIRAMOS CHACOTA.

18. AS PESSOAS TEM QUE SE SENTIR FELIZES EM VOTAR NOS VEREADORES.

19. ESSA OBRA TEM A NOSSA MARCA.

20. VOÊ PODE FICAR DISTANTE MAS NÃO DEVE FICAR AUSENTE.

21. FÓRMULA DO RELACIONAMENTO COM O CIDADÃO

PROXIMIDADE + FREQUÊNCIA + DURAÇÃO
+ INTENSIDADE

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



2

2
maio
quinta-feira

8. SEJA PASTOR DE IGREJA
 - . PARTICIPAR MAIS DA VIDA DA
9. COMUNIDADE.
 - . AUSÊNCIA NÃO É SINÔNIMO DE DISTÂNCIA
10. NÃO EXISTE UMA BOA COMUNICAÇÃO PARA UM MANDATO RUIM.
11. DESENVOLVA A ARTE DA ESCUTA ATIVA.
12. É PRECISO OUVIR E COMPREENDER AS EMOÇÕES E PREOCUPAÇÕES POR TRÁS DELAS.
13. AUTENTICIDADE E TRANSPARÊNCIA
14. AS PESSOAS NÃO QUEREM UM POLÍTICO PERSONAGEM.
15. SEJA VOCE SEMPRE!
 - . ESTÁ ALI PARA MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS
16. EMPATIA E COMPREENSÃO DO PÚBLICO
17. QUAL O PROBLEMA DE SEU BAIRRO?
 - . TORNE SEU MANDATO INTERESSANTE, SE INTERESSANDO PELAS PESSOAS.
18. ENTREGAR VALOR NA VIDA DAS PESSOAS!

19

20

Maio

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



23/04/2024

3

3
maio
sexta-feira

- 8 A NOVA LEI DE LICITAÇÕES E O EXERCÍCIO DO MANDATO
- 9 JULIANO HEISLER - BACHARELADO EM DIREITO
- 10 PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES COMPREENDER MELHOR ONDE O DINHEIRO VAI SER APLICADO!

LEI FEDERAL 14.133/2021

- 12 FISCALIZAÇÃO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES X DESPESAS EMERGENCIAIS
- 13 GENEIRAS

ART. 12 - NO PROCESSO LICITATÓRIO,

- 14 OBSERVAR-SE-A-O SEGUINTE:

VII - A PARTIR DE DOCUMENTOS DE FORMA

15 LIZAÇÃO DE DEMANDAS, OS ÓRGÃOS RESPONSÁVEIS PELO PLANEJAMENTO DE

16 CADA ENTE FEDERATIVO PODERÃO, NA FORMA DE REGULAMENTO, ELABORAR

17 PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL, COM O OBJETIVO DE RACIONALIZAR AS CONTRA

18 TAÇÕES DOS ÓRGÃOS E ENTIDADES SOB SUA COMPETÊNCIA, GARANTIR O ALINHAMENTO COM O SEU PLANEJAMENTO ESTRA

19 TÉGICO E SUBSIDIAR A ELABORAÇÃO DAS RESPECTIVAS LEIS ORÇAMENTÁRIAS.

20 - PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES X DESPENSAS EMERGENCIAIS

ART. 75 - É DISPENSÁVEL A LICITAÇÃO

21 6º PARA OS FINS DO INCISO VIII DO CAPUT DESTA ARTIGO, CONSIDERAR-SE EMERGENCIAL A CONTRATAÇÃO

22

Maio	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	



4

4
maio
sábado

POR DISPENSA COM OBJETIVO DE MANTER A CONTINUIDADE DO SERVIÇO PÚBLICO, E DEVERÃO SER OBSERVADOS OS VALORES PACTUADOS PELO MERCADO NA FORMA DO ART. 23 DESTA LEI E ADOPTADAS AS PROVIDÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA A CONCLUSÃO DO PROCESSO LICITATÓRIO, SEM PREJUÍZO DE APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE DOS AGENTES PÚBLICOS QUE DERAM CAUSA À SITUAÇÃO EMERGENCIAL.

OBJETO DA REALIZAÇÃO DO LEGISLATIVO;

1 - COM RELAÇÃO AO PROCESSO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO EMERGENCIAL, FOI ABERTO PROCESSO DE LICITAÇÃO?

2 - FOI REALIZADA ANÁLISE DE RESPONSABILIDADE DO CAUSADOR DA CONTRATAÇÃO EMERGENCIAL?

ART. 71 - ENCERRADAS AS FASES DE JULGAMENTO E HABILITAÇÃO, E EXHAURIDOS OS RECURSOS ADMINISTRATIVOS, O PROCESSO LICITATÓRIO SERÁ ENCAMINHADO À AUTORIDADE SUPERIOR, QUE PODERÁ:

II - REVOGAR A LICITAÇÃO POR MOTIVO DE CONVENIÊNCIA E OPORTUNIDADE;

III - PROCEDER À ANULAÇÃO DA LICITAÇÃO, DE OFÍCIO OU MEDIANTE PROVOCÇÃO DE TERCEIROS, SEMPRE QUE PRESENTE ILEGALIDADE INSANÁVEL;

§ 1º AO PRONUNCIAR A NULIDADE, A AUTORIDADE JUDICIÁRIA EXPRESSAMENTE OS ATOS COM VÍCIOS INSANÁVEIS, TORNANDO SEM EFEITO TODOS OS

Maio						
D	S	T	O	S	S	S
	1	2	3	4		
		9	10	11		
	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29
			30	31		



CONTINUAÇÃO

23/04/2024

(5)

A NOVA LEI DE LICITAÇÕES E O EXERCÍCIO DO MANDATO

1
junho
sábado

SUBSEQUENTES QUE DELES DEPENDAM, E DARA' ENSEJO A APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE DE QUEM LHEZ TENHA DADO CAUSA 82º O MOTIVO DETERMINANTE PARA A REVOGAÇÃO DO PROCESSO LICITATORIO DEVERA' SER RESULTANTE DE FATO SUPERVENIENTE DEVIDAMENTE COMPROVADO.

OBJETO DA FIS REALIZAÇÃO DO LEGISLATIVO:

1. FOI REALIZADA APURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE DO CAUSADOR DE ANULAÇÃO DE PROCESSO LICITATORIO?

2. QUAL FATO SUPERVENIENTE COMPROVADO LEVOU A REVOGAÇÃO DO PROCESSO LICITATORIO?

FIS REALIZAÇÃO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES X DISPENSAS:

2
junho
domingo

PARA MANUTENÇÃO DE FROTAS!

ART. 75, INC I - (MANUTENÇÃO DE VEICULOS AUTOMOTORES)

ART. 95, 82º (PRONTO PAGAMENTO)

R\$ 119.812,02 - DECRETO FEDERAL

11.871/2023 - 11.981,20

ART. 75, § 7º - (DESPESAS PEQUENAS)

R\$ 9.584,97

Junho						
6	5	1	0	0	5	5
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



6

23/04/2024

3

junho
segunda-feira

8 ART. 23 - VALOR DE REFERÊNCIA:

IV - PESQUISA DIRETA COM NO MÍNIMO

9 3 (TRÊS) FORNECEDORES, MEDIANTE

10 SOLICITAÇÃO FORMAL DE COTAÇÃO, DESDE

11 QUE SEJA APRESENTADA JUSTIFICATIVA

12 DA ESCOLHA DESSES FORNECEDORES E QUE

13 NÃO TENHA SIDO OBTIDOS OS ORÇAMENTOS

14 COM MAIS DE 6 MESES DE ANTECEDEN

15 CIA DA DIVULGAÇÃO DO EDITAL.

23/04/2024

13 CONTINUAÇÃO - COMUNICAÇÃO EFICAZ

14 PERORAÇÃO - EM MUITOS DISCURSOS,

15 A ÚLTIMA IMPRESSÃO É A QUE FICAR.

16 POR ISSO, ENERRE SEU DISCURSO COM

17 ENERGIA E EMPOLGAÇÃO. IMPACTAR O

18 ELEITOR ANTES DE ENERRAR UMA PALA

19 É ALTAMENTE POSITIVO.

PSICOLOGIA DAS CORES

17. É IMPORTANTE ENTENDER O QUE

18 CADA COR REPRESENTA E ESTÍMULA

19 NAS PESSOAS PARA FAZER A ESCOLHA

20 CERTA. ELA FAZ COM QUE VOCE SE

21 COMUNIQUE ANTES DE FALAR QUALQUER

22 COISA. - EXEMPLO: A MAIORIA DOS POLÍTICOS

23 USAM EM SEUS PRONUNCIAMENTOS

24 IMPORTANTES A COR: AZUL

INFORMAR TAMBÉM É PRECISO.

• SOU CANDIDATO DE QUEM?

• PORQUÊ?

• QUAL O PAPEL DO VEREADOR?

Junho						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



23/04/2024

(7) 6

maio

8. A COMUNICAÇÃO POLÍTICA NA ERA DA DESATENÇÃO
9. RENATA PASSOS - JORNALISTA MESTRA DA EM ESTUDOS DA MÍDIA (UFPA), POSSUI MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM TELEJORNALISMO

11. A DIFICULDADE DE MANTER A ATENÇÃO DAS PESSOAS

12. PALESTRANTE E MENTORA EM ORATÓRIA PERSUASIVA E MÍDIA TRAINING.

13. ATUAÇÃO EM TVS COMO DIRETORA DE REDAÇÃO, REPÓRTER, EDITORA E APRESENTADORA.

• O MUNDO MUDOU, MAS NOSSA COMUNICAÇÃO NÃO EVOLUIU.

• NÃO SOMOS COMUNICADORES NATOS

16 NÃO É UM DOM, É UMA HABILIDADE

• A FINALIDADE É A CONEXÃO.

17 PERCEPÇÃO SOBRE COMUNICAÇÃO

18 55% CORPO } 93% É PERCEBIDA AO ZWÉJ DE ENTENDIDA

19 COMUNICAÇÃO POR PROXIMIDADE TRANSAÇÃO → RELAÇÃO

20 QUEM VOCE É REPRESENTA?

• O QUE TEMEM?

• O QUE VALORIZAM?

• QUAIS AS SEMELHANÇA?

11 O RESULTADO QUE VOCE NÃO ALEAHOU É CONSEQUÊNCIA DAS HABILIDADES QUE VOCE AINDA NÃO ADQUIRIU

Maio

D S T Q O S S

1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31



- 8 157. - UMA COMUNICAÇÃO POBRE APENAS A PERCEPÇÃO DE LIDERANÇA
- 9 "O MAIOR PROBLEMA COM A COMUNICAÇÃO É A ILUSÃO DE QUE ELA CORREU."
- 10 GEORGE BERNARD SHAW - DRAMATURGO
"COMUNICAÇÃO É PARA A VIDA"

REAL X IDEAL -

- 11 COMO É - COMO DEVERIA SER
- 12 EGOÊNTRICA → FOCADA NO OUTRO
- 13 INTUITIVA → INTENCIONAL
- 14 LINEAR → DINÂMICA

PERFIL DO ELEITOR:

- 15 OCUPADO } NÃO ESTÁ ANSIOSO PARA
- 16 SELETIVO } NOTAR EM VOCE
- 17 INFORMADO } PRECISA DE VÁRIOS
- 18 CURIOSO } MOTIVOS PARA VOTAR E
- 19 APENAS UM PARA NÃO VOTAR!

DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO

- 17 QUAIS PROBLEMAS PRECISAM DE SOLUÇÃO? - NECESSIDADES?
- 18 DESEJOS?
- 19 COMO AJUDO?

COMUNICAR PARA SE ELEGER

- 20 COERÊNCIA } IDENTIDADE → VALORES CAUSAS
- 21 CREDENCIAIS → COMPETÊNCIAS EXPERIÊNCIAS

MEI - INFORMADO
INTERESSADO
INCLUIDO
INSPIRADO

ENTRETER
CONVENIR
INFORMAR
CONECTAR

Maio

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



23/04/2024

(9)

8
maio
quarta-feira

8. OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA POLÍTICA EM 2024.
9. LUCAS FONSECA, ESPECIALISTA EM MINDSET DE ALTA PERFORMANCE.
10. NOVO BRASIL
NOVA GERAÇÃO, NOVAS OPORTUNIDADES
11. E DESAFIOS
. A CADA 6 ANOS NASCE UMA NOVA
12. GERAÇÃO
. VOCE NÃO É AVALIADO PELO QUE VOCE É
13. FALA MAS PELO QUE FAZ.
. FORÇA DA COMUNIDADE
14. QUAL É A SUA TRIBO?
. VONTADE FAZER
15. QUAIS SÃO AS 2 PESSOAS QUE TE EXPIRAM NA VIDA?
16. NÃO É SOBRE LEVANTAR UMA BANDEIRA É SER A BANDEIRA!
17. AUTORIDADE, GESTÃO E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO.
18. O QUE É MELHOR PARA VOCE É NAQUELE MOMENTO
19. SERVIÇO X SER VISTO
. NOVA MENTALIDADE - MUDAR A FORMA
20. DE ENXERGAR O MUNDO.
. NAS ARRASTE A CIDADE NAS COSTAS.
SEU PAPEL É ABASTECÊ-LA

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



- 8. QUANDO TÍROU UM TEMPO PARA VOCE
- . O PODER DA EMPAIXÃO E EMPATIA
- 9. COM O OUTRO
- TRIFE DA LIDERANCA POLITICA
- 10. OBJETIVO ELARO / ELAREZA DO ALVO
- . PARREIRIAS / PARTIDO E BANDEIRA
- 11. FORÇA DO AMBIENTE - SENTAR-SE A MESA
- 12. QUAL OPORTUNIDADE VOCE É BOJEER
- . QUEM QUER DAR CONTA DE TUDO,
- 13. SE TORNA RECONHECIDO EM NADA.
- . ZELO COM MINHAS PALAVRAS E COMPOR
- 14. TAMENTOS.
- . QUAL O PROPÓSITO ?
- 15. MISSÃO ?
- . LEGADO ?
- 16. ELAREZA ONDE QUERO CHEGAR
- . PRINCÍPIO DA DIREÇÃO
- 17. PENSAR SEMPRE
- . PRINCÍPIO DA LEALDADE E RECONHE
- 18. CIMENTO
- . ASSUMA O JOGO
- 19. NÃO É SOBRE GANHAR O JOGO, É
- GANHAR COM AUTONOMIA.
- 20. PLANEJAMENTO E PRINCÍPIO DA
- LÉGALIDADE
- . NINGUÉM SEGUE QUEM ESTÁ PARADO,
- FAÇA SUA FAMÍLIA SE
- ORGULHAR DE VOCE.

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



23/04/2024

10
maio
sexta-feira

8. COMUNICAÇÃO POLÍTICA / PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - ELIZABETH FALCÃO
9. PUBLICITÁRIA, ESPECIALISTA EM MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL, DIRETORA DE ARTICULAÇÃO POLÍTICA E PRES. CONSELHO (PERMANENTE)
10. AZUL - CONFIANÇA, PAZ E COMPROMETIMENTO
11. CONTAR MINHA HISTÓRIA
12. QUAL A DIFERENÇA DO MARKETING ELEITORAL, POLÍTICO E DIGITAL?
13. POLÍTICO - É COMPOSTO DE AÇÕES CONTÍNUAS, COM O OBJETIVO DE CRIAR UMA RELAÇÃO COM O PÚBLICO QUE SERÁ USADA EM FUTURAS DISPUTAS ELEITORAIS, BEM COMO EM OUTRAS SITUAÇÕES ONDE O APOIO POPULAR É NECESSÁRIO. POR ISSO, ESSAS ESTRATÉGIAS PRECISAM SER PENSADAS E DESENVOLVIDAS ANTES, DURANTE E DEPOIS DAS CAMPANHAS ELEITORAIS, COM O OBJETIVO DE ESTAR SEMPRE ALIADO COM O PÚBLICO ALVO.
14. ELEITORAL - SÃO ESTRATÉGIAS DE CURTO PRAZO, DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL COM O OBJETIVO DE ELEGER UM CANDIDATO
15. ENTRE AS AÇÕES PODEMOS DESTACAR OS JINGLES, VÍDEOS INSTITUCIONAIS PARA O GUIA ELEITORAL, CAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS, ADESIVOS, ETC

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



12

11
maio
sábado

ESSES 2 TIPOS DE MARKETING SÃO COMPLEMENTARES PARA UM BOM DESEMPENHO POLÍTICO.

DIGITAL - É O CONJUNTO DE AÇÕES E ESTRATÉGIAS USANDO DIFERENTES CANAIS DIGITAIS DA COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS, MÍDIAS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO.

COMUNICAÇÃO EFICAZ

• ARQUÉTIPO POLÍTICO: SÃO PADRÕES DE COMPORTAMENTOS, POSTURA E POSICIONAMENTOS

• DISCURSO: CONHECIMENTO. O DISCURSO NÃO PODE SER APENAS APROXIMANTE E MOTIVADOR. É PRECISO CONHECER AMPLAMENTE O ASSUNTO A BORDA DO ISSO PARA MAIS MOTIVOS PARA QUE O ELEITOR CONFIE EM VOCÊ.

• SIMPATIA: O PÚBLICO PRECISA DEMONSTRAR QUE GOSTA E CONFIA EM VOCÊ. A PRIMEIRA PARTE DA CRIAÇÃO DESSE VÍNCULO COM O ELEITOR É FUNDAMENTAL PARA QUE O DISCURSO TENHA O EFEITO DESEJADO.

• IMPACTO - PARA QUE SEU DISCURSO ATÍNGA O OBJETIVO É SEJA MARCANTE, ABORDE ASSUNTOS QUE MEXEM COM A EMOCIONABILIDADE DAS PESSOAS. QUANDO A VERDADE TRANSPARECE, O ELEITOR HEREDITA.

12
maio
domingo

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



23/04/2024

13

4

junho
terça-feira

8. ERRO ELEITORAL: NÃO BASTA ATIVAR O ELEITOR, VOCE PRECISA TER UMA REGIÃO PARA CHAMAR DE SUA.

9. CAMPANHA PARA VEREADOR É DIFERENTE EXISTEM 2 TIPO DE CAMPANHA A MAJORITÁRIA E PROPORCIONAL (VEREADOR NÃO FALA PARA TODOS)

10. RESPONDA BEM ESSAS PERGUNTAS E ESTARÁ NO CAMINHO DA VITÓRIA, VOCE POSSUI VÁRIOS MANDATOS, E AGORA?

11. PROBLEMAS:

12. REJEIÇÃO NATURAL;

13. OES GASTE DO MANDATO;

14. POLÍTICA DA CONTINUIDADE (NÃO EXISTE MAIS)

15. DIAS PARA SOLUCIONAR

16. FAZER UMA RETROSPECTIVA DAS AÇÕES

17. MOSTRE PARA AS PESSOAS PORQUE VOCE MERECE CONTINUAR;

18. DEMONSTRE O SEU POTENCIAL E O QUE VOCE ESTÁ PREPARADO;

19. SEJA HUMANO, FAÇA AS PESSOAS SE IDENTIFICAREM COM VOCE E A SUA HISTÓRIA

20. REFORCE SUA VITALIDADE;

21. ENGAJE A JUVENTUDE;

22. SE ADEQUE AO NOVO TEMPO E A NOVA FORMA DE FAZER POLÍTICA;

23. TENHA BONS APOÍOS, CONSTRUA SUA IDENTIDADE E AFIRME SEMPRE

Junho
D S T Q Q S

2 3 4 5 6 7
9 10 11 12 13 14
16 17 18 19 20 21
23 24 25 26 27 28



8 A SUA VITÓRIA.

9 O QUE PODE? E O QUE NÃO PODE?

10 PRE-CAMPAHNA.

11 NA PRE-CAMPAHNA PODE TRÁFEGO

12 PAGO E SE VOCE AINDA NÃO ESTÁ FAZENDO,

13 REELERA. ESSA É A MELHOR ESTRATÉGIA

14 PARA ENCONTRAR PÚBLICOS SEGMENTADOS

15 DENTRO DA SUA EIDADE.

16 É LOGIAR CANDIDATOS DESDE QUE NÃO

17 HAJA PEDIDO EXPLÍCITO DE VOTO. PODE-SE

18 TAMBÉM MENCIONAR PRE-CANDIDATURAS

19 E EXALTAR AS QUALIDADES PESSOAS DE

20 PRE-CANDIDATOS OU PRE-CANDIDATAS.

• ENTREVISTAS, LIBERADA A PARTICIPA

21 ÇÃO DE PESSOAS FILIADAS A PARTIDOS

22 POLÍTICO E PRE-CANDIDATOS EM ENTRE

23 VISTAS, PROGRAMAS, ENCONTROS OU

24 DEBATES NO RÁDIO, NA TELEVISÃO E NA

25 INTERNET, INCLUSIVE COM A EXPOSIÇÃO

26 DE PLATAFORMAS E PROJETOS POLÍTICOS

27 SEMINÁRIOS E CONGRESSOS. PRE-

28 CANDIDATOS PODEM PARTICIPAR DE

29 ENCONTROS, SEMINÁRIOS OU CONGRESSOS,

30 EM AMBIENTE FECHADO E COM DESPESAS

PAGAS PELOS PARTIDOS.

O QUE NÃO PODE NA PRE-CAMPAHNA

Junho						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



23/04/2024

15

6

Junho

1. PEDIDO EXPRESSO DE VOTO, AINDA QUE DE FORMA VELADA, COMO POR EXEMPLO, INSINUAR QUE CONTA COM O APOIO DOS ELEITORES NO DIA DA ELEIÇÃO, OU ALGO SEMELHANTE (TERMOS COMO: "CONTO COM VOCE", "CONTO COM SEU APOIO").
2. UTILIZAÇÃO DE NÚMEROS (NÃO ACONSELHAMOS NEM O NÚMERO DO PARTIDO), MARCAS, SLOGANS, JOGO DE CORES E OUTROS MEIOS DE MARKETING QUE SEJAM UTILIZADOS NA CAMPANHA;
3. FAKE NEWS - NÃO GASTE TEMPO ENVIANDO MENSAGENS OU FAZENDO COMENTÁRIOS NA INTERNET PARA OFENDER A HONRA OU DENIGRAR A IMAGEM DE CANDIDATO OU PARTIDO, PREOCUPE-SE EM CONSTRUIR SUA IMAGEM.
4. TÁ NA HORA DO PLANEJAMENTO!
O SUCESSO EM UMA ELEIÇÃO REQUER PENSAMENTOS ESTRATÉGICOS. É PRECISO PENSAR DE RUA EM RUA, DE BAIRRO EM BAIRRO, UMA CAMPANHA DE SUCESSO COMEÇA COM UM DETERMINADO PONTO DE PARTIDA, QUE É ONDE O CANDIDATO CONCENTRARA UMA ALTA QUANTIDADE DE VOTOS. CADA CANDIDATO PRECISA DE UMA REGIÃO ESTABELECIDA, UM CHAMADO REDUTO ELEITORAL.

Junho

	D	S	T	Q	Q	S	S
1							
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	



23/04/2024

16

7

junho
sexta-feira

8. SORTE OU PLANEJAMENTO?

9. QUANDO UM CANDIDATO ESCOLHE FAZER UMA CAMPANHA SEM INVESTIR EM PLANEJAMENTO, ESTRATÉGIA E BOAS PROFISSIONAIS, ESTÁ APOSTANDO NA SORTE. E SORTE RARAMENTE GANHA ELEIÇÃO.

10. O QUE É FUNDAMENTAL EM UMA ELEIÇÃO:

11. PLANEJAMENTO

12. ORGANIZAÇÃO DE EQUIPE

13. ESTRATÉGIA DE AÇÃO

14. IDENTIDADE VISUAL

15. POSICIONAMENTO POLÍTICO

16. COMUNICAÇÃO COM O ELEITOR

TUDO ISSO É MARKETING POLÍTICO.

17. E POSSO AJUDAR VOCE!

PESQUISA QUANTITATIVA OU ESSE GRÁFICO CONTEENDO ESSES DADOS:

18. ASPECTOS TURÍSTICOS

19. ATIVIDADES CULTURAIS

20. ECONOMIA DA CIDADE

21. PIB PER CAPITA

22. QUANTIDADE DE JOVENS

23. IDADE DO ELEITORADO

24. ELEITORES DO SEXO MASCULINO

25. ELEITORES DO SEXO FEMININO

26. Nº DE ELEITORES

27. Nº DE HABITANTES

28. CIDADE

Junho

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29



23/04/2024

17

8

junho
sábado

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHA PASSA 3 FATORES:

- ORGANIZAÇÃO
- POLÍTICA
- COMUNICAÇÃO

SÃO ELEMENTOS INTERLIGADOS E QUE AUMENTAM E MUITO AS SUAS CHANCES DE SER ELEITO.

A PRIMEIRA ESTRATÉGIA PARA UMA CAMPANHA É A ORGANIZAÇÃO. COM ELA TEMOS ECONOMIA DE RECURSOS, OTIMIZAÇÃO DE TEMPO E EFICIÊNCIA NAS AÇÕES. E A REDE: A DESORGANIZAÇÃO SERÁ A PRINCIPAL FRAQUEZA DO SEU ADVERSÁRIO. ORGANIZE-SE!

VOE SÁBE O QUE É PRECISO PARA COMPOR UMA EQUIPE NUMA CAMPANHA ELEITORAL?

1. CANDIDATURA

9

junho
domingo

- QUEM É VOE?
- COMO SE DEFINE?
- COMO SERÁ PERCEBIDO?
- COM QUAL IDEOLOGIA SE IDENTIFICA?
- QUAIS VALORES E QUAIS PRAZAS TRABALHARA?

2. ELEITOR

• COMO PENSA O ELEITOR?

Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



23/04/2024

18

10

junho
segunda-feira

8. O QUE ELE ESPERA DE UM POLÍTICO?
O QUE ELE PENSA DE VOBÊ?
9. O QUE ELE QUER ENCONTRAR NAS SUAS REDES?

10. MARKETING DIGITAL

- DÍVULGAÇÕES;
- 11. BLOGS;
- PÁGINAS;
- 12. RÁDIO;
- SÍTES;
- 13. LISTA DE TRANSMISSÕES;
- GRUPOS DE WHATSAPP;
- 14. IMPULSIONAMENTO.

REDES SOCIAIS

15. GERENCIADOR DE REDES SOCIAIS;
- IDENTIDADE VISUAL;
16. SLOGAN DE CAMPANHA;
- MASCOTE;
17. FOTÓGRAFO E VIDEOMAKER;
- ASSESSOR.

18

19

20

Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



24/04/2024 -

19 13

maio

segunda-feira

8 DESAFIOS E PERSPECTIVAS DAS ELEIÇÕES
MUNICIPAIS 2024.

9 MINISTRA EDILENE LOBO - TSE; DESEMBAR
GADOR FEDERAL FLÁVIO BOSON GAMBOSI-

10 TRAG/MG; ADVOGADA CRISTINA NEVES-
OAB/DF; ADVOGADO JOELSON DIAS, EX-

11 MINISTRO SUBSTITUTO DO TRIBUNAL
SUPERIOR ELEITORAL (TSE). ADVOGADO

12 ANDERSON ALARCON, MESTRE EM DIREITO
PELA UNIVERSIDADE DE HARVARD; PROCU

13 RADOR GERAL DA UVB -

CONDUTAS VEDADAS:

14

• LIVE EM ÓRGÃOS PÚBLICOS PARA

15 APOIO A CANDIDATURA OU CANDIDATURAS;

• A MINISTRA FALOU SOBRE A PUBLICIDA

16 DE A LEGISLAÇÃO ELEITORAL QUE

PROTEGE NA LEI 9504 NOS ARTIGOS 73

17 A 78.

A ADVOGADA CRISTINA NEVES DISSE

18 QUE OS PARTIDOS E CANDIDATOS DEVEM

SE PREOCUPAR COM A CHAPA POR

19 INTEIRO.

JÁ JOELSON DIAS RECENTIVA O USO

20 RESPONSÁVEL DA INTERNET PELOS

CANDIDATOS. "É UMA NOVA FÓRMULA DE

SE FAZER POLÍTICA, PARA ELE O MALUSO

PODE CAUSAR ÓDIO E VIOLÊNCIA.

REPRODUZAM CONTEÚDOS BONS E

21 NÃO PROPAGUEM MENTIRAS (FAKE NEWS)



24/04/2024

20

14
maio
terça-feira

- 8. COMO COMUNICAR E AUMENTAR A REPUTAÇÃO DO MANDATO
- 9. MARCELO VITORINO - PROFESSOR E CONSULTOR DE MARKETING POLÍTICO.
- 10. O ELEITOR QUER SABER O QUE ELE VAI GANHAR COM ISSO (CANDIDATURA)
- 11. EM CADA ELEIÇÃO O ELEITOR MUDA
 - . NA PANDEMIA O ELEITOR ESOLHEU OS CANDIDATOS MAIS CONSERVADORES (ELEIÇÃO 2020)
- 12. VENDER O DESERÉDITO
- 13. QUEM PENSA EM ELEIÇÃO HOJE:
 - . NÓS
 - . NOSSOS ADVERSÁRIOS
- 14. QUEM QUER TOMAR DINHEIRO NOSSO.
- 15. COMUNICAR O MANDATO - 8 SEMANAS
- 16. ÚLTIMA SEMANA DE JUNHO (RETROSPECTIVA DO MANDATO)
- 17. DEFINIR UMA BANDEIRA
 - . A QUE ERIAM CONEXÕES EMOCIONAIS;
- 18. E HAVIAM ATENÇÃO DO JEITO CERTO;
 - . TEM PROPÓSITOS CLAROS;
 - 18. DEFENDEM PROJETOS COLETIVOS;
 - . DEMOSTRAM CONHECER A REALIDADE DOS ELEITORES;
 - 20. MOSTRAM CAPACIDADE DE RESOLVER PROBLEMAS;
- 19. O QUE FAZER DURANTE A PRÉ-CAMPANHA?
 - . USE AS REDES SOCIAIS PARA PUBLICAR CONTEÚDOS RELEVANTES
 - . PARTICIPE ATIVAMENTE DAS ATIVIDADES

Maio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18				
19	20	21	22	23	24	25				
					30	31				



24/04/2024

(23) 15

DA SUA REGIÃO

FAÇA AÇÕES PORTA A PORTA PARA DISSEMINAR SEU NOME!

8. USAR O TEMPO A FAVOR;

9. SABEM COMUNICAR BEM QUAIS PROBLEMAS RESOLVERÃO;

10. DEDICAM TEMPO PARA OS PÚBLICOS CERTOS.

11. ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

12. PROCURANDO INFORMAÇÕES SOBRE UM CANDIDATO, O QUE LHE INTERESSA?

13. OPINIÕES DO CANDIDATO SOBRE ASSUNTOS ATUAIS - 74%.

14. HISTÓRICO E TRAJETÓRIA POLÍTICA DO CANDIDATO - 72%.

15. PROPOSTAS DE CAMPANHA - 72%.

16. AGENDA DE CAMPANHA - 22%.

17. MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DE CAMPANHA - 16%.

18. FRASES MOTIVACIONAIS OU DE APOIO - 12%.

19. FOTOS DE CAMPANHA - 10%.

UMA CAMPANHA BEM SUCEDIDA SE FAZ COM: INFORMAÇÃO + ARGUMENTO + PÚBLICOS

QUEM É VOCE?

QUAIS PROBLEMAS SUA CANDIDATURA RESOLVE?

18. QUAL SUA HISTÓRIA?

VOCE TEM REPUTAÇÃO

COMO VOCE PENSA?

E CONHECIMENTO NO QUE É PRECISO?

19. O QUE AS PESSOAS QUEREM?

VOCE TEM NOÇÃO O QUE

É PRIORIDADE?

20

PÚBLICOS. QUAIS PESSOAS TEM AFINIDADE COM VOCE?

ONDE ESTÃO E COMO SE COMUNICAR COM ELAS?

A QUAIS GRUPOS PERTENCEM?

Maio									
D	S	T	Q	Q	S	S			
			1	2	3	4			
5	6	7	8	9	10	11			
12	13	14	15	16	17	18			
19	20	21	22	23	24	25			
26	27	28	29	30	31				



(22) 24/04/2024

16
maio
quinta-feira

8 QUERO VOCE ELEITA
GABRIELA ROLLEMBERG - ADVOGADA
9 E CIENTISTA POLITICA, COFUNDADORA
DO QUERO VOCE ELEITA, UM LABORATORIO
10 DE INOVAÇÃO POLITICA QUE A TUA
PARA POTENCIALIZAR AS MULHERES
11 NOS ESPAÇOS DE PODER

12 BARBARA BRITO - ESPECIALISTA
EM MARKETING POLITICO E GESTÃO DE
13 CRISE.

14 JORDANNA SA BARRETO - PÓS-GRADUADA
EM DIREITO ELEITORAL

15 POR QUE QUERO MULHERES ELEITAS?

16 DIALOGAR COM A POPULAÇÃO!
• NOVOS CONCEITOS E INOVAÇÕES

17 NA LINGUAGEM
MULHERES ELABORANDO POLITICAS
18 PÚBLICAS

• ECONOMIA DO CUIDADO

19 • POBREZA MENSTRUAL

• QUANTO MAIS MULHERES NA POLITICA,
20 MAIS A GENTE MUDA A POLITICA.

O QUE IMPORTA É FAZER, E NÃO
QUEM FAZ.

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



24/04/2024

(23) 17
maio
sexta-feira

8. PERSEGUIR
9. CONSTRANGER
10. AMEAÇAR
11. HUMILHAR
12. ASSEDIAR
13. E CRIME!
14. RESPONSABILIDADE DE TODOS!

24/04/2024

15. COMO USAR O DIGITAL PARA GARANTIR SUA ELEIÇÃO
16. PABLO MAREAL - DIGITAL INFLUENCER
AUTOR DE MAIS DE 50 LIVROS
17. 8 MILHOES SEGUIDORES
18. GERAR VALOR PARA O ELEITOR;
19. CRIAR UMA MARELA;
20. CRIAR UMA HISTÓRIA;
21. CRIAR UMA IMAGEM: PROSPERIDADE,
BONANZA
22. VER ALGO DE VALOR;
23. AS PESSOAS PRECISAM LEMBRAR DO
QUE VOCE FAZ!
24. CONTA TO E O MAIOR PATRIMÔNIO DO
POLÍTICO;
25. FAÇA PELO PROPÓSITO;
26. ATRAI AS PESSOAS PELA CONVERSA;
27. EQUIPADO COM A HISTÓRIA QUE VOCE
CONTA!

Maio						
D	5	7	0	0	5	5
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



(24)

24/04/2024

18

maio
sábado

- MOSTRA UMA HISTÓRIA DE UMA ESPE-
RAVA NOVA
- GRAVAR VÍDEOS COM PESSOAS QUE VOCÊ
AJUDOU;
- USE MAIS O EMPRESARIADO;
- TER ESTRATÉGIAS NOVAS
- ENERGIA E COMPORTAMENTO NA
ELEIÇÃO
- HISTÓRIA TEM QUE GERAR SENTIMENTO
NAS PESSOAS

24/04/2024

RESPONSABILIDADE DOS VEREADORES
PERANTE OS TRIBUNAIS DE CONTAS
GIORDANO BRUNO ARAÚJO CAVALCANTE
MOTA

- DESPESAS E PROCEDIMENTOS NÃO
ELEGÍVEIS ÀS CÂMARAS MUNICIPAIS
- DOAÇÕES
- PATROCÍNIOS DE EVENTOS ESPORTIVOS
E RELIGIOSOS
- CRÉDITOS ADICIONAIS
- DIÁRIAS NÃO COMPROVADAS
- AUXÍLIOS/INDENIZAÇÃO NÃO COMPROVADAS
- REVISÃO GERAL ANUAL - VEREADORES
- DESPESAS E PROCEDIMENTOS ELEGÍVEIS
ÀS CÂMARAS MUNICIPAIS
- 13º / FÉRIAS
- DIÁRIAS
- AUXÍLIOS/INDENIZAÇÃO
- VOTAÇÃO DE RESOLUÇÃO PARLAMENTAR

19

maio
domingo

Maio

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



22/04/2022

(25)

20

maio

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS ELEIÇÕES 2022

ELISIANE SILVA, ADVOGADA, CONSULTORA ESPECIALISTA EM GESTÃO PÚBLICA, FUNDADORA E CEO DO INSTITUTO EDUCACIONAL ESSÊNCIA DO SABER, GESTORA DAS UNIDADES DE EAD DA UNIVERSIDADE LA SALLE EM TERRA DE AREIA/RS.

RESTRIÇÕES EM ANO ELEITORAL:

1 - REVISÃO REMUNERATORIA (180 DIAS ANTES DA ELEIÇÃO)

2 - AUMENTO DA DESPESA DE PESSOAL

3 - DESPESAS DE PUBLICIDADE (IMPEDEIMENTO 90 DIAS ANTES DO PLEITO)

1 NÃO PODEM EXCEEDER A MÉDIA DOS ÚLTIMOS 3 ANOS.

INTERNET - 32 ANOS

CHATGPT - 16 MESES

2,4 BILHOES DE USUÁRIOS

"QUANDO TODOS ESTIVESSEM NESTE

ESPAÇO TUDO SERÁ UMA SEQUÊNCIA

DE INTERAÇÕES E TROCAS PROPOSITAS

REPETITIVAS E PROGRAMÁVEIS REALIZAS

POR AGENTES INTERDEPENDENTES

EM REDES SOBRE PLATAFORMAS

POLÍTICAS, ECONÔMICAS E SIMBÓLICAS

DA SOCIEDADE

MANUEL CASTELLS

Maio						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



(26)

2y1oyl2o2y

21

maio
terça-feira

8 DEFINIÇÃO (ART. 37)

XXXIV - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) - SISTEMA COMPUTACIONAL DESENVOLVIDO COM BASE EM LÓGICA, EM REPRESENTAÇÃO DO CONHECIMENTO OU EM APRENDIZAGEM DE MÁQUINA, OBTENDO ARQUITETURA QUE O HABITA A UTILIZAR DADOS DE ENTRADA PROVENIENTES DE MÁQUINAS OU SERES HUMANOS PARA, COM MAIOR OU MENOR GRADU DE AUTONOMIA, PRODUIR CONTEÚDOS SINTÉTICOS, PREVISÕES, RECOMENDAÇÕES OU DECISÕES QUE ATENDAM A UM CONJUNTO DE OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS E SEJAM APTOS A INFLUENCIAR AMBIENTES VIRTUAIS OU REAIS.

XXXV - CONTEÚDO SINTÉTICO: IMAGEM, VÍDEO, ÁUDIO, TEXTO OU OBJETO VIRTUAL GERADO OU SIGNIFICATIVAMENTE MODIFICADO POR TECNOLOGIA DIGITAL, INCLUSIVE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

18 ART. 9B - A UTILIZAÇÃO NA PROPAGANDA ELEITORAL, EM QUALQUER MODALIDADE DE CONTEÚDO SINTÉTICO MULTIMÍDIA GERADO POR MEIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CRIAR, SUBSTITUIR, OMITIR, MESCLAR OU ALTERAR A VELOCIDADE OU SOBREPOR IMAGENS OU SOMS IMAGENS AO RESPONSÁVEL PELA PROPAGANDA O DEVER DE INFORMAR, DE MODO EXPLÍCITO, DESTA EDADE E ACESSÍVEL QUE O CONTEÚDO FOI FABRICADO OU MANIPULADO EA TECNOLOGIA



8. CONTINUAÇÃO DA PALESTRA SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS ELEIÇÕES 2024.

9. O USO DE CHATBOTS, AVATARES E

10. CONTEÚDOS SINTÉTICOS COMO ARTIFÍCIO PARA INTERMEDIAR A COMUNICAÇÃO

11. DE CAMPANHA COM PESSOAS NATURAIS SUBMETE-SE AO DISPOSTO NO CAPUT

12. DESTA ARTIGO, VEDADA QUALQUER

13. SIMULAÇÃO DE INTERLOCUÇÃO COM A

14. PESSOA CANDIDATA OU OUTRA PESSOA REAL.

* A REGRA NÃO SE APLICA A AJUSTES.

RESUMO:

15. EXIGÊNCIA DE RÓTULOS DE CONTEÚDO SINTÉTICO MULTIMÍDIA,

16. PROIBIÇÃO DE USO DE CHATBOTS PARA INTERMEDIAR A COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA;

• VEDAÇÃO DE DEEP FAKES;

18. QUE PROVEDORES DEVERÃO PUBLICIZAR MEDIDAS PARA IMPEDIR OU DIMINUIR A

19. CIRCULAÇÃO DE FATOS NOTORIAMENTE INVERÍDICOS OU GRAVEMENTE DESCONTEX

20. TUALIZADOS, ASSIM COMO DEVERÃO MANTER O REPOSITÓRIO DE ANÚNCIOS PARA

A COMPANHAMENTO, EM TEMPO REAL DO CONTEÚDO, DOS VALORES, DAS

RESPONSÁVEIS PELO PAGAMENTO



(28)

24/04/2024

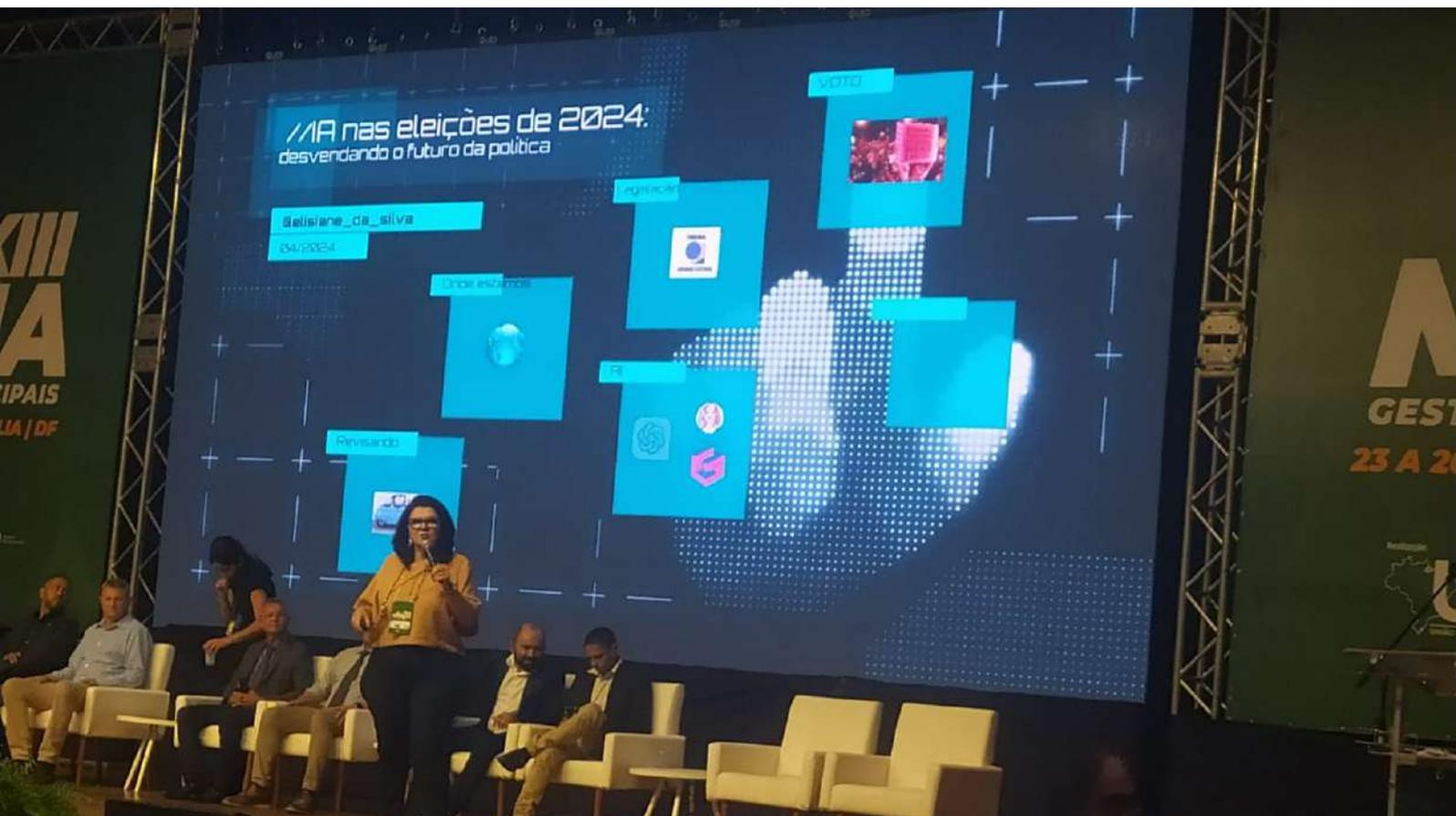
12
junho
quarta-feira

8. E DAS CARACTERÍSTICAS DA PUBLICIDADE CONTRATADA, E AINDA
9. DEVERÃO ADOPTAR MEDIDAS NECESSÁRIAS PARA A EFETIVIDADE DO CONTROLE
10. DA DESINFORMAÇÃO CONTRA A INTEGRIDADE DO PROCESSO ELEITORAL COM
11. A AGILIDADE DO CUMPRIMENTO DAS ORDENS DE REMOÇÃO E DE REQUISIÇÕES;
12. QUE OS IMPULSIONAMENTOS, NÃO PODERÃO TER PALAVRA-CHAVE DO NOME DE PARTIDO, DA FEDERAÇÃO, DA COLIGAÇÃO, DE CANDIDATO OU CANDIDATO ADVERSÁRIO;
14. QUE AS REGRAS LGPD SÃO APLICADAS NO CONTEXTO ELEITORAL.
15. I - O MUNDO ATUALMENTE ESTÁ RUIM, MAS FICARÁ BOM
16. II - O MUNDO ATUALMENTE ESTÁ BOM E FICARÁ AINDA MELHOR
17. PARA MAREUS FIGUEIREDO, AS CANDIDATURAS DEVEM USAR UMA LÓGICA ARGUMENTATIVA DE:
 - 18. • PRIMEIRO, EXPÕEM UMA LEITURA DA REALIDADE ATUAL;
 - 19. • DEPOIS DESCREVEM UM MUNDO FUTURO;
 - 20. • EM SEGUIDA ARGUMENTAM QUE SUAS PROPOSTAS PARA ALCANÇAR TAL MUNDO FUTURO DESEJÁVEL;
 - E POR FIM TENTAM CONVENCER O ELEITOR DE QUE A ÚNICA MANEIRA DE ALCANÇAR É VOTANDO NO CANDIDATO

Junho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



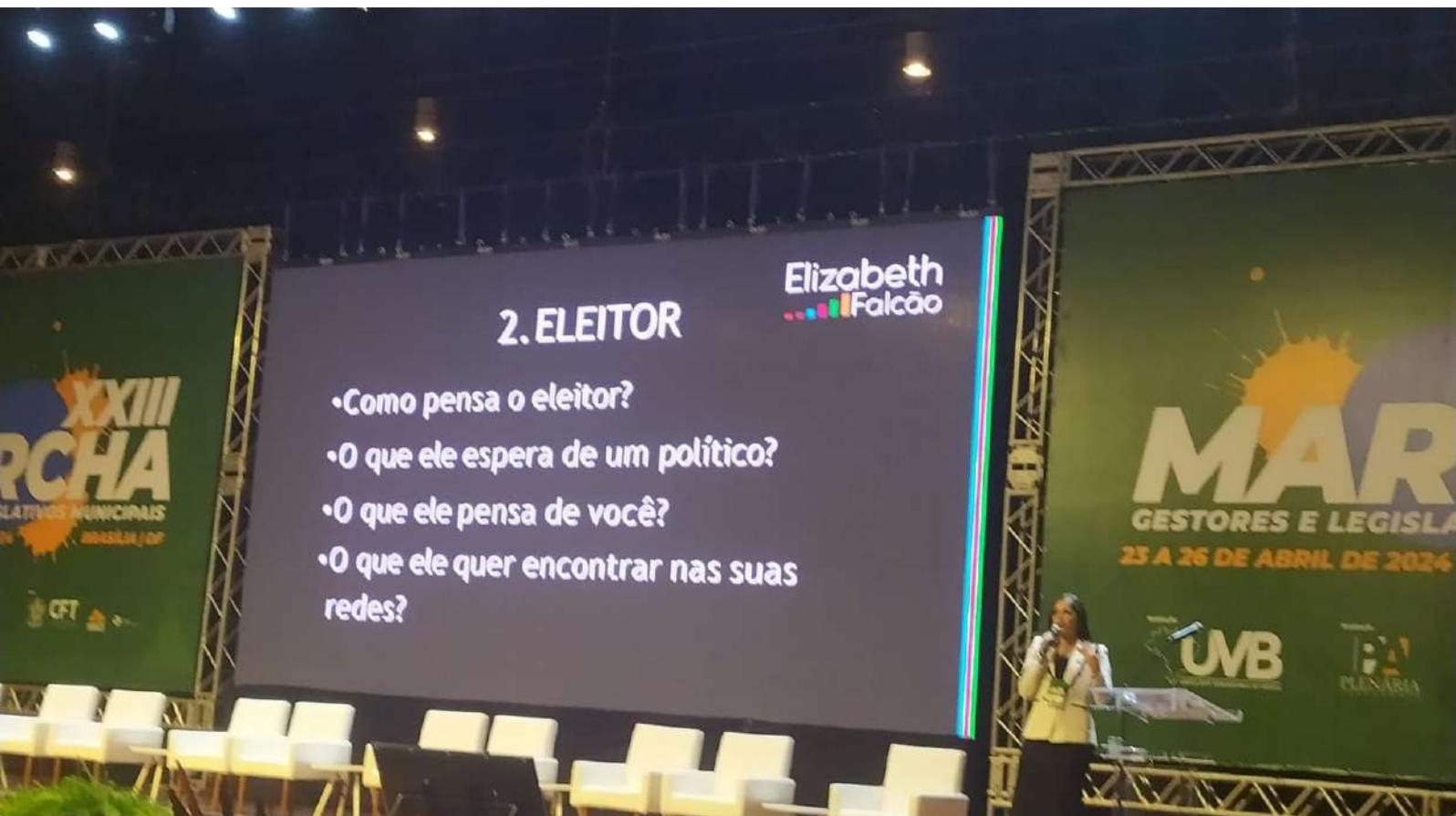












2. ELEITOR

Elizabeth
Falcão

- Como pensa o eleitor?
- O que ele espera de um político?
- O que ele pensa de você?
- O que ele quer encontrar nas suas redes?

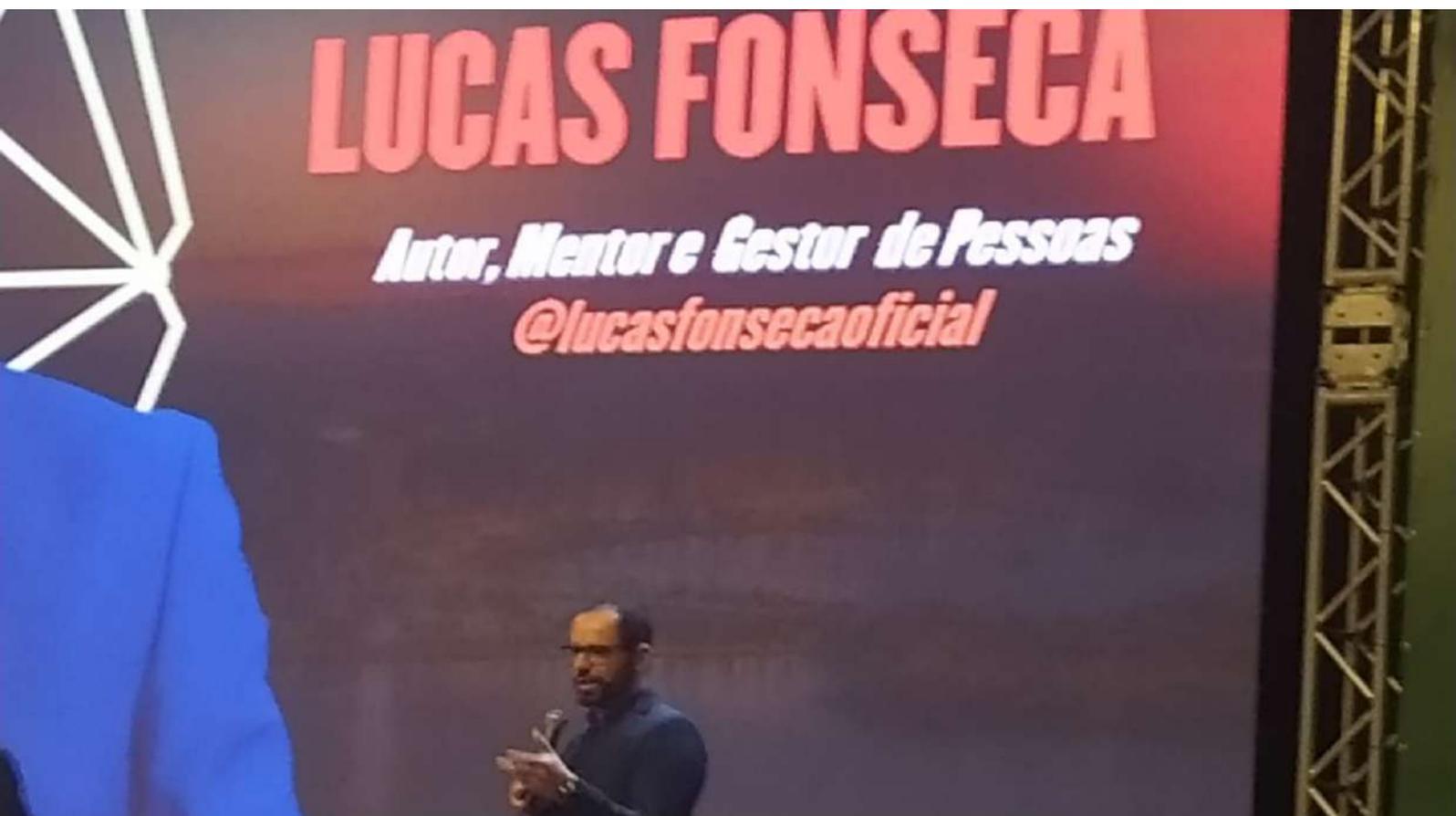
MAR
GESTORES E LEGISLADORES
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

UMB

PLANÁRIA







Renata Passos



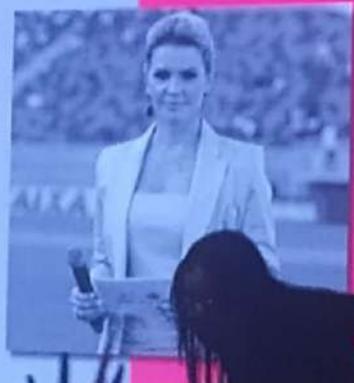
} Jornalista e Mestre em Mídia (UFRN) com MBA em Gestão Estratégica de Pessoas.



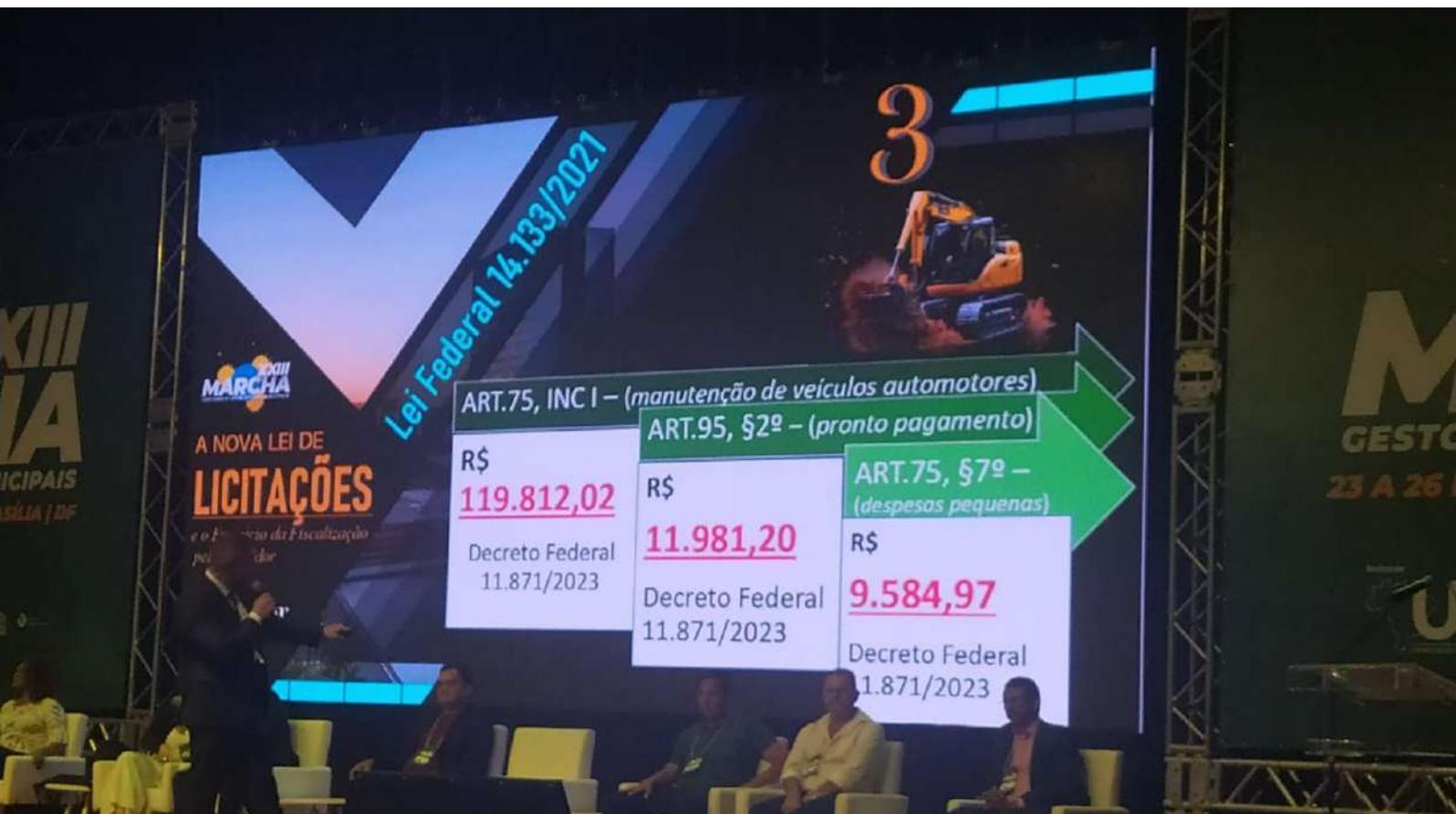
} Palestrante e Mentora em Oratória Persuasiva e Mídia Training.



} Atuação em TVs como diretora de redação, repórter, editora e apresentadora.













Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Departamento Financeiro e Contábil

Para: Gabinete do Vereador Maylson Littig

PARA HOMOLOGAR E APROVAR O RELATÓRIO DAS DIÁRIAS.

O CERTIFICADO NÃO ESTÁ EM ANEXO, POIS AINDA NÃO CHEGOU, SERÁ ANEXADO QUANDO A EMPRESA ENVIAR.

O CERTIFICADO AINDA NÃO CHEGOU DEVIDO AS FORTES CHUVAS NA REGIÃO SUL DO ESTADO, ONDE ESTÁ LOCALIZADA A EMPRESA.

Marechal Floriano-ES, 7 de maio de 2024.

Claudiana Cristina Littig de Melo
Técnico Legislativo - Mat. 1

Tramitado por, Claudiana Cristina Littig de Melo, Mat. 1



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003800330039003A005400

Assinado eletronicamente por **Claudiana Cristina Littig de Melo** em 07/05/2024 08:31

Checksum: **72B51CE7F9607E093F1A067FDDFE8C9367A7D0F7A25DD87AAE769E9E38E2FAAC**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Gabinete do Vereador Maylson Littig

Para: Gabinete da Presidência

Favor anexar certificado!

Marechal Floriano-ES, 29 de maio de 2024.

Ver. Maylson Littig
Vereador - Mat. 144

Tramitado por, Ver. Maylson Littig, Mat. 144



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003800340032003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Maylson Littig** em **29/05/2024 16:24**

Checksum: **023CA65C972ACF8634CBF48FD8C0E0AEAACDE80AC365BF6FE32F73FE2D901C04**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 424/2024 - RELD 47/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Gabinete da Presidência

Para: Gabinete do Vereador Maylson Littig

Segue prestação e certificado!!

Marechal Floriano-ES, 3 de junho de 2024.

Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior
Presidente da Câmara Municipal - Mat. 80

Tramitado por, Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior, Mat. 80



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310032003100360036003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior** em **03/06/2024 13:34**

Checksum: **4AB6D6E5A30F0A80D6C003B76038476D73C288F6ACDFFC79F1143EBD053738B6**



24/04/2024

32

13

junho
quinta-feira

CONTINUAÇÃO:

- 8. SUSTENTABILIDADE E OS EFEITOS CLIMÁTICOS E SUAS REPERCUSSÕES NO DESENVOLVIMENTO DAS CIDADES
- 9. 80% DOS EMPREGOS GERADOS NO MUNDO ENVOLVEM DIRETAMENTE A ÁGUA.
- 10. ESCASSEZ DE ÁGUA PODE REDUZIR O CRESCIMENTO ECONÔMICO EM 6% DO PIB MUNDIAL ATÉ 2050
- 11. AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS TERÃO IMPACTO, EM PRIMEIRO LUGAR, NO CIELO DA ÁGUA, COM CONSEQUÊNCIAS NA ALIMENTAÇÃO, ENERGIA, SISTEMAS URBANOS E AMBIENTAIS.
- 12. BRASIL PRODUZ DIARIAMENTE 240 MIL TONELADAS DE LIXO, GRANDE PARTE DEPOSITADA DE FORMA INADEQUADA
- 13. TEMOS 2.906 LIXÕES EM 2.810 MUNICÍPIOS
- 14. APENAS 18% DOS MUNICÍPIOS COM PROGRAMA DE COLETA SELETIVA
- 15. * IPEA (INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA).
- 16. 24% DA PRODUÇÃO MUNDIAL DE ALIMENTOS É PERDIDA
- 17. PAÍSES RICOS RESPONDEM POR 56% DO PERDIDO
- 18. PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO POR 44%.

PREJUÍZO DE US\$ 750 BILHÕES

1.1 BILHÃO DE HECTARES

PO... USADOS PARA... (partially obscured)

Junho						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 35003000360032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

24/04/2024

(31)

24

maio

sexta-feira

8. SUSTENTABILIDADE E OS EFEITOS
9. CLIMÁTICOS E SUAS REPERCUSSÕES
10. NO DESENVOLVIMENTO DAS CIDADES
11. CARLOS AUGUSTO FIORIOLI
12. PROMOTOR DE JUSTIÇA DO MINISTÉRIO
13. PÚBLICO DO RIO GRANDE DO SUL
14. CARACTERÍSTICAS DA CIDADE
15. SUSTENTÁVEL
16. DESTINAR CORRETAMENTE E REA
17. PROVEITAR RESÍDUOS SÓLIDOS;
18. OFERECER ÁGUA DE QUALIDADE SEM
19. ÉSBOTAR MANANHEIRAS;
20. REAPROVEITAR A ÁGUA DA CHUVA;
21. CRIAR E UTILIZAR DE FONTES DE
22. ENERGIA RENOVÁVEIS;
23. OFERTAR TRANSPORTE ALTERNATIVO
24. DE QUALIDADE PARA A POPULAÇÃO;
25. ENTÃO, CIDADES SUSTENTÁVEIS SÃO
26. AQUELAS QUE ALINHAM SEUS PADRÕES
27. DE VIDA, PRODUÇÃO E CONSUMO COM BASE
28. EM UMA COMBINAÇÃO ENTRE ASPECTOS
29. ECONÔMICOS E SOCIOAMBIENTAIS. EM
30. VEZ DE PROMOVER UM CRESCIMENTO
31. E CONSUMO DESORDENADOS, ADOPTAM
32. POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES QUE
33. IMPACTAM POSITIVAMENTE A SUSTENTA
34. BILIDADE.



Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

8 A FORÇA DO LEGISLATIVO E O
ORÇAMENTO MUNICIPAL

9 DANILO FALEÃO - ADVOGADO ESPECIALISTA
10 EM DIREITO ADMINISTRATIVO E GESTÃO PÚBLICA

11 TIPO ORÇAMENTÁRIO: REFERÊNCIA CONSTITUCIONAL - ART. 165. LEI DE
12 INICIATIVA DO PODER EXECUTIVO ESTABELECE-SE:
13 LEI ORÇAMENTÁRIA: 1 - O PLANO PLURIANUAL, AS
DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS E OS ORÇAMENTOS ANUAIS.

14 PRAZO DE APLICABILIDADE E EFICÁCIA
15 PPA - 4 ANOS (VIGÊNCIA: DO 2 ANO DA LEGISLATURA
16 ATÉ O PRIMEIRO ANO DA LEGISLATURA SEGUINTE)

17 LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS - PRAZO
18 (1 ANO) (EXERCÍCIO FINANCEIRO) + BASE PARA
ELABORAÇÃO DA LOA APÓS SUA APROVAÇÃO

19 LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL - PRAZO CURTO
20 (1 ANO - 1 EXERCÍCIO FINANCEIRO)

21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31



Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

UTILIZADA.

24/04/2024

(29)

22

maio
quarta-feira

8 O LEGISLATIVO NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

9 ALZIRA FERNANDA - CONFERENCISTA INTERNACIONAL

10 CÍRCULO DOURADO

11 O QUE?

COMO?

POR QUÊ?

ELABORAÇÃO DO

POR QUÊ?

12

QUAL O LEGADO QUE VOCE ESTÁ

13 DEIXANDO COMO VEREADOR?

ES

14

MUNDO BANI

FRÁGIL, ANEIOSO, NÃO LINEAR E

15 INCOMPREENSÍVEL

INTELIGÊNCIA - RESOLVER NOVOS PROBLEMAS

16 ADAPTAR-SE A NOVAS SITUAÇÕES

ALZIRA DISSSE QUE DECISÕES FORAM

17 TOMADAS DA NOITE PARA O DIA NA PANDE

MIA. "E A NOSSA CABEÇA É O NOSSO CORAÇÃO

18 COMO FICARAM? O MUNDO ESTÁ INCOM

PREENSÍVEL. ESTAMOS A DERIVA. ISSO

19 É NORMAL?

ALZIRA AFIRMA:

20 "MANDATOS SEM INTELIGÊNCIA NÃO

SE SUSTENTAM E NÃO RESOLVEM PROBLEMAS,

ADAPTE-SE A NOVAS TENDÊNCIAS. Maio

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E

AO FUTURO."

Maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

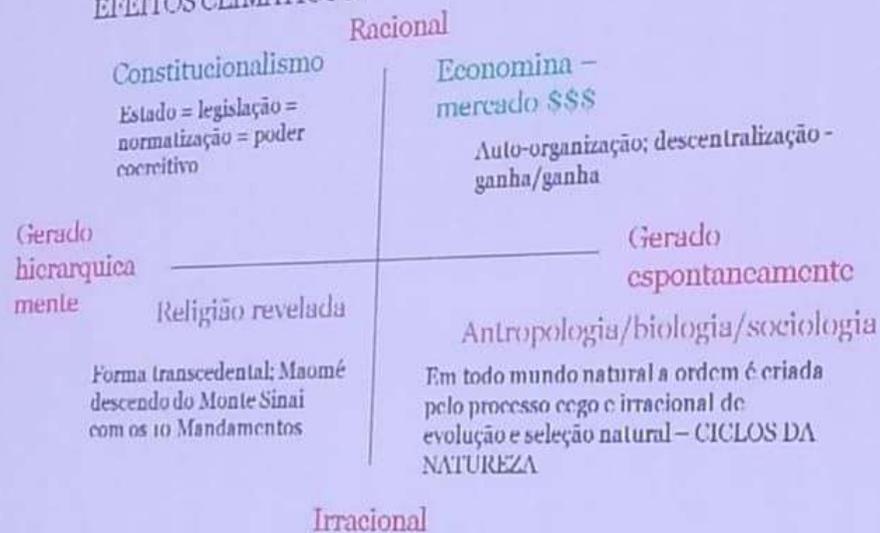


- 8. COMIDA QUE NÃO CHEGOU NA MESA DO CONSUMIDOR (ÁREA DE 14 MILHOES DE KM² : BRASIL, ARGENTINA, MÉXICO E VENEZUELA)
- 10. PODIA ALIMENTAR 2 BILHOES DE PESSOAS (28,5% DA HUMANIDADE).

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.



E COMO SE PODERIA PROPOR DAR SUSTENTABILIDADE A
UMA ORDEM SOCIAL PREVENTIVA E REATIVA AOS
EFEITOS CLIMÁTICOS?



MA
GESTORES
23 A 26 DE AB

Realização:
UVB
UNião dos Vereadores do Brasil



Art. 30. Compete aos Municípios:

I - legislar sobre assuntos de interesse local; (Vide ADPF 672)

II - suplementar a legislação federal e a estadual no que couber;

III - instituir e arrecadar os tributos de sua competência, bem como aplicar suas rendas, sem prejuízo da obrigatoriedade de prestar contas e publicar balancetes nos prazos fixados em lei;

IV - criar, organizar e suprimir distritos, observada a legislação estadual;

V - organizar e prestar, diretamente ou sob regime de concessão ou permissão, os serviços públicos de interesse local, incluído o de transporte coletivo, que tem caráter essencial;

VI - manter, com a cooperação técnica e financeira da União e do Estado, programas de educação infantil e de ensino fundamental; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 54, de 2006)

VII - prestar, com a cooperação técnica e financeira da União e do Estado, serviços de atendimento à saúde da população;

VIII - promover, no que couber, adequado ordenamento da cidade, mediante planejamento e controle do uso, do parcelamento e da ocupação do solo urbano;

IX - promover a proteção do patrimônio histórico-cultural local, observada a legislação e a ação fiscalizadora federal e estadual.



Art. 23. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

- I - atuar pela guarda da Constituição, das leis e das instituições democráticas e conservar o patrimônio público;
 - II - cuidar da saúde e assistência pública, da proteção e garantia das pessoas portadoras de deficiência; [\(Vide ADEF 674\)](#)
 - III - proteger os documentos, as obras e outros bens de valor histórico, artístico e cultural, os monumentos, as paisagens naturais notáveis e os sítios arqueológicos;
 - IV - impedir a evasão, a destruição e a descaracterização de obras de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural;
 - V - proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação; [\(Redação dada pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015\)](#)
 - VI - proteger o meio ambiente e combater a poluição em qualquer de suas formas;
 - VII - preservar as florestas, a fauna e a flora;
 - VIII - fomentar a produção agropecuária e organizar o abastecimento alimentar;
 - IX - promover programas de construção de moradias e a melhoria das condições habitacionais e de saneamento básico; [\(Vide ADEF 672\)](#)
 - X - combater as causas da pobreza e os fatores de marginalização, promovendo a integração social dos setores desfavorecidos;
 - XI - acompanhar e fiscalizar as concessões de direitos de pesquisa e exploração de recursos hídricos e minerais em seus territórios;
 - XII - estabelecer e implantar política de educação para a segurança do trânsito.
- Leis complementares fixarão normas para a cooperação entre a União e os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, tendo em vista o equilíbrio do desenvolvimento econômico no âmbito nacional.

MAR
GESTORES E LEGISLADORES
23 A 26 DE ABRIL DE 2022

UVB
UNIVERSIDADE VALE DO PARAÍSO
PLENÁRIA



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapal.com.br/autenticidade> com o identificador 35003000360032003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

Então, temos hoje, claramente normas e regras nas 4 classes;
considerando nossa estrutura laica, com o afastamento da religião das
funções de Estado, como fazer CAPITAL SOCIAL, COMO SE
ESTABELECEM REGRAS DE COOPERAÇÃO PAR
SUSTENTABILIDADE EM CRISES?

ALTRUISMO RECÍPROCO , onde, pela Teoria dos Jogos e pelo
"dilema do prisioneiro", chega-se ao momento da
ITERAÇÃO/REPETIÇÃO, pois se você sabe que terá que trabalhar
com o mesmo grupo de pessoas por um período prolongado e sabe
que elas irão lembrar de quando você foi honesto com elas e quando
trapacou, então será do seu interesse agir honestamente; uma
NORMA de reciprocidade irá emergir espontaneamente porque a
reputação passará ser o melhor ATIVO DE CAPITAL SOCIAL



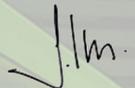


Certificado

CEZAR TADEU RONCHI JUNIOR

A União dos Vereadores do Brasil, usando das prerrogativas estatutárias, confere o presente certificado pela participação na XXIII MARCHA GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS DE 23 A 26 DE ABRIL 2024 EM BRASÍLIA -DF.

Brasilia DF , 26 de abril de 2024


GILSON CONZATTI
PRESIDENTE UVB



Autenticar documento em <https://marchalloriano.camarasempareil.com.br/autenticidade>
com o identificador 3500300369032083A00540052064100. Documento assinado digitalmente
em 2024-04-26 10:40:11 da Lei nº 13.709/2016.