



CÂMARA MUNICIPAL DE
**MARECHAL
FLORIANO**

N.º do Processo	Nº do Protocolo	Data do Protocolo	Data de Elaboração
412/2024	439/2024	18/04/2024 09:13:39	18/04/2024 09:11:59

Tipo

REQUERIMENTO DE DIÁRIA

Número

38/2024

Principal/Acessório

Principal

Autoria:

LUIZ CARLOS MACHADO

Ementa:

Solicito diária para custear despesas na participação da XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF.





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SOLICITAÇÃO DE DIÁRIAS

DADOS DO REQUISITANTE

NOME: Luiz Carlos Machado

REQUISITO COM BASE NA LEI Nº 2.121 DE 20 DE AGOSTO DE 2019, DIÁRIAS CONFORME ABAIXO DESCRITO.

INFORMAÇÕES DA VIAGEM

FINALIDADE DA VIAGEM: Solicito diária para custear despesas na participação da XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF.

DESTINO : Brasília

ENDEREÇO: , SHCES Quadra 707 Bloco E, , Cruzeiro Novo, CEP - 70655-775, Brasília - DF

DATA PREVISTA: 22/04/2024

DATA PREVISTA PARA RETORNO: 26/04/2024

HORÁRIO PREVISTO PARA SAÍDA: 05h00

HORÁRIO PREVISTO PARA RETORNO: 13h00

DAS DIÁRIAS

SEM OU COM PERNOITE? Com Pernoite

Nº DE DIÁRIAS : 5

VALOR UNITÁRIO R\$: 950,00

VALOR TOTAL R\$: 4.750,00





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

OBSERVAÇÃO:

MARECHAL FLORIANO - ES, 18 de abril de 2024

Luiz Carlos Machado

Servidor

Autorizo o pagamento das Diárias acima especificadas para atender a execução dos serviços de interesse do Poder Legislativo Municipal, que correrão por conta da dotação orçamentária: **001001.0103100992.001 - Manutenção da Atividade da Câmara, - Elemento de Despesa: 3.3.3.90.14.0000**. Ao Departamento Financeiro e Contábil para verificar os procedimentos conforme a Instrução Normativa SCO nº 003/2020, a existência de recursos disponíveis para realizar empenho e o pagamento.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 33003500300039003A005000

Assinado eletronicamente por **Luiz Carlos Machado** em 18/04/2024 09:11

Checksum: **BB3AB6BDAD1452E3296574881F568E409A0E15256FBF019F38E83F1EB3034BA7**





HOME NOTÍCIAS QUEM SOMOS MARCHA DOS VEREADORES CERTIDÕES EVENTOS CARTEIRA DO VEREADOR SERVIÇOS
 UVB ANIMAL FOTOS TROFÉU DESTAQUE PALESTRAS OPINIÃO SEDE FALE CONOSCO TV UVB LEGISLATIVO NA ESCOLA

NOTÍCIAS 2024

16/04/2024 - Câmara



XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais de 23 a 26 de abril de 2024 – Brasília/DF

— 03/04/2023

“Construindo o Futuro Municipal Juntos!”

A XXIII Marcha dos Gestores e Legislativos Municipais é o maior Encontro de Legislativos Municipais da América Latina, realizada pela UVB e organizada em parceria Plenária Assessoria. Acontece de 23 a 26 de Abril de 2024, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães em Brasília/DF.

Temática da XXIII Marcha dos Legislativos Municipais: Desenvolvimento, inovação na gestão pública e políticas municipais. Legislação Eleitoral 2024; Comunicação com Ferramenta de Mandato. A Marcha 2024, vai contar a participação: Tribunais de Contas, Ministério Público, Especialistas em Direito Administrativo e Eleitoral, Especialistas em Gestão Pública e ainda, vais discutir temas como: a participação da mulher na política, Causa Animal, Sustentabilidade, Inteligência Artificial e temas da atualidade.

Local: CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES (SDC Eixo Monumental, Lote 5 Ala Sul, 1º andar, Brasília, Distrito Federal)

PROGRAMAÇÃO*

*Sujeita a alterações sem aviso prévio

Dia 23 – Terça – Feira

Das 09h as 17h – Credenciamento e entrega de material

14h – Abertura Oficial

14h30- Construindo Pontes: A Comunicação Efetiva no Exercício do Mandato

Junior Campos- Consultor Político, Especialista em comunicação e marketing político, Treinador de Oratória Política e Palestrante.

15h30 – A Nova Lei de Licitações e o Exercício da Fiscalização pelo Vereador

Juliano Heisler, Bacharelado em Direito pela UNIVATES

Pós-graduação latu sensu em Direito do Trabalho, Direito Previdenciário e Processo do Trabalho pela UNIVATES (

Pós-graduação latu sensu em Advocacia de Estado e Direito Público pela UFRGS, Pós-graduação latu sensu em Gestão Pública e Direito Administrativo pela FPM, Pós-graduação latu sensu em Direito Tributário e Processo Tributário pela FPM, Lajeado/RS

16h- A comunicação política na era da desatenção

Renata Passos, Jornalista mestranda em Estudos da Mídia (UFRN) possui mais de 20 anos de experiência em telejornalismo.

16h30- Os Desafios e Oportunidades na Política em 2024

Lucas Fonseca, Palestrante, Especialista em Mindset de Alta Performance, Autor do Livro: O Céu não é o limite! É o Alvo! Criador do Método MAP.

17h30- Comunicação Política / Planejamento de Campanha

Elizabeth Falcão/ Publicitária, Especialista em Marketing Político e Eleitoral, Diretora de Articulação Política e Presidente do Consejuve Pernambuco

18h30- Encerramento

Dia 24 – Quarta – Feira

8h30 – Recepção

9h – Desafios e Perspectivas das Eleições Municipais 2024

Ministra Edilene Lobo – TSE; Desembargador Federal Flávio Bason Gambogi – TRF6/MG; Advogada Cristina Neves – OAB/DF; Advogado Joelson Dias, Ex-Ministro Substituto do Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Advogado Anderson Alarcon, Mestre em Direito pela Universidade de Harvard; Procurador Geral da UVB – – Brasília-DF

10h – Como Comunicar e Aumentar a Reputação do Mandato

Marcelo Vitorino- Professor e consultor de marketing político para campanhas, mandatos e governos

10h45 – Participação do Conselho Federal dos Técnicos Industriais – CFT

Autenticar documento em <https://marechalfioriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 5



Solomar Pereira Rockembach, presidente do CFT

11h – Quero Você Eleita

Gabriela Rolleberg, Advogada e Cientista Política com mais de 15 anos de experiência em campanhas de parlamentares, Governos de Estado, Prefeituras e Presidência da República; cofundadora da Quero Você Eleita, um laboratório de inovação política que atua para potencializar as mulheres nos espaços de poder

Bárbara Brito, Especialista em Marketing Político e Gestão de Crise, Fundadora e CEO da Tigra Lab, empresa de comunicação política.

Jordana Sá Barreto, Advogada. Pós-graduada em Direito Eleitoral. especialista em Direito da Mulher, Coordenadora Executiva da Quero Você Eleita; Membro da Comissão de Direito Eleitoral da OAB/BA e OAB/PE.

12h – Intervalo para Almoço

13h30- Lançamento Livro “Fragmentos de Um Mandato Popular”

Michael Martins, Vice Presidente da Câmara Municipal de Várzea Alegre/CE

13h35 – Responsabilidade dos Vereadores Perante os Tribunais de Contas

Giordano Bruno Araújo Cavalcante Mota, contador, advogado, auditor e perito judicial. Consultor da União dos Vereadores do Estado do Ceará – UVC e de órgãos públicos.

14h – Inteligência Artificial nas Eleições 2024

Elisiane Silva. Advogada, consultora, especialista em gestão pública, Fundadora e CEO do Instituto Educacional Essência do Saber, Gestora das Unidade de EAD da Universidade La Salle em Terra de Areia/RS

14h30 – O Legislativo na Era da Inteligência Artificial

Alzira Fernanda, conferencista Internacional, Perita e Mentora, com palestras ministradas em diversos países como Estados Unidos, Egito e Grécia. Presidente do EnGITEC – ILB / Interlegis / Senado Federal e há 15 anos lidera a Comunidade Legislativa de Tecnologia e Inovação do Interlegis, conectando Câmaras Municipais e Senado Federal. Premiada com medalha de mérito nos EUA por sua atuação na política brasileira. Coordenadora do Comitê Mulheres da Governança na Rede Governança Brasil e co-autora do livro “Mulheres da Governança”. Multifacetada, neuroatípica, Inovadora, “Fora da Caixa”, Especialista em Criatividade e Futuro, com leveza, ousadia e alegria, conecta os saberes de seu extenso currículo de 2 graduações e 19 pós-graduações, transformando pessoas, ambientes e realidades, encorajando e dando vez e voz aos gestores municipais.

14h50-Vilmar Zanchin, Deputado Estadual do RS, ex-presidente da Assembleia Legislativa do estado do Rio Grande do Sul

15h – A Força do Legislativo e o Orçamento Municipal

Danilo Falcão – Advogado Especialista em Direito Administrativo e Gestão Pública

15h30 – Sustentabilidade e os efeitos climáticos e suas repercussões no desenvolvimento das cidades

Carlos Augusto Fiorioli – Promotor de Justiça do Ministério Público do Estado do Rio Grande Sul. Possui graduação em Ciências Jurídicas e Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul(1988), especialização em Ciências Penais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul(1995) e mestrado em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul(2001). Atualmente é Professor assistente do Centro Universitário Univates, Professor adjunto da Universidade de Santa Cruz do Sul. Atuando principalmente nos seguintes temas: implementação, direito ambiental.

16h30 – Comunicação Assertiva na vida Pública

Ferramenta fundamental de ascensão

Greici Rohr- Instrutora Palestrante, Pedagoga, Acadêmica de Jornalismo, agricultora, Mestre de Cerimônias com Certificado em Cerimonial Público, Protocolo pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina, com capacitação Lorde – Liderança, Oratória, Relações Humanas, Diretamente de Pinhalzinho/SC.

17h30- Momento UVB AFRO

18h- Encerramento

Dia 25 – Quinta – Feira

8h30 – Recepção

09h – O impacto das redes sociais para a construção do mandato

Anna Ruth Dantas de Sales Ferreira Lima é graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte; em Marketing, Branding e Growth pela PUC-RS e Marketing e Redes Sociais pela Universidade Estácio. Autora de diversos artigos sobre comunicação, construção de marca e gerenciamento de crise.

10h –Mandato de Valor: Os heróis da jornada política e seus dilemas

Randerson Cirqueira, tem mais de 20 anos de experiência no Poder Legislativo. É especialista em Poder Legislativo e Direito Parlamentar pelo ILB, Senado, autor do livro Mandato de Valor, professor, mentor, palestrante e é servidor de carreira da Procuradoria do DF

11h – Polêmicas e novidades das Eleições de 2024 com Reflexos para a Vereança

José Herval Sampaio Jr., Juiz de Direito da Comarca de Ceará, Mestre e Doutorando em Direito Constitucional pela UFPR, Especialista em Processo Civil e Penal da UERN, ESMPRN, do Instituto NOVO ELEITORAL; Membro do Voto Presidente da Associação dos

Autenticar documento em <https://marechalffloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 6



Magistrados Brasileiros (AMB)

12h – Intervalo para Almoço

13h30 – Causa Animal

14h – Vereador e seu Papel na Democracia Brasileira

Marcus Vinícius de Almeida é deputado estadual do Rio Grande do Sul/RS, é um defensor do municipalismo, da livre iniciativa, do empreendedorismo e da agropecuária.

14h30- Mandato Legislativo e a Utilização das Mídias Sociais

Ana Paula Mainardi, Assessora Parlamentar Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Pós graduada em Marketing Digital

15h – André Camilo/Eduardo Requião/Silvia Thaine

Advogados especialistas em direito administrativo consultores da da UVB

16h15- Sobrevivência Política é a Regra do Jogo

Fabio Gisch, Advogado, especialista em direito eleitoral.

Consultor jurídico de direito público e eleitoral.

Assessor jurídico de prefeituras e câmaras municipais.

17h – Como usar o Método ELEJA.SE para construir um mandato Vencedor.

Emerson Saraiva – Marketeiro, Consultor e Fundador do ELEJA.SE.

Anny Karenine – Especialista em Criação e Produção de Conteúdos Políticos para Redes Sociais.

Monalysa Melo – Especialista em Montagem de Equipes e Coordenação de Campanha.

Livia Saraiva – Especialista em Impulsionamento de Conteúdos e Tráfego Pago para Políticos nas Redes Sociais.

18h – Homenagem Personalidade Brasil

Cátulo Cândido

-Solenidade de Divulgação e Entrega Troféu Destaque Nacional – UVB

Dia 26 – Sexta – Feira

10h – Bandeira Municipalista

Encontro dos Participantes com as bandeiras dos seus municípios

Praça dos Três Poderes

12h – Encerramento

***Programação sujeita a alterações sem aviso prévio**

75% de frequência já garante a certificação da participação na XXIII MARCHA

Público Alvo: Vereadores(as), administradores, assessores, contadores, procuradores, técnicos e servidores de câmaras. Prefeitos(as), Vice-Prefeitos, assessores, contadores, procuradores, técnicos e servidores de prefeituras municipais.

INVESTIMENTO:

R\$ 790,00 por participante

DESCONTOS:

~~4º Lote: Até 12 de abril R\$ 660,00 (por participante)~~

2º Lote: De 13 de abril a 19 de abril: R\$ 690,00 (por participante)

3º Lote: A partir de 20 de abril: R\$ 790,00 (por participante)

COMO OBTER O DESCONTO:

Para obter o desconto, o pagamento da inscrição deverá ser efetuado até a data limite de cada lote. O não pagamento até a data, anulará o boleto automaticamente e o valor passará a ser integral no valor de R\$ 790,00 por participante.

Não haverá descontos fora dos prazos dos lotes, por tanto faça a sua inscrição antecipada, pague o boleto e garanta os valores com descontos.

VAGAS LIMITADAS: Para garantir sua vaga, pague sua inscrição no dia em que realizar a inscrição. uma vez que as vagas serão limitadas.

ATENÇÃO: As inscrições abertas



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

fls. 7

Estamos oportunizando aos participantes, programarem o seu deslocamento e hospedagem com antecedência.

VAGAS LIMITADAS:

Devido a mudança de local da XXIII Marcha, as vagas serão limitadas. Portanto reserve desde já a data de 23 a 26 de abril de 2024.

ACOMPANHANTES/CONVIDADOS:

Devido ao limite restrito de ocupação, **NÃO SERÁ PERMITIDA A ENTRADA DE ACOMPANHANTES** (assessores, cônjuges, convidados, social mídia, etc...) **sem a inscrição** integral na XXIII Marcha. Pedimos a compreensão para evitar transtornos.

Troféu Destaque Nacional

Durante a programação da XXIII Marcha, haverá a solenidade de entrega do Troféu Destaque Nacional UVB, conforme o regulamento.

DADOS BANCÁRIOS: Para depósitos IDENTIFICADOS**Banco do Brasil**

Ag. 3476-2

Cc – 166166-3

Sicredi

Ag. 0136

Cc. 22433-7

Realizado o Depósito, o participante deverá enviar o comprovante identificado com o(s) nome(s) do(s) participante(s) para o e-mail: financeiro@uvbbrasil.com.br



UVB - União dos Vereadores do Brasil

« Artigo Anterior

ENCONTRO NACIONAL DE GESTORES
E FÓRUM DA MULHER EM
FLORIANÓPOLIS/SC DE 21 A 24 DE
MAIO DE 2024

Próximo Artigo »

Iraí/RS-Martins participa de reunião com
vice-governador

Faça sua busca aqui..

BUSCAR



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade>
com o identificador 3300330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme
art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



PARLANEWS
 Informação com credibilidade

LEGISLATIVO NA ESCOLA:
 Projeto já atingiu mais de 11 mil estudantes

LEGISLATIVO NA ESCOLA
 O projeto Legislativo na Escola que tem a coordenação da União dos Vereadores do Brasil (UVB) está sendo implementado desde março de 2023. Milhares de alunos já receberam as palestras que ensinam a estrutura e o trabalho para as escolas. O objetivo do projeto é aproximar a política dos estudantes, fazendo com que se tornem cidadãos mais conscientes e também gerando novos líderes que vão contribuir com os anseios da população brasileira.

1 | Páginas 3, 4 e 5

II Cidades Colaborativas aconteceram em junho em Encantado, a Cidade do Cristo Protetor
 1 | Páginas 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9

Irai sediará de 25 a 28 de julho o Seminário Nacional de Gestores e Legislativos
 1 | Página 3

em evidência

Gilson Konzatti
 Presidente da União dos Vereadores do Brasil

Especial
 Os 60 anos da Amvat

Vitórias acachapantes
 Como foram as eleições no Simers e na OAB/RS

Julho de 19-008
EM EVIDÊNCIA
 rdc

Gladimir Chiele
 Aborda a realidade dos consórcios públicos

Eduardo Trindade
 Vice-presidente do Conselho e homenageado na ALRS

Editorial
 Por Gabriel Souza, Presidente da ALRS

Márcio Bins Ely
 Presidente da Câmara de Vereadores de Porto Alegre

Juvir Costella
 Estradas melhores e o desenvolvimento do RS

A racionalidade jurídica no tempo das incertezas, por Marcelo Bertoluci



Autenticar documento em <https://marechalfioriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 3300330036003A00500052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



E-mail

Enviar

Copyright © 2016 . Todos os direitos reservados UVB

UVB - União dos Vereadores do Brasil

[Política de Privacidade](#)





Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: Protocolar Processo

Ação Realizada: Processo Protocolado

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Departamento Protocolo e Atendimento

Para: Secretaria Geral Legislativa

ENCAMINHO PARA SECRETARIA GERAL LEGISLATIVA PARA DEVIDAS PROVIDÊNCIAS.

Marechal Floriano-ES, 18 de abril de 2024.

Sonia Maria dos Santos
Assessor de Serviços de Protocolo - Mat.

Tramitado por, Sonia Maria dos Santos, Mat.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003400380030003A005400

Assinado eletronicamente por **Sonia Maria dos Santos** em 18/04/2024 09:13

Checksum: 11B29EC00D2B3AA38204426CD843ECF05782B90439112429488E9EEA3287B1DD





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL

De: Secretaria Geral Legislativa

Para: Gabinete da Presidência

Para aprovação.

Marechal Floriano-ES, 18 de abril de 2024.

Gibran Christo Schneider
Diretor Legislativo - Mat. 48

Tramitado por, Gibran Christo Schneider, Mat. 48



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003400380031003A005400

Assinado eletronicamente por **Gibran Christo Schneider** em 18/04/2024 14:55

Checksum: **CBD936559ADD7125CA5052ECA2DE81581CE53C60A2574AC753024A109DDFE800**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Gabinete da Presidência

Para: Departamento Financeiro e Contábil

Para Pagamento!

Marechal Floriano-ES, 22 de abril de 2024.

Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior
Presidente da Câmara Municipal - Mat. 80

Tramitado por, Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior, Mat. 80



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500310034003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior** em **22/04/2024 10:44**

Checksum: **BDEFFB67AEF5218FE934B468404441CD14DBBAC6745D5FCF4E8A4660AEF2C01B**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Departamento Financeiro e Contábil

Para: Departamento de Compras

Despesa com diária paga sob protocolo bancário nº 26655914.

Segue para anexar prestação de contas.

Marechal Floriano-ES, 22 de abril de 2024.

Diana Borlot Uhl
Técnico Legislativo - Mat. 5

Tramitado por, Diana Borlot Uhl, Mat. 5



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003500370034003A005400

Assinado eletronicamente por **Diana Borlot Uhl** em 22/04/2024 13:51

Checksum: **830F30EDC9CB90573C055546B8E631FEDC4A066D54078744766F9B21244054B1**





Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Departamento de Compras

Para: Departamento Financeiro e Contábil

Relatório de diárias.

Marechal Floriano-ES, 30 de abril de 2024.

Luiz Carlos Machado
Chefe de Serviços de Compra - Mat. 158

Tramitado por, Luiz Carlos Machado, Mat. 158



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003600310032003A005400

Assinado eletronicamente por **Luiz Carlos Machado** em 30/04/2024 15:27

Checksum: **F1A5D604A440EC923B5D988A70B06BEAF2E9E397834C543BEB8ADC78A9B3342C**



Exmº CEZAR TADEU RONCHI JUNIOR
Presidente da CMMF

Por meio do presente, apresento o relatório das atividades desenvolvidas no dia 22 de Abril de 2024, na qual me desloquei da cidade de Marechal Floriano com destino ao estado do Distrito Federal(Brasília), hospedando-me no hotel, Kit Residence. Asa Sul CRS 507 Loja 41/42Asa Sul ,Brasilia-DF. Para conduzir os funcionários Cícero Rafael Walcker Modolo, Edson Daniel Soares Trarbach, Leandro Carvalho Bonatto e Thiago Dos Santos Da Silva desta Casa de Leis. Onde participamos da XXIII Marcha (Gestores e Legislativos Municipais). Que foi realizado no centro de convenções Ulysses Guimarães em Brasília. Durantes os dia de evento fiquei a disposição para conduzir os colegas desta Casa de Leis e também os Vereadores, Cezar Tadeu Ronchi Junior, Luciano Navar Boeno Menendez e Maylson Littig do hotel até o evento. Sendo o horário de saída de Marechal Floriano às 04 horas do dia 22/04/2024 chegando às 22horas em Brasília. Tendo retornado de Brasília para Marechal Floriano às 4horas e chegando no município às 23horas do dia 26/04/2024.

Ademais, participei das palestras e desenvolvi um breve resumo das exposições desenvolvidas durante o evento anexando-as de forma conjunta com as fotos retiradas durante o evento a este relatório.

Atenciosamente

LUIZ CARLOS MACHADO
Servidor da CMMF



APRESENTANDO O RESUMO DAS PALESTRAS E TRABALHOS DA MARCHA

A cerimônia de abertura teve em sua composição uma presença de honra, o Vice Presidente da República Geraldo Alckmin, onde cada personalidade componente da mesa teve seu momento de fala e seu tempo de discurso, do qual destaco a explanação do então Vice Presidente da República, que versou sobre a imensidão do nosso país e falou das dificuldades enfrentadas pela classe dos Vereadores, sempre conectando suas falas a histórias pessoais.

Empatia e compreensão do público são habilidades essenciais para se comunicar efetivamente e construir relacionamentos sólidos. A empatia envolve a capacidade de se colocar no lugar do outro, compreendendo suas emoções, perspectivas e preocupações. Ao demonstrar empatia, você mostra ao público que se importa genuinamente com eles, o que pode fortalecer a conexão e a confiança.

Já a compreensão do público requer conhecer seu público-alvo, suas necessidades, interesses e desafios. Isso permite adaptar sua comunicação de forma a atender às expectativas e gerar um impacto positivo. Ao entender o público, é possível criar mensagens mais relevantes e persuasivas.

Comunicar-se de forma eficaz durante o exercício de um mandato é crucial para estabelecer transparência, engajar os eleitores e construir confiança. Isso pode envolver diversos aspectos, como manter canais abertos de comunicação com os cidadãos, informar sobre decisões e ações tomadas, ouvir as preocupações da comunidade e explicar as razões por trás das escolhas feitas.

Além disso, a comunicação efetiva do exercício do mandato também pode incluir o uso de diferentes meios de comunicação, como redes sociais, boletins informativos, reuniões públicas e até mesmo sessões de perguntas e respostas. É importante adaptar a mensagem ao público-alvo e garantir que as informações sejam acessíveis e compreensíveis para todos.

A transparência e a prestação de contas também são elementos essenciais nesse contexto. Os cidadãos precisam se sentir informados sobre as atividades e decisões dos representantes eleitos para que haja uma relação de confiança mútua.

A nova Lei de Licitações, também conhecida como Lei nº 14.133/2021, trouxe importantes mudanças para o processo licitatório no Brasil. A principal proposta da nova lei é modernizar e simplificar as regras para contratações públicas, visando maior eficiência, transparência e combate à corrupção.

Algumas das principais mudanças trazidas pela Lei nº 14.133/2021 incluem a criação do Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), a instituição do critério de julgamento por maior retorno econômico ou social, a previsão de modalidades de licitação mais flexíveis, como o diálogo competitivo e a licitação por meio de um único lance, entre outras inovações.



Essa nova legislação busca modernizar e agilizar os processos licitatórios, promover a participação de pequenas e médias empresas, e fortalecer mecanismos de controle e fiscalização. É importante que gestores públicos, empresas e cidadãos estejam cientes das mudanças trazidas por essa lei para garantir sua correta aplicação e aproveitar seus benefícios.

A comunicação política na área da desatenção pode ser um desafio, mas é crucial para conscientizar e mobilizar a população em relação a questões importantes. Quando se trata de desatenção, é fundamental comunicar de forma clara e acessível, a fim de educar as pessoas sobre os impactos desse problema e promover a importância da atenção e foco.

A utilização de campanhas de conscientização, materiais informativos e a disseminação de conteúdo educativo por meio de diferentes canais de comunicação, como redes sociais, eventos comunitários, escolas e instituições públicas, podem ser estratégias eficazes para alcançar o público e promover a compreensão sobre a desatenção.

Além disso, é importante envolver líderes políticos, profissionais da saúde, educadores e outros agentes influentes na disseminação da mensagem sobre a importância da atenção e do tratamento adequado para a desatenção.

A empatia e a compreensão do público-alvo também são fundamentais ao abordar questões relacionadas à desatenção. Ao reconhecer as dificuldades enfrentadas por aqueles que sofrem com esse problema, é possível criar uma comunicação mais sensível e eficaz.

Essa é uma reflexão interessante. De fato, muitas vezes os resultados que almejamos podem estar diretamente ligados às habilidades que ainda não desenvolvemos por completo. Reconhecer essa relação nos permite buscar o aprimoramento pessoal e profissional, buscando adquirir as competências necessárias para alcançar nossos objetivos.

É importante lembrar que o desenvolvimento de habilidades é um processo contínuo e que requer esforço, dedicação e paciência. Identificar as lacunas em nossas habilidades e buscar maneiras de preenchê-las pode ser um passo significativo em direção ao sucesso.

Além disso, é fundamental reconhecer que cada experiência, mesmo aquelas que não resultam no sucesso desejado, pode ser uma oportunidade de aprendizado e crescimento. Ao analisar as razões por trás de um resultado insatisfatório, podemos identificar áreas em que precisamos nos aprimorar e traçar um plano para adquirir as habilidades necessárias.

Na política, assim como em qualquer outro campo, existem desafios e oportunidades que moldam o cenário em que os atores políticos atuam. Alguns dos desafios comuns na política incluem a necessidade de lidar com demandas concorrentes de diferentes grupos e setores da sociedade, a busca por consenso em questões complexas, a transparência e a prestação de contas, além da necessidade de equilibrar interesses individuais e coletivos.



Por outro lado, as oportunidades na política podem surgir na forma de poder implementar mudanças significativas, influenciar políticas públicas, promover o bem-estar da população, e contribuir para o desenvolvimento da comunidade. A capacidade de construir alianças estratégicas, mobilizar apoio popular e utilizar plataformas de comunicação eficazes também são oportunidades importantes para os atores políticos.

Além disso, as inovações tecnológicas têm proporcionado novas formas de engajamento cívico e participação política, criando oportunidades para uma maior inclusão e representatividade.

Compreender esses desafios e oportunidades é essencial para atuar de forma eficaz na política, seja como líder político, ativista ou cidadão engajado. Ao enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que se apresentam, é possível contribuir para um ambiente político mais dinâmico e responsivo às necessidades da sociedade.

O planejamento de mandato é uma etapa crucial para políticos que desejam estabelecer uma comunicação política eficaz e atender às expectativas de seus eleitores. Um bom planejamento envolve a definição de metas e objetivos claros, identificação das demandas da população, elaboração de estratégias de atuação e comunicação, além do estabelecimento de indicadores para avaliar o progresso e os resultados alcançados.

No contexto da comunicação política, o planejamento de mandato deve considerar a construção de uma imagem positiva do político, a divulgação das ações realizadas, a prestação de contas à sociedade, o engajamento com os eleitores e a utilização de canais variados de comunicação para alcançar diferentes públicos.

É importante também definir mensagens-chave e temas prioritários que serão abordados ao longo do mandato, além de estabelecer uma agenda de eventos, reuniões e atividades que possam fortalecer a presença do político junto à comunidade.

Além disso, o planejamento de mandato na área da comunicação política deve considerar a utilização estratégica das redes sociais, mídias tradicionais, eventos presenciais e outras ferramentas para garantir que as mensagens do político sejam amplamente difundidas e compreendidas pelo público.

Ao combinar um planejamento sólido com uma comunicação política eficaz, os políticos têm a oportunidade de construir uma relação mais próxima com seus eleitores, aumentar sua visibilidade e influência, além de promover um mandato mais transparente e participativo.

Se quiser discutir mais sobre estratégias específicas para o planejamento de mandato na área da comunicação política ou tiver outras questões relacionadas a esse tema, estou à disposição para ajudar!



como comunicar e aumentar a reputação do mandato?

Para comunicar e aumentar a reputação do mandato, é essencial adotar estratégias de comunicação eficazes que possam construir uma imagem positiva do político e de suas ações junto à população. Algumas estratégias que podem ser úteis incluem:

1. **Transparência e Prestação de Contas:** Comunicar de forma transparente as ações realizadas, os recursos utilizados e os resultados alcançados, demonstrando compromisso com a ética e a responsabilidade na gestão pública.

2. **Engajamento Comunitário:** Estabelecer canais de diálogo com a comunidade, ouvindo as demandas dos eleitores, participando de eventos locais e demonstrando interesse genuíno pelas questões que afetam a população.

3. **Utilização Estratégica das Redes Sociais:** Aproveitar as redes sociais para compartilhar informações relevantes, engajar os eleitores, promover a participação em eventos e consultas públicas, além de humanizar a imagem do político por meio de conteúdos autênticos.

4. **Comunicação Multicanal:** Utilizar diferentes meios de comunicação, como mídias tradicionais, redes sociais, newsletters, sites oficiais e eventos presenciais para alcançar diferentes públicos e garantir que as mensagens cheguem a uma ampla audiência.

5. **Narrativa Coerente e Mensagens Claras:** Desenvolver uma narrativa consistente que destaque as realizações do mandato, os valores defendidos pelo político e as soluções propostas para os desafios enfrentados pela comunidade.

6. **Parcerias e Alianças Estratégicas:** Estabelecer parcerias com organizações da sociedade civil, empresas locais e outras entidades para fortalecer o impacto das ações realizadas durante o mandato.

Ao adotar essas estratégias de comunicação de forma consistente e autêntica, é possível aumentar a reputação do mandato, fortalecer o relacionamento com os eleitores e construir uma imagem positiva perante a comunidade.

Exatamente, Luiz! Uma campanha bem-sucedida é construída a partir da combinação de elementos-chave, tais como informação, argumentação e compreensão do público-alvo.

A informação é fundamental para embasar as propostas e mensagens da campanha, fornecendo dados concretos, contextos relevantes e evidências que sustentem as ideias e compromissos do político. A transparência na divulgação dessas informações contribui para a construção de confiança com os eleitores.



O argumento consistente é essencial para apresentar de forma clara e persuasiva as propostas do candidato, destacando os benefícios para a comunidade e respondendo às possíveis dúvidas e questionamentos dos eleitores. A capacidade de apresentar argumentos sólidos pode influenciar positivamente a percepção do público em relação ao político.

Compreender o público-alvo é crucial para adaptar a mensagem da campanha às necessidades, valores e preocupações específicas da população atendida. Ao conhecer o perfil demográfico, as demandas locais e as aspirações dos eleitores, é possível direcionar a comunicação de forma mais eficaz, estabelecendo uma conexão mais próxima com o eleitorado.

Portanto, a combinação desses elementos pode contribuir significativamente para o sucesso de uma campanha política, permitindo que o candidato se comunique de maneira eficaz, conquiste a confiança dos eleitores e promova suas propostas de forma convincente.

Ter mais mulheres eleitas é fundamental para a construção de sociedades mais igualitárias e inclusivas. A representatividade feminina na política traz uma série de benefícios e impactos positivos, tais como:

1. Diversidade de Perspectivas: As mulheres trazem experiências, visões e prioridades únicas para a arena política, enriquecendo o debate e contribuindo para a formulação de políticas mais abrangentes e sensíveis às necessidades de toda a população.

2. Empoderamento das Mulheres: A presença de mulheres em cargos políticos inspira outras mulheres e meninas a se envolverem na vida pública, fortalecendo a participação feminina na tomada de decisões e incentivando a busca por liderança em diferentes esferas da sociedade.

3. Combate à Desigualdade de Gênero: Mulheres eleitas têm a oportunidade de defender pautas relacionadas à igualdade de gênero, combate à violência contra as mulheres, acesso à saúde reprodutiva, equidade salarial, entre outras questões fundamentais para a promoção da justiça social.

4. Representatividade Legítima: A presença de mulheres no poder legislativo e executivo reflete a diversidade da população e promove uma representação mais fiel dos interesses e demandas das cidadãs, contribuindo para a construção de políticas mais inclusivas.

5. Avanço da Democracia: A participação ativa das mulheres na política fortalece os princípios democráticos, ampliando a pluralidade de vozes e garantindo que as decisões governamentais considerem as perspectivas de todos os cidadãos.

Portanto, ter mais mulheres eleitas é uma questão de justiça, equidade e fortalecimento da democracia. Ao promover a igualdade de oportunidades na



vida política, é possível construir sociedades mais justas e representativas para todos os seus membros.

O futuro da política certamente reserva mudanças significativas, impulsionadas por avanços tecnológicos, transformações sociais e novas demandas da sociedade. Algumas tendências e possibilidades que podem desempenhar um papel importante no futuro da política incluem:

1. **Participação Digital:** O uso de plataformas online e redes sociais continuará a desempenhar um papel central na mobilização política, engajamento cívico e na forma como os eleitores interagem com os candidatos e partidos políticos.
2. **Transparência e Prestação de Contas:** A demanda por transparência nas ações governamentais e políticas públicas provavelmente se intensificará, com um foco crescente na prestação de contas por parte dos representantes eleitos.
3. **Diversidade e Representatividade:** A busca por uma representação mais diversificada na política, incluindo maior presença de mulheres, minorias étnicas, LGBTQ+ e outras comunidades sub-representadas, continuará a ganhar destaque.
4. **Sustentabilidade e Mudanças Climáticas:** A crescente preocupação com questões ambientais e climáticas moldará as agendas políticas, com maior pressão por políticas sustentáveis e ações concretas para lidar com as mudanças climáticas.
5. **Novos Modelos de Governo:** A experimentação de novos modelos de governo, como a democracia direta, participativa e formas inovadoras de tomada de decisões coletivas, pode emergir como respostas às demandas por maior envolvimento cidadão.
6. **Integração de Inteligência Artificial:** O uso da inteligência artificial na análise de dados, previsão de tendências políticas e personalização da comunicação política pode se tornar mais difundido.

Essas são apenas algumas das possíveis direções que o futuro da política pode tomar. É importante acompanhar atentamente essas transformações para entender como elas impactarão a vida democrática e o engajamento cívico.

Essa frase é muito profunda e carrega um significado poderoso. Ela ressalta a importância da clareza mental, da compreensão e da consciência para além da percepção visual. Mesmo que os olhos sejam capazes de enxergar, se a mente estiver limitada, fechada ou "cega" para novas ideias, perspectivas ou realidades, a capacidade de compreensão e discernimento é comprometida.

Isso nos leva a refletir sobre a necessidade de manter uma mente aberta, receptiva ao aprendizado e à compreensão do mundo ao nosso redor. A metáfora sugere que a verdadeira visão vai além do sentido físico da visão; envolve a capacidade de perceber, compreender e interpretar o que nos cerca de maneira consciente e crítica.



Essa reflexão nos convida a cultivar a sabedoria, a empatia e a compreensão, buscando enxergar além das aparências e das limitações impostas pela própria mente. Afinal, a verdadeira visão está na capacidade de compreender e interpretar o mundo com clareza e discernimento.

Sem dúvida, a história da humanidade foi marcada por grandes oradores cujas palavras ecoaram através dos séculos, inspirando e influenciando gerações. Alguns dos grandes oradores da humanidade incluem:

1. Martin Luther King Jr.: Conhecido por seu discurso "I Have a Dream", proferido durante a Marcha em Washington por Trabalho e Liberdade em 1963, Martin Luther King Jr. foi um líder do movimento pelos direitos civis nos Estados Unidos e suas palavras ressoam até os dias de hoje, defendendo a igualdade e a justiça.

2. Winston Churchill: Primeiro-ministro do Reino Unido durante a Segunda Guerra Mundial, Churchill é lembrado por seus discursos inspiradores que uniram o povo britânico em tempos de crise, como o famoso discurso "We shall fight on the beaches".

3. Nelson Mandela: O líder sul-africano e defensor dos direitos humanos teve um impacto significativo com seus discursos, promovendo a reconciliação e a igualdade durante e após o apartheid.

4. Mahatma Gandhi: Conhecido por sua filosofia de resistência não violenta, Gandhi foi um poderoso orador que mobilizou as massas em prol da independência da Índia do domínio britânico.

5. Abraham Lincoln: O 16º presidente dos Estados Unidos é lembrado por seu discurso de Gettysburg, no qual proferiu as palavras "governo do povo, pelo povo, para o povo", em defesa da democracia e da liberdade.

Estes são apenas alguns exemplos de grandes oradores que deixaram um legado duradouro através de suas palavras e discursos impactantes. Cada um deles demonstrou habilidades retóricas excepcionais e utilizou sua voz para promover mudanças significativas na sociedade.

As cotas raciais na política são instrumentos importantes para promover a representatividade e a inclusão de grupos historicamente marginalizados, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. A implementação de cotas raciais busca corrigir desigualdades estruturais e históricas, permitindo que pessoas negras e de outras etnias sub-representadas tenham acesso equitativo às esferas de poder e decisão.

Ao garantir a presença de indivíduos pertencentes a grupos raciais minoritários nos espaços políticos, as cotas raciais podem trazer benefícios significativos, tais como:

1. Representatividade: A presença de parlamentares e líderes políticos que



reflitam a diversidade étnico-racial da população contribui para uma maior legitimidade das instituições democráticas, assegurando que diferentes vozes sejam ouvidas e consideradas na formulação de políticas públicas.

2. Combate ao Racismo Estrutural: A participação ativa de pessoas negras e de outras etnias minoritárias na política pode ajudar a sensibilizar os debates em torno das questões raciais, promovendo ações afirmativas e políticas públicas que visem à redução das desigualdades.

3. Empoderamento e Mobilização: A presença de representantes políticos que compartilham experiências e vivências comuns com comunidades racialmente marginalizadas pode estimular o engajamento cívico e o empoderamento desses grupos, incentivando a participação ativa na vida política e social.

4. Ampliação da Agenda Política: A diversidade de perspectivas trazida pela representação racial diversificada pode enriquecer o debate público, ampliando a agenda política para incluir temas relacionados à igualdade racial, justiça social e combate à discriminação.

É importante ressaltar que as cotas raciais na política não são uma solução isolada para as desigualdades raciais, mas representam um passo significativo em direção à construção de uma sociedade mais inclusiva. Além disso, é fundamental que as cotas sejam acompanhadas por medidas efetivas de combate ao racismo estrutural e pela promoção da equidade em todas as esferas da sociedade.

Sem dúvida, a frase "A educação é o passaporte para o futuro, pois o amanhã pertence às pessoas que se prepararam hoje" expressa uma verdade fundamental sobre o papel transformador da educação na vida das pessoas e no desenvolvimento de uma sociedade. O investimento em educação é essencial para capacitar indivíduos, ampliar oportunidades e promover o progresso coletivo.

Ao adquirir conhecimento, habilidades e competências por meio da educação, as pessoas se tornam mais capacitadas para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo, adaptar-se a mudanças, inovar e contribuir de forma significativa para o avanço social e econômico. Além disso, a educação desempenha um papel crucial na promoção da igualdade de oportunidades, no combate à pobreza e na construção de sociedades mais justas e inclusivas.

Ao longo da história, vemos exemplos de como a educação tem sido um fator determinante para o progresso humano. Ela capacita indivíduos a questionar, a criar soluções inovadoras, a compreender o mundo ao seu redor e a construir um futuro melhor para si mesmos e para as gerações futuras.

Portanto, é fundamental que governos, instituições educacionais, famílias e a sociedade como um todo reconheçam a importância vital da educação e trabalhem juntos para garantir que todos tenham acesso a uma educação de qualidade. Afinal, investir na educação é investir no futuro.



Sim, a comunicação eficaz envolve técnicas e habilidades que podem ser desenvolvidas e aprimoradas ao longo do tempo. Comunicar-se bem vai além de simplesmente transmitir informações; trata-se de garantir que a mensagem seja compreendida de maneira clara, concisa e impactante.

Alguns aspectos importantes para se comunicar bem incluem:

1. Clareza: Transmitir suas ideias de forma clara e objetiva, evitando ambiguidades e utilizando uma linguagem acessível ao público-alvo.
2. Empatia: Compreender as necessidades, perspectivas e emoções do interlocutor, adaptando a comunicação para estabelecer uma conexão genuína.
3. Escuta ativa: Saber ouvir atentamente o que o outro tem a dizer, demonstrando interesse e respeito pelas opiniões alheias.
4. Assertividade: Expressar-se de maneira firme e segura, sem ser agressivo ou passivo, defendendo suas ideias de forma respeitosa.
5. Linguagem corporal: Utilizar gestos, expressões faciais e postura adequada para reforçar a mensagem verbal e transmitir confiança.
6. Adequação ao contexto: Adaptar o estilo de comunicação conforme o ambiente, o público e o propósito da interação.

Existem diversas técnicas e ferramentas que podem ajudar no desenvolvimento da comunicação eficaz, como cursos de oratória, treinamentos em habilidades sociais, prática de feedback construtivo, entre outros. A prática constante também é essencial para aprimorar a capacidade de se comunicar bem em diferentes situações.

A causa animal na política refere-se ao conjunto de ações e políticas voltadas para a proteção, bem-estar e direitos dos animais. Essa questão tem ganhado destaque ao longo do tempo, à medida que a sociedade reconhece a importância de considerar o tratamento ético dos animais em diversas esferas, incluindo a legislação e as políticas públicas.

Na esfera política, a causa animal pode abranger temas como:

1. Proteção contra maus-tratos: Elaboração e fortalecimento de leis que visam prevenir e punir atos de crueldade contra animais, garantindo sua integridade física e emocional.
2. Bem-estar animal: Implementação de normas e regulamentações que buscam assegurar condições adequadas de vida para os animais em ambientes como fazendas, laboratórios, zoológicos, circos e abrigos.
3. Direitos dos animais: Debate sobre o reconhecimento legal dos direitos fundamentais dos animais, incluindo discussões sobre sua consideração como seres sencientes e a proteção de seus interesses.



4. Controle populacional: Desenvolvimento de políticas de controle de natalidade e manejo ético de populações de animais domésticos, visando a redução do abandono e o cuidado responsável.

5. Educação e conscientização: Promoção de programas educacionais para sensibilizar a população sobre a importância do respeito aos animais e incentivar práticas mais éticas em relação aos mesmos.

A atuação política em prol da causa animal pode envolver a proposição de leis, a destinação de recursos para projetos específicos, o estabelecimento de parcerias com organizações da sociedade civil e a promoção de debates sobre o tema em instâncias legislativas.

A má avaliação do eleitor em relação a um mandato político pode ser influenciada por uma série de fatores, tais como a percepção de falta de cumprimento de promessas de campanha, escândalos de corrupção, decisões impopulares, falta de transparência, ineficiência na gestão pública, entre outros.

Essa insatisfação pode se refletir em pesquisas de opinião, manifestações públicas e, claro, no momento do voto nas próximas eleições. É importante que os representantes políticos estejam atentos a essa avaliação e busquem meios de se comunicar com os eleitores, prestar contas de suas ações e buscar soluções para as demandas da população.

Para elaborar uma boa proposta, é importante considerar diversos elementos que possam torná-la eficaz e convincente. Aqui estão quatro elementos essenciais a serem considerados:

1. Fundamentação sólida: Sua proposta deve ser embasada em informações precisas, dados relevantes e argumentos bem fundamentados. Certifique-se de que sua proposta aborde a raiz do problema ou questão que pretende resolver e demonstre conhecimento aprofundado sobre o assunto.

2. Viabilidade e factibilidade: Sua proposta deve ser realista e viável dentro do contexto em que será implementada. Considere os recursos necessários, o impacto financeiro, a aceitação da comunidade e a capacidade de execução para garantir que sua proposta possa ser efetivamente colocada em prática.

3. Benefícios claros: É essencial destacar os benefícios e impactos positivos que sua proposta trará para as pessoas envolvidas. Seja específico ao descrever como sua proposta irá melhorar a situação atual, atender às necessidades da comunidade e contribuir para o bem-estar geral.

4. Participação e engajamento: Inclua mecanismos para envolver as partes interessadas na elaboração e implementação da proposta. O diálogo com a comunidade, o apoio de especialistas, a consulta a grupos afetados e a consideração de diferentes perspectivas podem enriquecer sua proposta e aumentar sua aceitação.



Entendi, você está se referindo à abordagem do Princípio de Pareto, também conhecido como o princípio 80/20. Esse princípio sugere que, em muitos casos, aproximadamente 80% dos resultados advêm de 20% das causas. Na perspectiva de uma campanha política, isso pode ser interpretado como focar em atividades que geram o maior impacto.

1. Identificar as questões mais relevantes: Aplique o princípio 80/20 para identificar as questões que são mais importantes para os eleitores e que podem ter um impacto significativo na campanha. Concentre-se nessas questões-chave para direcionar sua mensagem e propostas.

2. Segmentação do eleitorado: Utilize a segmentação dos eleitores para identificar os grupos que têm maior influência ou representam uma parte significativa do eleitorado. Ao concentrar esforços nesses grupos-chave, você pode maximizar o impacto da campanha.

3. Priorização de recursos: Aplique o princípio 80/20 na alocação de recursos, concentrando esforços e investimentos nas atividades que têm o potencial de gerar os maiores resultados. Isso pode incluir estratégias de marketing direcionadas, eventos focados em áreas estratégicas e uso eficiente do tempo da equipe de campanha.

4. Mensuração e ajuste: Utilize métricas para acompanhar o desempenho das atividades da campanha e faça ajustes com base nos resultados obtidos. Isso permite direcionar continuamente os esforços para as áreas mais impactantes.

Ao aplicar a abordagem do Princípio de Pareto à sua campanha política, você pode concentrar seus esforços e recursos nas atividades mais relevantes e estratégicas, buscando maximizar o impacto e alcançar os melhores resultados possíveis.

As autoridades e a reputação desempenham um papel fundamental em uma campanha política, pois podem influenciar a percepção do eleitorado e a credibilidade do candidato. Aqui estão algumas considerações importantes:

1. Credibilidade e Integridade: A reputação de um candidato está intrinsecamente ligada à sua credibilidade e integridade. Manter uma conduta ética, agir de forma transparente e cumprir promessas são aspectos essenciais para construir e preservar a reputação.

2. Endossos e Apoios: O apoio de figuras respeitadas e influentes, como líderes comunitários, especialistas em determinadas áreas, celebridades ou outras autoridades reconhecidas, pode contribuir significativamente para fortalecer a reputação do candidato.

3. Experiência e Conhecimento: Demonstrar competência, experiência e conhecimento sólido em questões relevantes para a comunidade pode aumentar a percepção de autoridade e confiança por parte dos eleitores.

4. Comunicação Efetiva: Transmitir mensagens claras, coerentes e



convincentes é essencial para construir uma imagem de autoridade e competência. A capacidade de se expressar de forma articulada e persuasiva pode reforçar a reputação do candidato.

5. Histórico de Realizações: Destacar realizações anteriores relevantes, projetos bem-sucedidos ou contribuições significativas para a comunidade pode fortalecer a reputação do candidato como alguém capaz de gerar impacto positivo.

Ao considerar esses aspectos, os candidatos podem trabalhar para construir uma reputação sólida e demonstrar autoridade em questões importantes para os eleitores, o que pode influenciar positivamente a percepção do público e o resultado da campanha.

FOTOS RETIRADAS DURANTE O EVENTO

As fotos retiradas durante o evento se encontram abaixo:



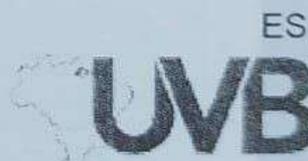
XXIII
MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL **BRASÍLIA | DF**
DE 2024

BRASÍLIA-DF, de 23/04 a 26/04/2024

LUIZ CARLOS MACHADO
MARECHAL FLORIANO

PARTICIP

60413



















Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.























2

Lei Federal 14.133/2021

A NOVA LEI DE LICITAÇÕES
e o processo de licitação pela Empresa

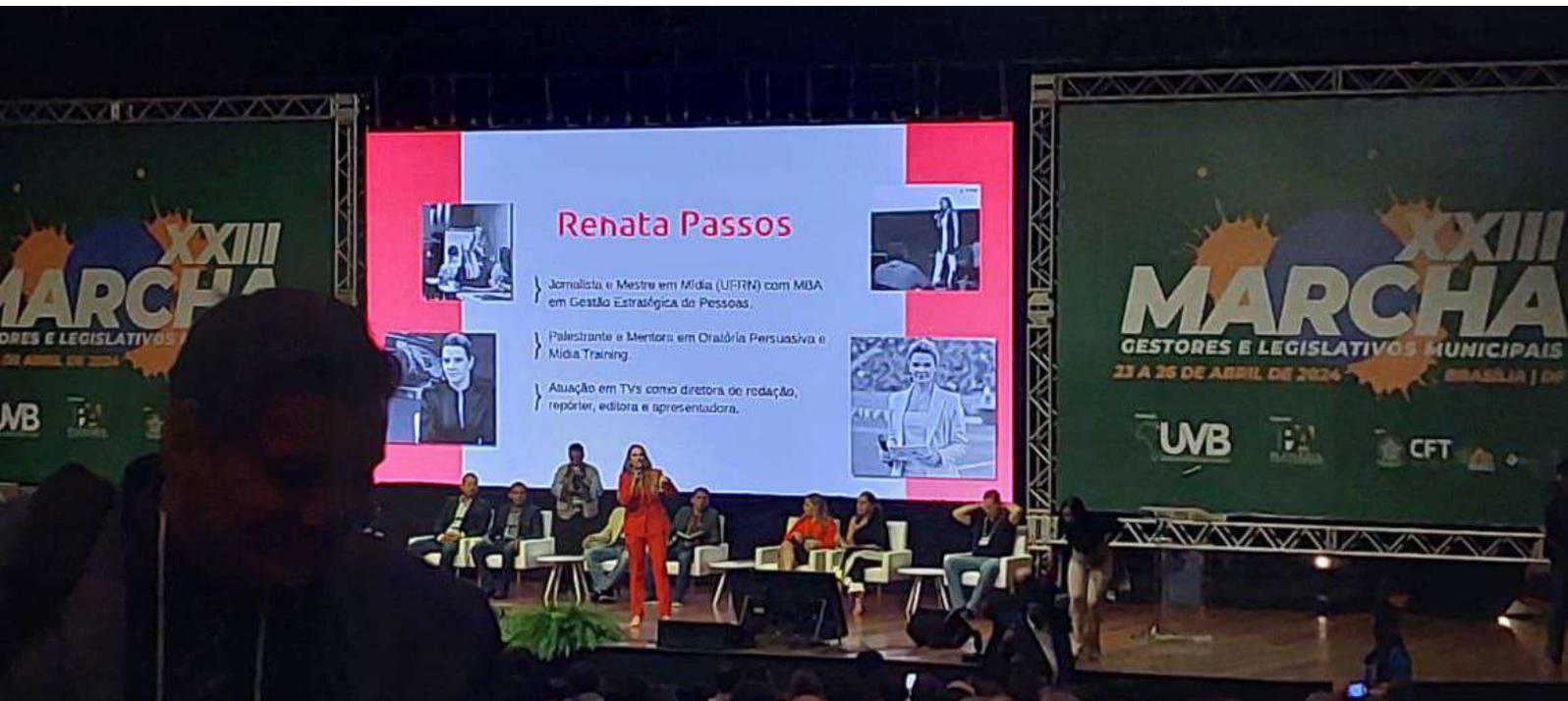
Heisler

Art. 75. É dispensável a licitação:
VIII - nos casos de **emergência** ou de **calamidade pública**, quando caracterizada urgência de atendimento de situação que possa ocasionar **prejuízo** ou **comprometer a continuidade dos serviços públicos** ou a **segurança de pessoas, obras, serviços, equipamentos e outros bens, públicos ou particulares**, e somente para aquisição dos bens necessários ao atendimento da situação emergencial ou calamitosa e para as parcelas de obras e serviços que possam ser concluídas no prazo máximo de 1 (um) ano, contado da data de ocorrência da emergência ou da calamidade, **vedadas a prorrogação dos respectivos contratos e a recontração de empresa já contratada com base no disposto neste inciso**;









Renata Passos

- Jornalista e Mestre em Mídia (UFRRN) com MBA em Gestão Estratégica de Pessoas
- Palestrante e Mentora em Oratória Persuasiva e Mídia Training
- Atuação em TVs como diretora de redação, repórter, editora e apresentadora.

XXIII MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024
BRASÍLIA | DF

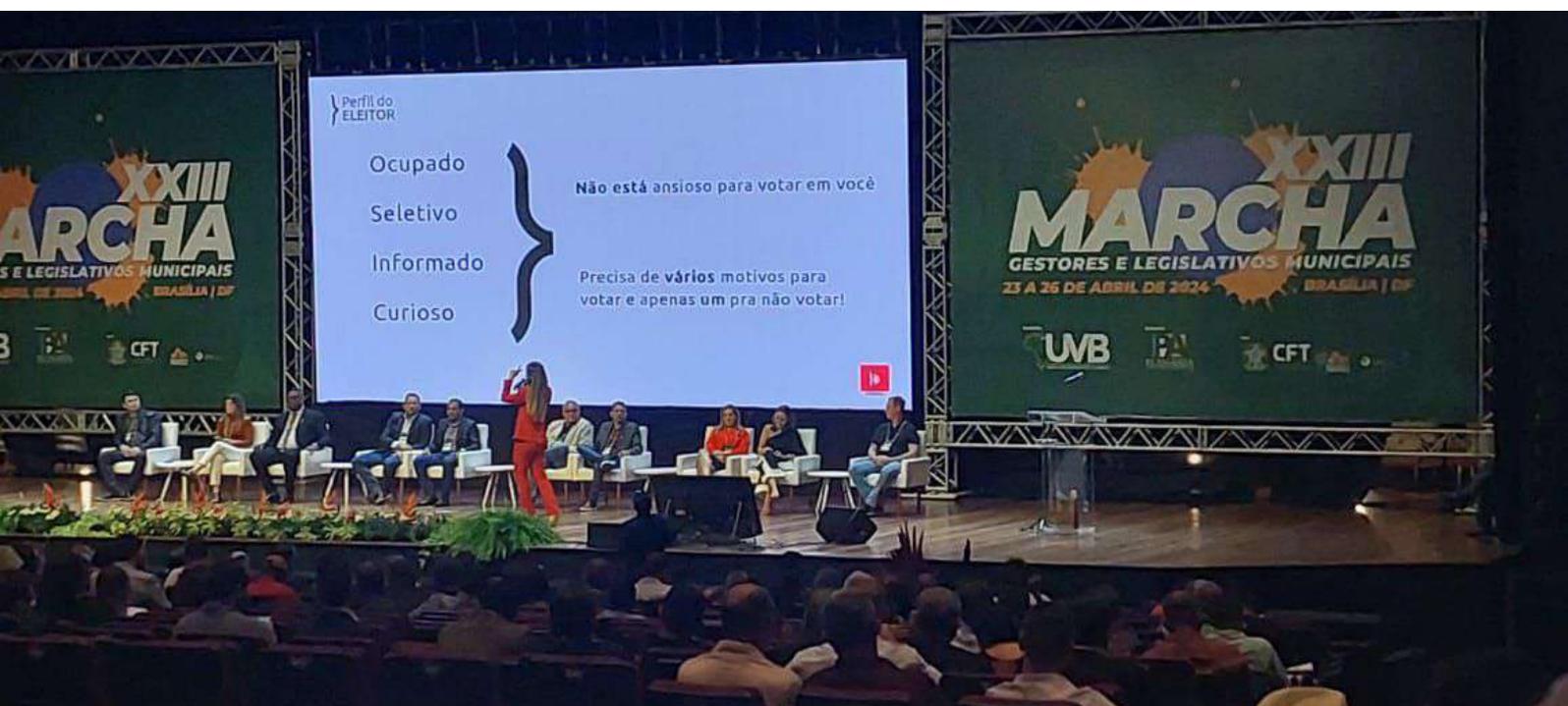
UVB

XXIII MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024
BRASÍLIA | DF

UVB CFT











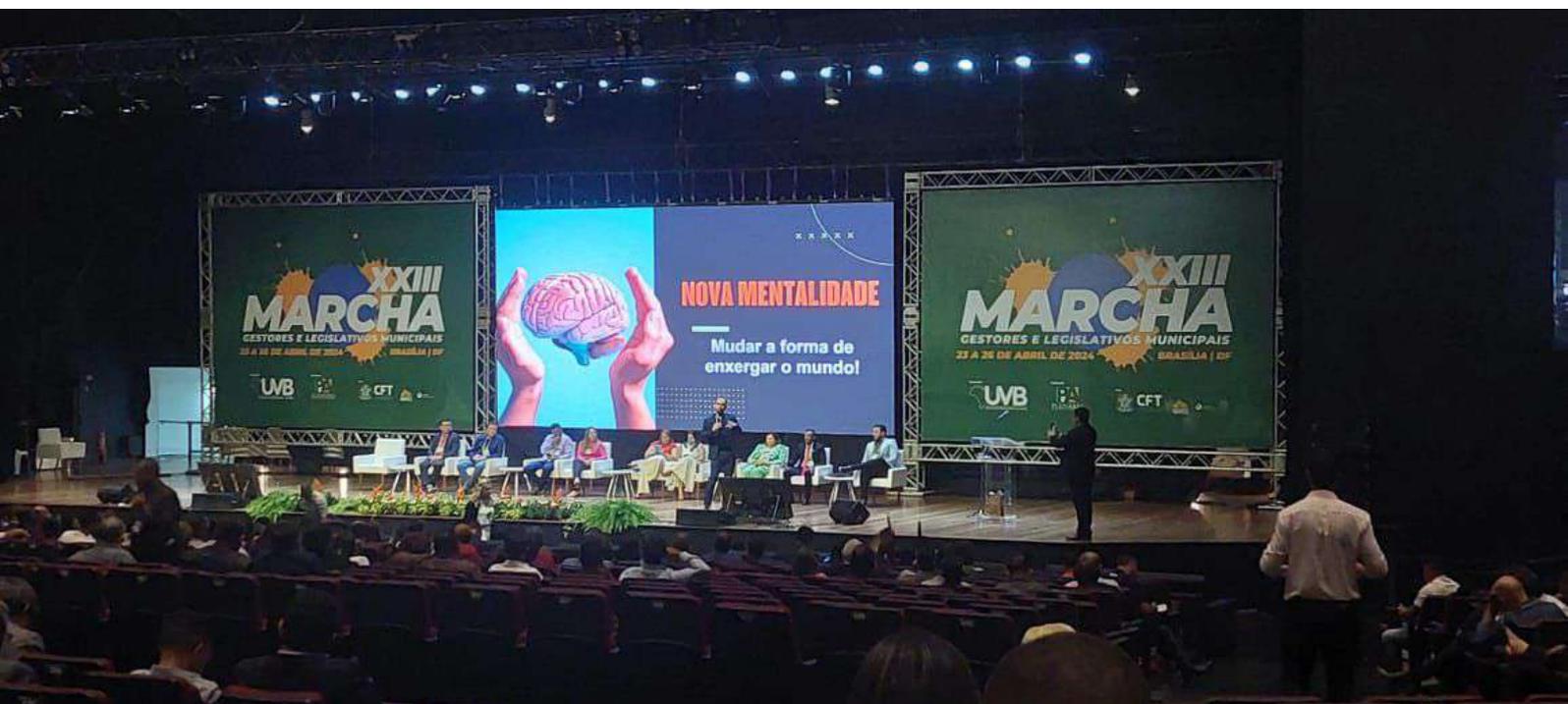








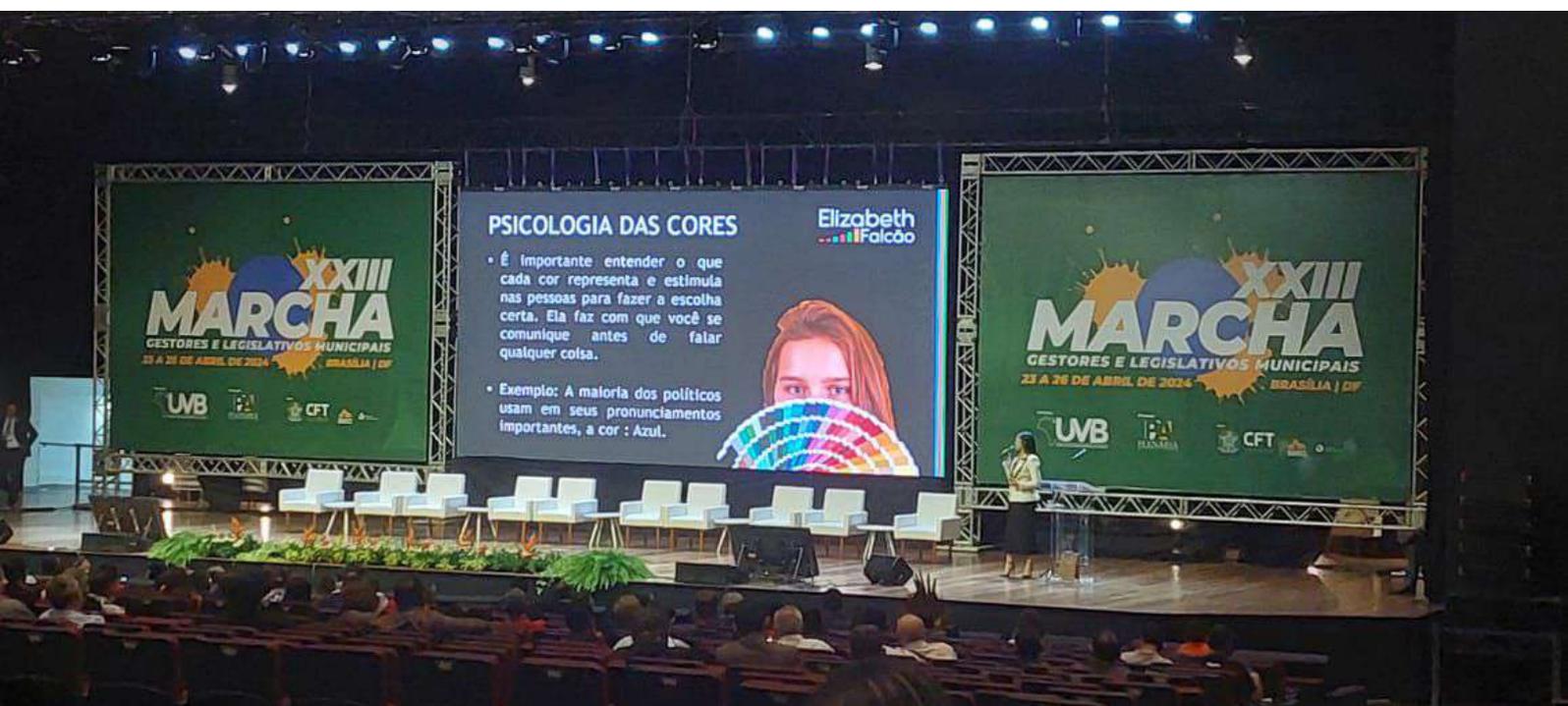


















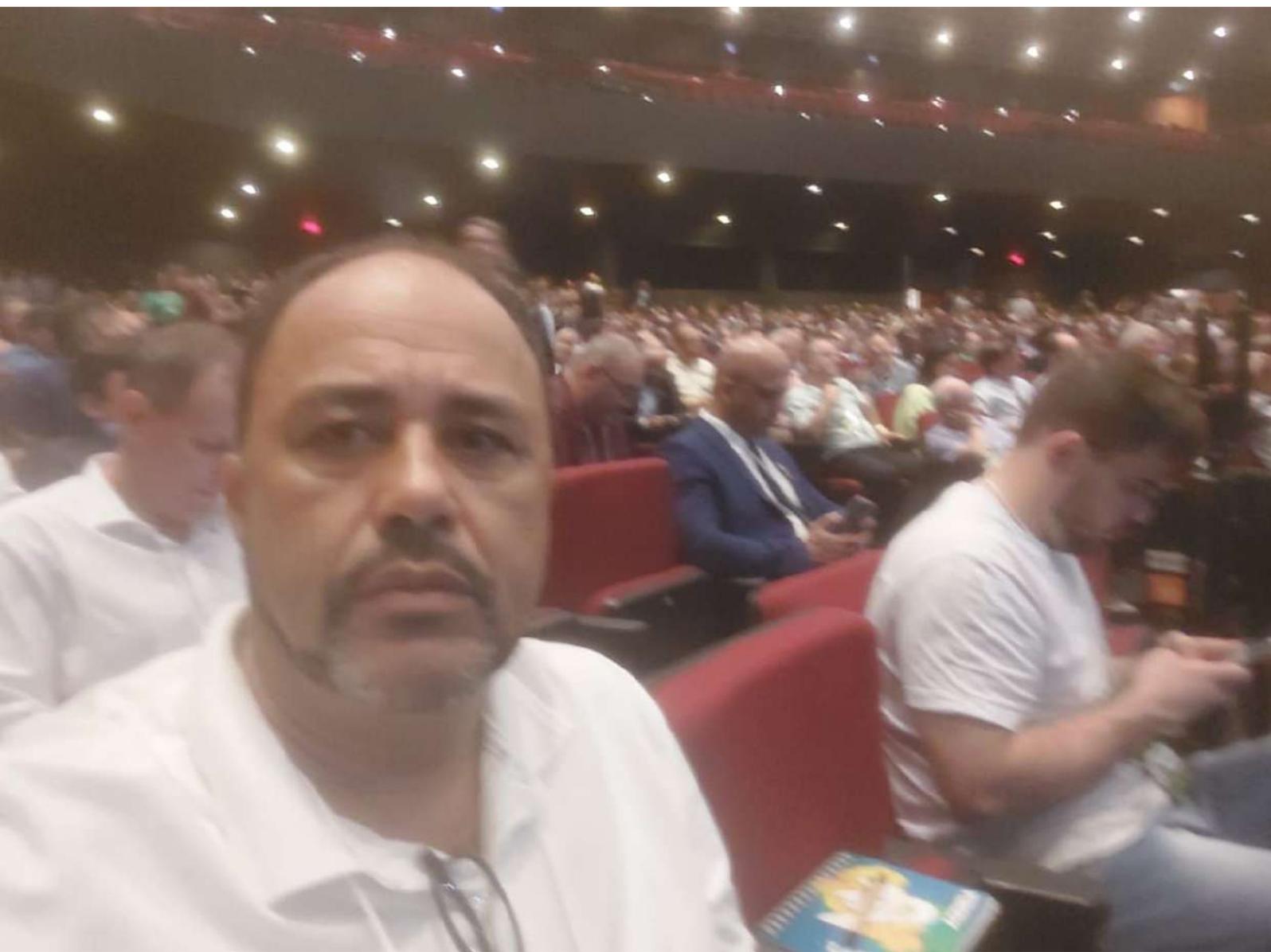
Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.







Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.

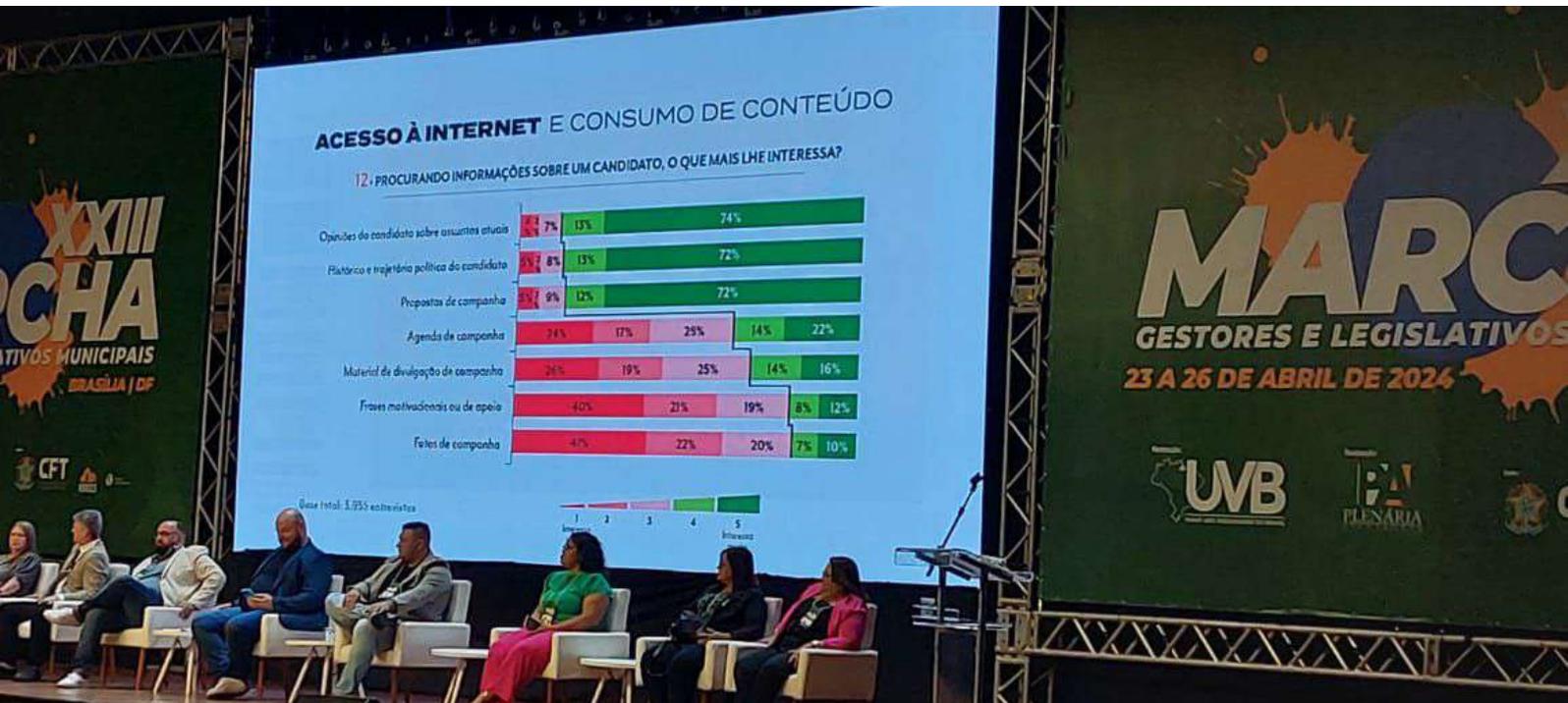












ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

12. PROCURANDO INFORMAÇÕES SOBRE UM CANDIDATO, O QUE MAIS LHE INTERESSA?



Base total: 3.735 entrevistados



























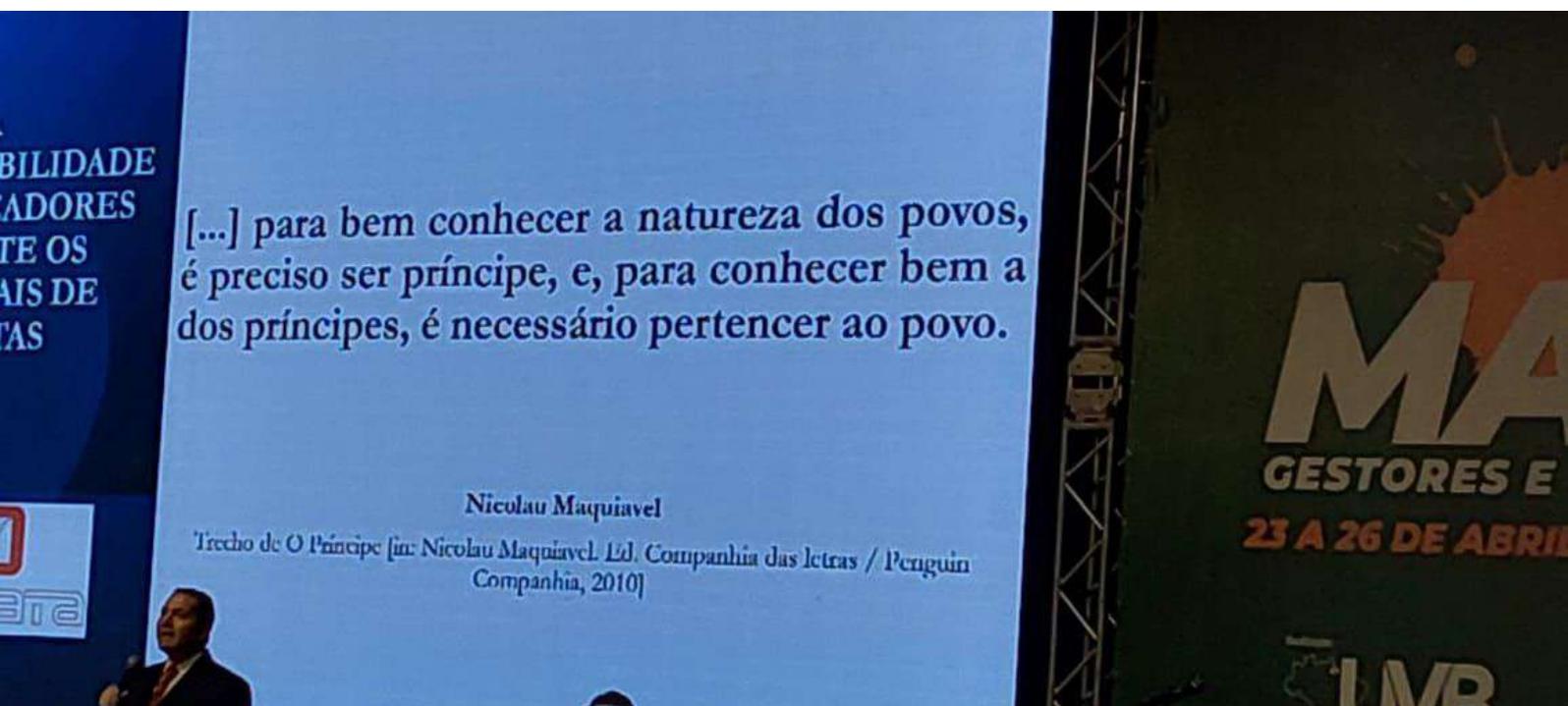












CRIS COSTA

Servir e fazer o bem!



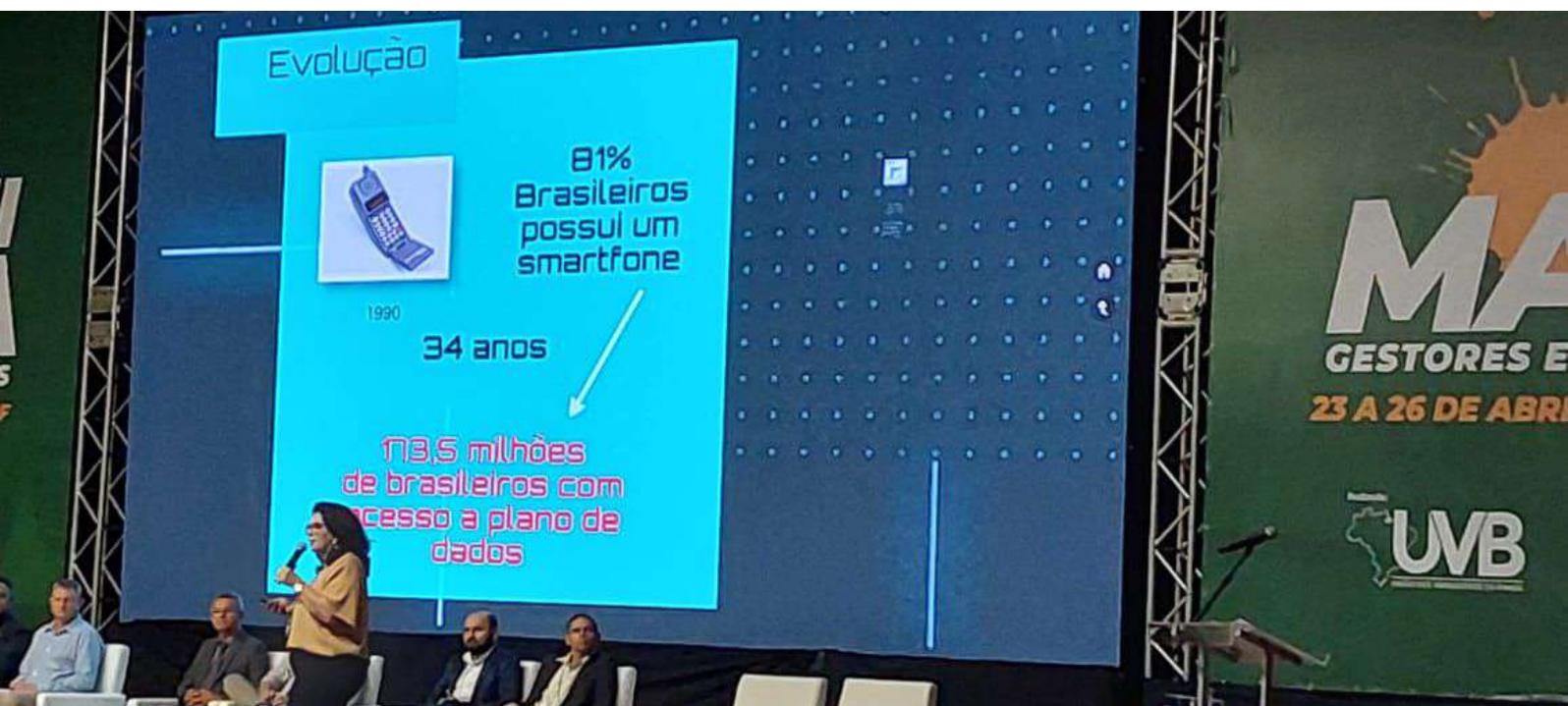
@realcriscosta

(51)98050-6043





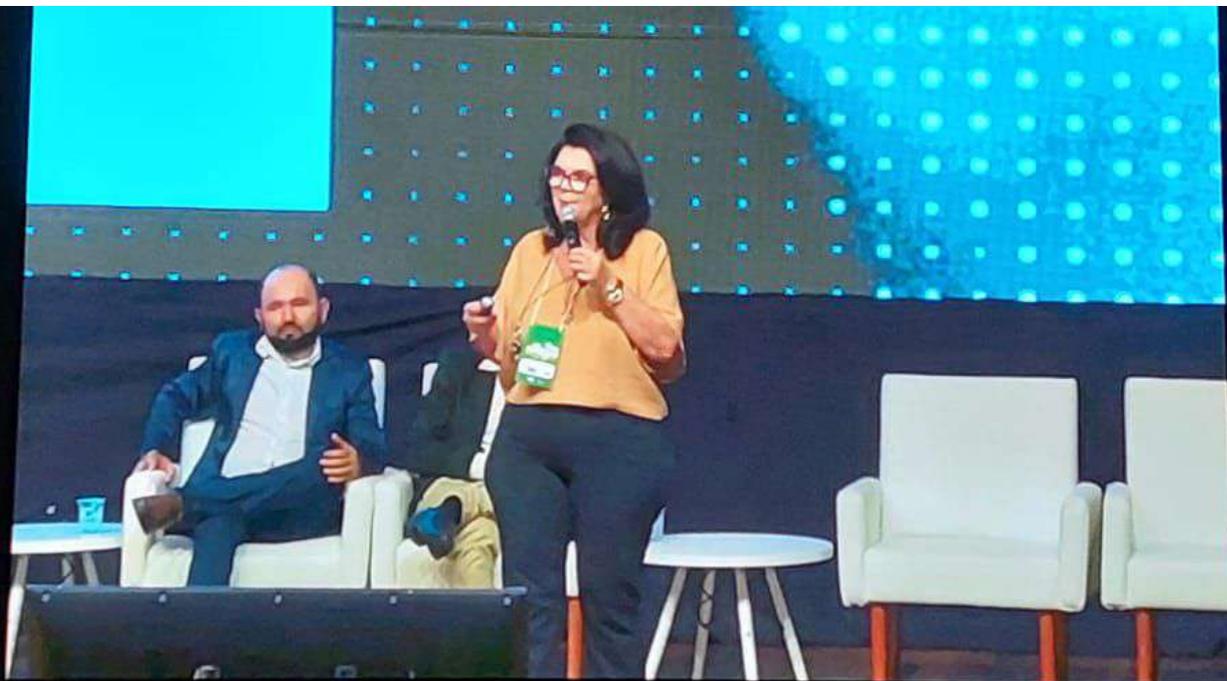














Definição (Art. 37):

XXXIV - inteligência artificial (IA): sistema computacional desenvolvido com base em lógica, em representação do conhecimento ou em aprendizagem de máquina, obtendo arquitetura que o habilita a utilizar dados de entrada provenientes de máquinas ou seres humanos para, com maior ou menor grau de autonomia, produzir conteúdos sintéticos, previsões, recomendações ou decisões que atendam a um conjunto de objetivos previamente definidos e sejam aptos a influenciar ambientes virtuais ou reais.

XXXV - conteúdo sintético: imagem, vídeo, áudio, texto ou objeto virtual gerado ou significativamente modificado por tecnologia digital, incluída a inteligência artificial.

























Emendas relativas as peças orçamentárias (PPA), (LDO) e (LOA)

Art. 169. Os projetos de lei relativos ao plano plurianual, às diretrizes orçamentárias, ao orçamento anual e aos créditos adicionais serão apreciados pelas duas Casas do Congresso Nacional, na forma do regimento comum.

§ 2º - As emendas serão apresentadas na Comissão mista, que sobre elas emitirá parecer, e apreciadas, na forma regimental, pelo Plenário das duas Casas do Congresso Nacional.







STF: ADI 5468, de 29/06/2016 - Relator Min. Luiz Fux - julga improcedente ADI contra cortes orçamentários da Justiça do Trabalho

Per maioria, o Plenário do Supremo Tribunal Federal julgou improcedente a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 5468, na qual a Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho (Anamatra) questionava os cortes no orçamento daquele ramo do Judiciário na Lei Orçamentária Anual (Lei 13.265/2016). Prevaleceu o voto do Relator, Ministro Luiz Fux, no sentido de que não cabe ao Judiciário interferir na função do Poder Legislativo de debater e votar as leis orçamentárias.

DF

XXIII
MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024
BRASÍLIA | DF

UWB

PLENÁRIA

CFT

ABRIL









STF: ADI 5468, de 29/06/2016 - Relator Min. Luiz Fux - julga improcedente ADI contra cortes orçamentários da Justiça do Trabalho

Per maioria, o Plenário do Supremo Tribunal Federal julgou improcedente a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 5468, na qual a Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho (Anamatra) questionava os cortes no orçamento daquele ramo do Judiciário na Lei Orçamentária Anual (Lei 13.265/2016). Prevaleceu o voto do Relator, Ministro Luiz Fux, no sentido de que não cabe ao Judiciário interferir na função do Poder Legislativo de debater e votar as leis orçamentárias.

DF

XXIII
MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024 BRASÍLIA | DF

UWB

PLENÁRIA

CFT

ANMATRA

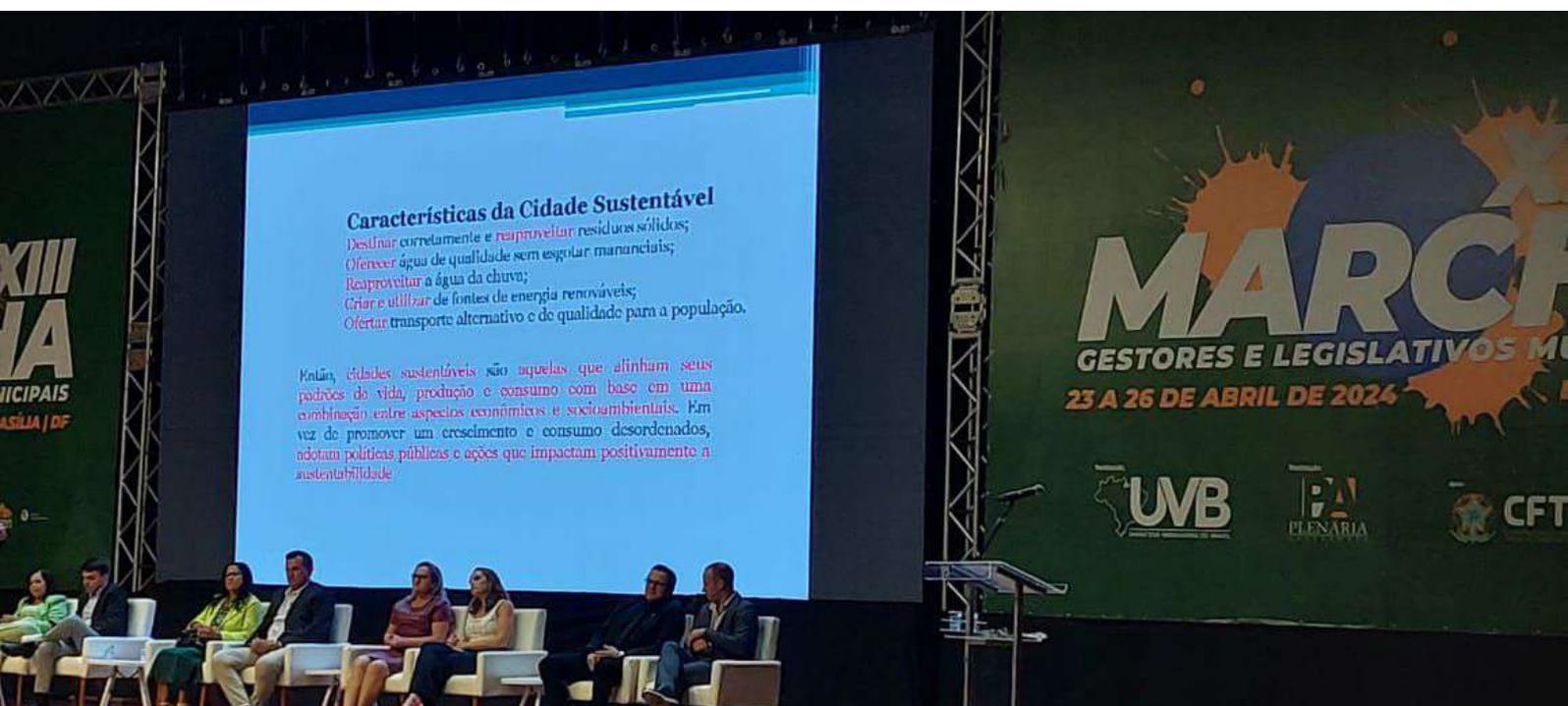












Características da Cidade Sustentável

- Destinar corretamente e reaproveitar resíduos sólidos;
- Oferecer água de qualidade sem esgotar mananciais;
- Reaproveitar a água da chuva;
- Criar e utilizar de fontes de energia renováveis;
- Ofertar transporte alternativo e de qualidade para a população.

Finalm, cidades sustentáveis são aquelas que alinham seus padrões de vida, produção e consumo com base em uma combinação entre aspectos econômicos e socioambientais. Em vez de promover um crescimento e consumo desordenados, adotam políticas públicas e ações que impactam positivamente a sustentabilidade.









Brasil produz diariamente 240 mil toneladas de lixo, grande parte depositada de forma inadequada

- Temos 2.906 lixões em 2.810 municípios
- Apenas 18% dos municípios com programas oficiais de Coleta Seletiva

FEA (Instituto de pesquisa econômica aplicada) SAEPR

masairib.blogspot.com/windows.net/cleu/2016/10/nellua-CAR-Secretaria-de-Planejamento-DE-DESENVOLVIMENTO-MUNICIPAIS-e-ODS.pdf

MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024



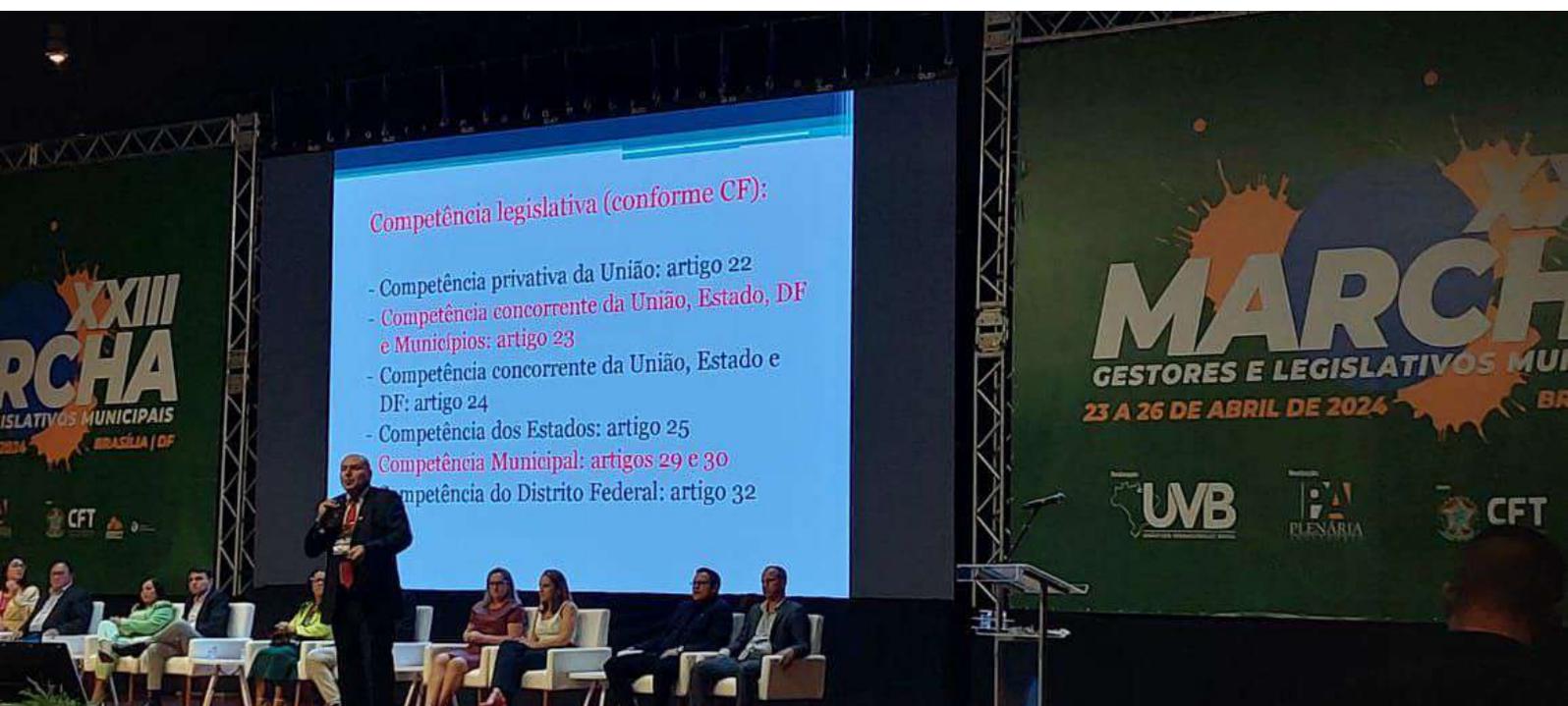


Competência Municipal

- Artigo 18, Constituição Federal:

A organização político-administrativa da República Federativa do Brasil compreende a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, todos autônomos, nos termos desta Constituição.

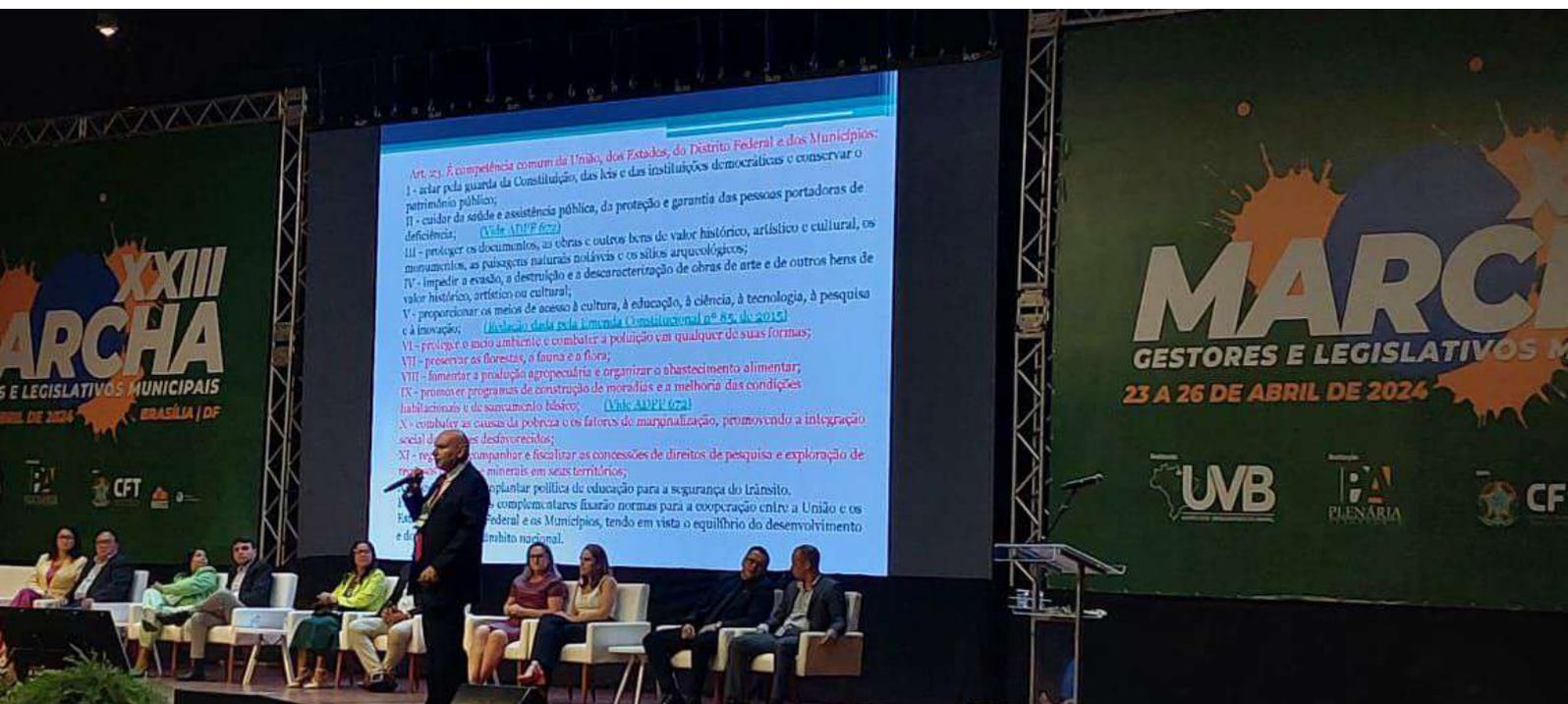




Competência legislativa (conforme CF):

- Competência privativa da União: artigo 22
- Competência concorrente da União, Estado, DF e Municípios: artigo 23
- Competência concorrente da União, Estado e DF: artigo 24
- Competência dos Estados: artigo 25
- Competência Municipal: artigos 29 e 30
- Competência do Distrito Federal: artigo 32





Art. 23. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

- I - atuar pela guarda da Constituição, das leis e das instituições democráticas e conservar o patrimônio público;
- II - cuidar da saúde e assistência pública, da proteção e garantia das pessoas portadoras de deficiência; [\(Link ADPP 672\)](#)
- III - proteger os documentos, as obras e outros bens de valor histórico, artístico e cultural, os monumentos, as paisagens naturais notáveis e os sítios arqueológicos;
- IV - impedir a evasão, a destruição e a descaracterização de obras de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural;
- V - proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação; [\(Resolução da Câmara Municipal Constitucional nº 85, de 2015\)](#)
- VI - proteger o meio ambiente e combater a poluição em qualquer de suas formas;
- VII - preservar as florestas, a fauna e a flora;
- VIII - fomentar a produção agropecuária e organizar o abastecimento alimentar;
- IX - promover programas de construção de moradios e a melhoria das condições habitacionais e de saneamento básico; [\(Link ADPEU 672\)](#)
- X - combater as causas da pobreza e os fatores de marginalização, promovendo a integração social dos setores desfavorecidos;
- XI - preservar, acompanhar e fiscalizar as concessões de direitos de pesquisa e exploração de recursos minerais em seus territórios;
- XII - planejar política de educação para a segurança do trânsito.

As competências comuns serão exercidas de acordo com as normas para a cooperação entre a União e os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, tendo em vista o equilíbrio do desenvolvimento e do bem-estar em âmbito nacional.

MARCHE
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

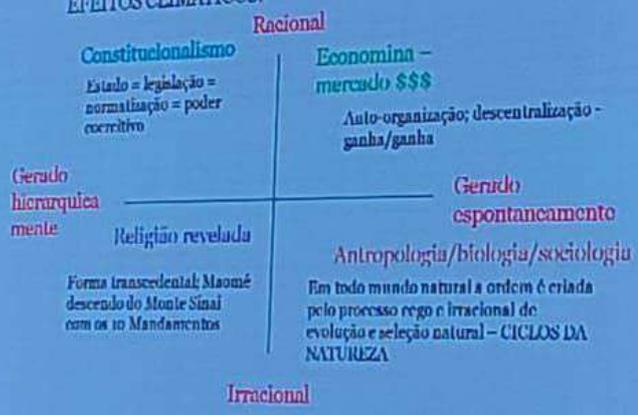
UVB

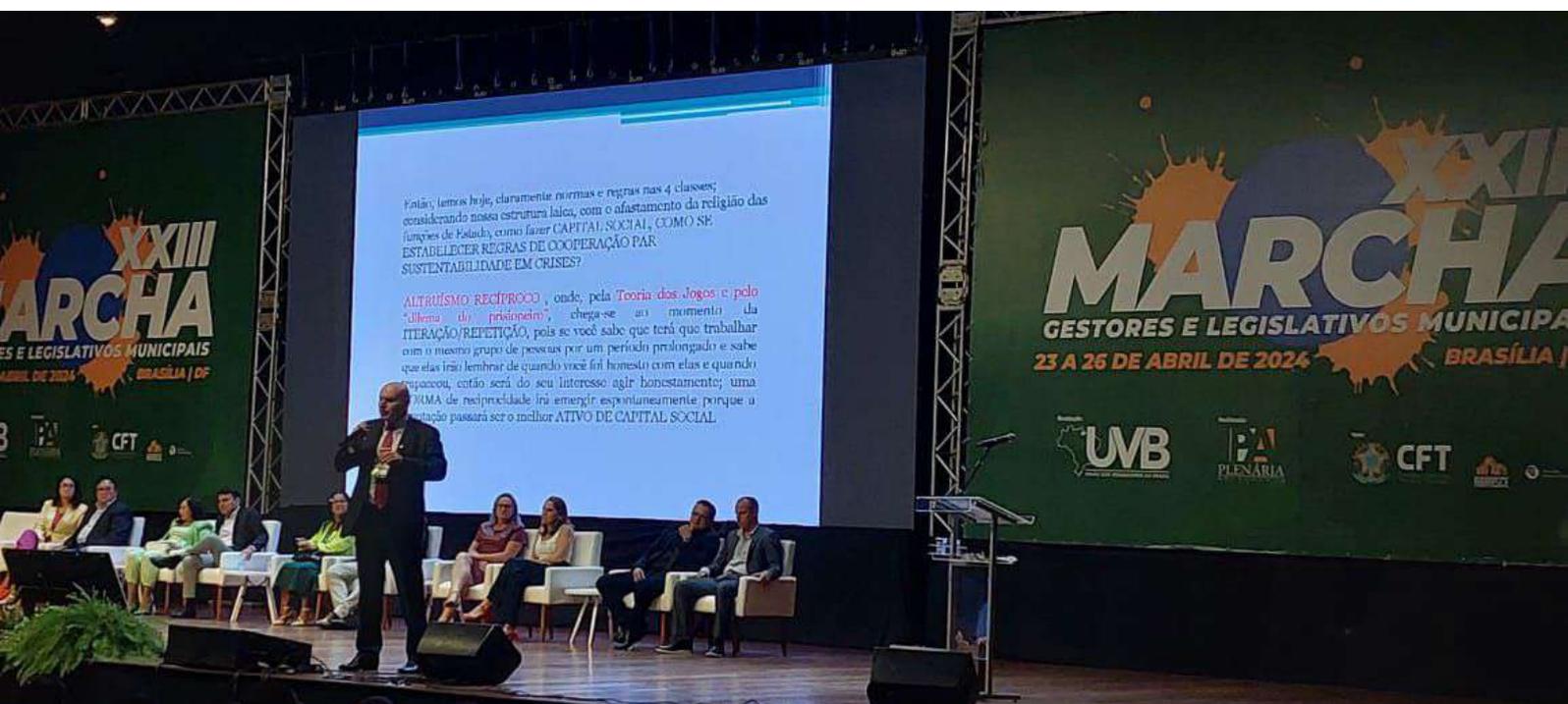
PLANARIA

CFT



E COMO SE PODERIA PROPOR DAR SUSTENTABILIDADE A
UMA ORDEM SOCIAL PREVENTIVA E REATIVA AOS
EFEITOS CLIMÁTICOS?





Finalmente, let's seja, claramente normas e regras nas 4 classes; considerando nossa estrutura laica, com o afastamento da religião das funções da Política, como fazer CAPITAL SOCIAL, COMO SE ESTABELECEM REGRAS DE COOPERAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE EM CRISES?

ALTRUISMO RECÍPROCO, onde, pela Teoria dos Jogos e pelo "último dia de prisioneiros", chega-se ao momento da ITERAÇÃO/REPETIÇÃO, pois se você sabe que terá que trabalhar com o mesmo grupo de pessoas por um período prolongado e sabe que elas irão lembrar de quando você foi honesto com elas e quando não foi, então será do seu interesse agir honestamente; uma forma de reciprocidade irá emergir espontaneamente, porque a interação passará ser o melhor ATIVO DE CAPITAL SOCIAL.























Então, como vencer o medo de falar com platéia,
como convertê-lo em algo favorável?

Antes de respondermos a essa pergunta, vale atentar
para o fato de que as pessoas, na verdade, não tem
medo de falar em público, elas têm medo é de errar em
público e, conseqüentemente, sentirem-se
ridicularizadas por isso.



**"QUANDO UMA DECISÃO TOMADA É BEM
PENSADA NENHUM COMENTÁRIO
TE ABALA!"**

GR

MAR
GESTORES E LEGISLADORES
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

UVA

PLENARIA









PRONUNCIAR CORRETAMENTE

- ACABAR
- DECIDIR
- AGIR
- ENTRAR
- DOER
- FAZER
- ACAMPAR
- VIAJAR
- PERDER

CONJUGAÇÃO DOS VERBOS:

- ATENDEMOS (nós atendemo)
- MESAS (as mesa)
- COTONETES (5 cotonete)
- LIVROS (2 livro)

GR





INTERPRETAÇÃO DE TEXTO

Sem sonhos, a vida não tem brilho.
Sem metas, os sonhos não têm alicerces.

//Sem prioridades, os sonhos
não se tornam reais.

//Sonhe, trace metas, estabeleça
prioridades e corra riscos para
executar seus sonhos.

//Melhor é errar por tentar do que errar
por omitir. (Augusto Cury)



GR

MARÇO
GESTORES E LEGISLATIVOS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

UWB

PLENÁRIA











Estes são os gestos que devem ser evitados ao falar em público quanto aos gestos:

- Evitar objetos que façam barulho (celular-jamais);
- Ficar ajeitando os cabelos, roupas, óculos...;
- Coçar as orelhas, cabeça, nariz;
- Esconder a boca;
- Deixar os braços cruzados;
- Entrelaçar as mãos;
- Colocar as mãos nos bolsos;
- Adotar a posição de "cálcara" ou "açucareiro";
- GESTOS ESTRANHOS;
- Se utilizar microfone, nunca o segure com as duas mãos;
- Movimentar as mãos em excesso;
- Não se apoiar sobre a mesa, a cadeira, ou a tribuna.







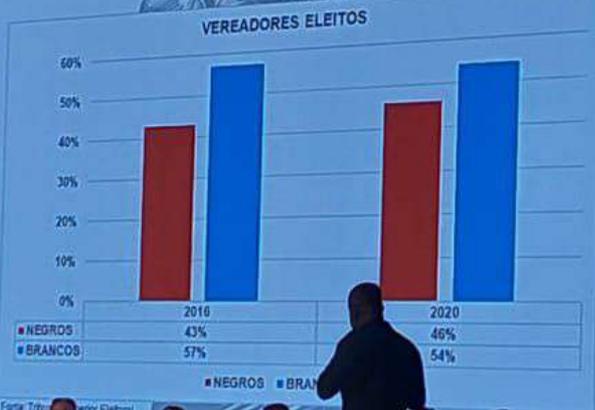


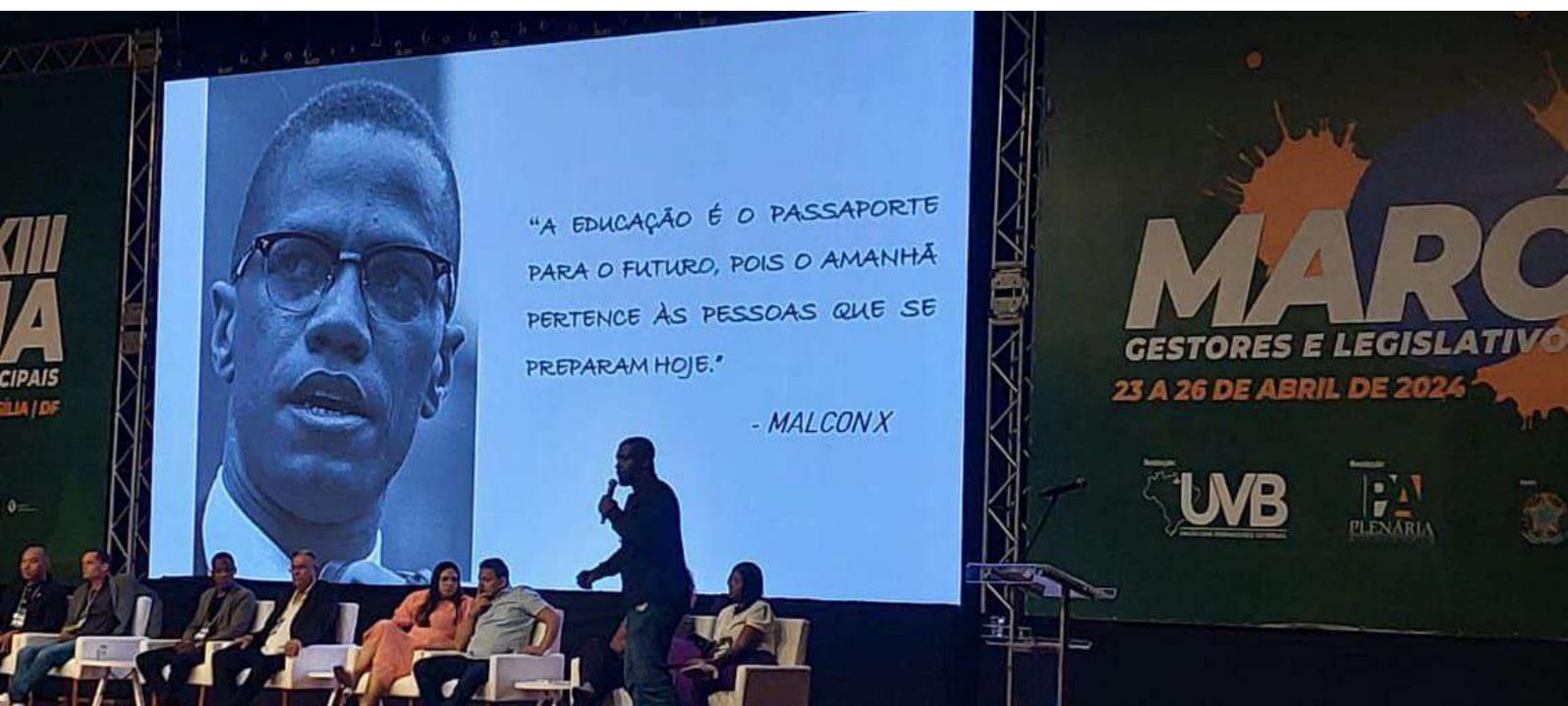


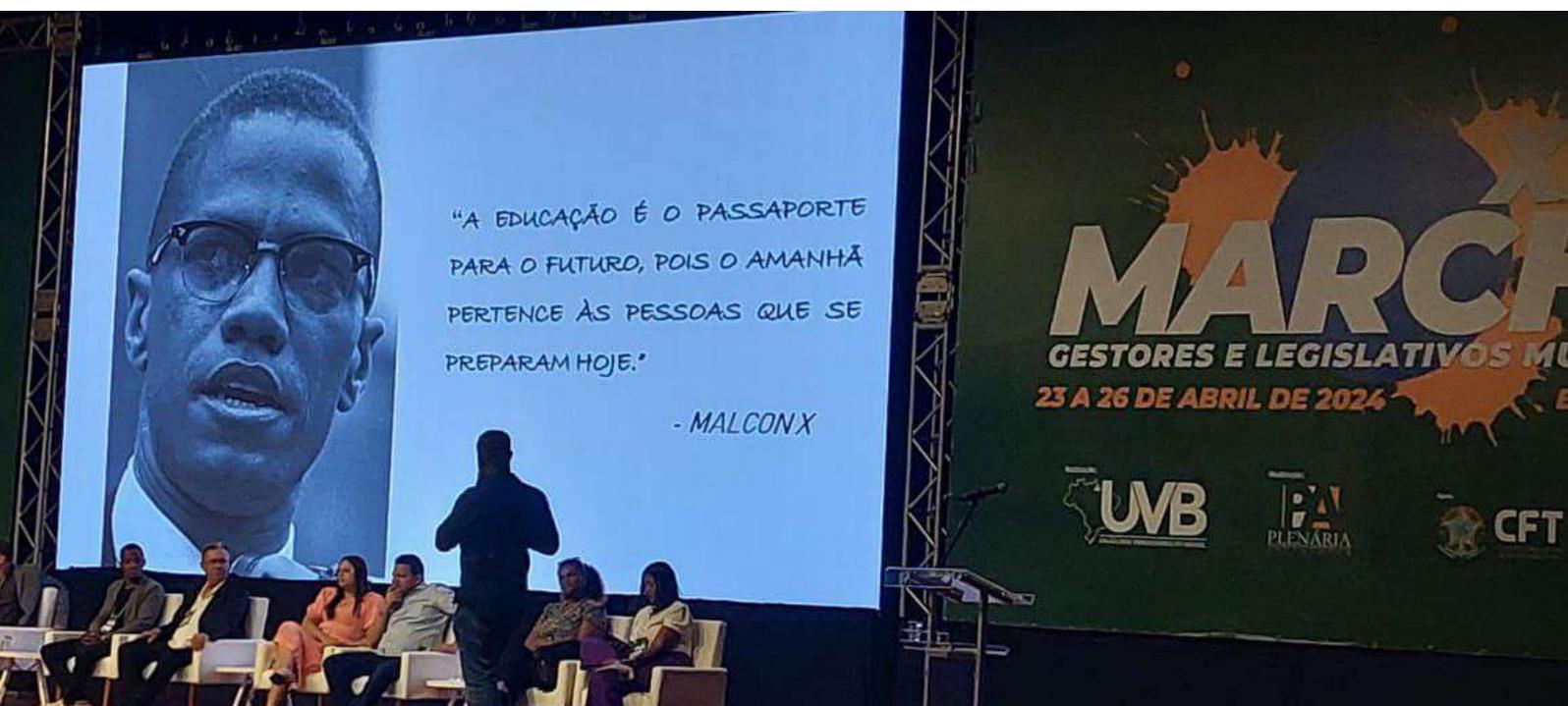






















Supervisora de Comunicação da Seção Judiciária do Rio Grande do Norte há 15 anos

Apresentadora do programa *Jornal da Cidade*, da 94 FM, desde 2015, diariamente a partir das 7h

Apresentadora do programa *Panorama do RN*, da 91,9 FM, diariamente a partir das 18h10

Apresentadora do *Band Cidade*, telejornal diário da Band Natal, que vai ao ar às 18h50

Formada em Comunicação Social habilitação em Jornalismo pela UFRN

Pós-graduada pela Estácio em Marketing e Mídias Sociais

MBA em Marketing, Branding e Growth pela PUC-RS

Escritora, consultora e palestrante versando sobre comunicação e gerenciamento de crise de comunicação



MAR
GESTORES E LEGIS
23 A 26 DE ABRIL DE 20







Grandes oradores da humanidade

Começo com JESUS, vou de Alexandre III da Macedônia (o Grande!) a Barack Hussein Obama II, passando por Nelson Rolihlahla Mandela, Steven Paul Jobs, Martin Luther King Jr., Padre Antonio Vieira, Theodore Roosevelt Jr, Adolf Hitler, Mahatma Gandhi, entre muitos outros (ufa!), temos aqui bons exemplos de grandes oradores da humanidade.



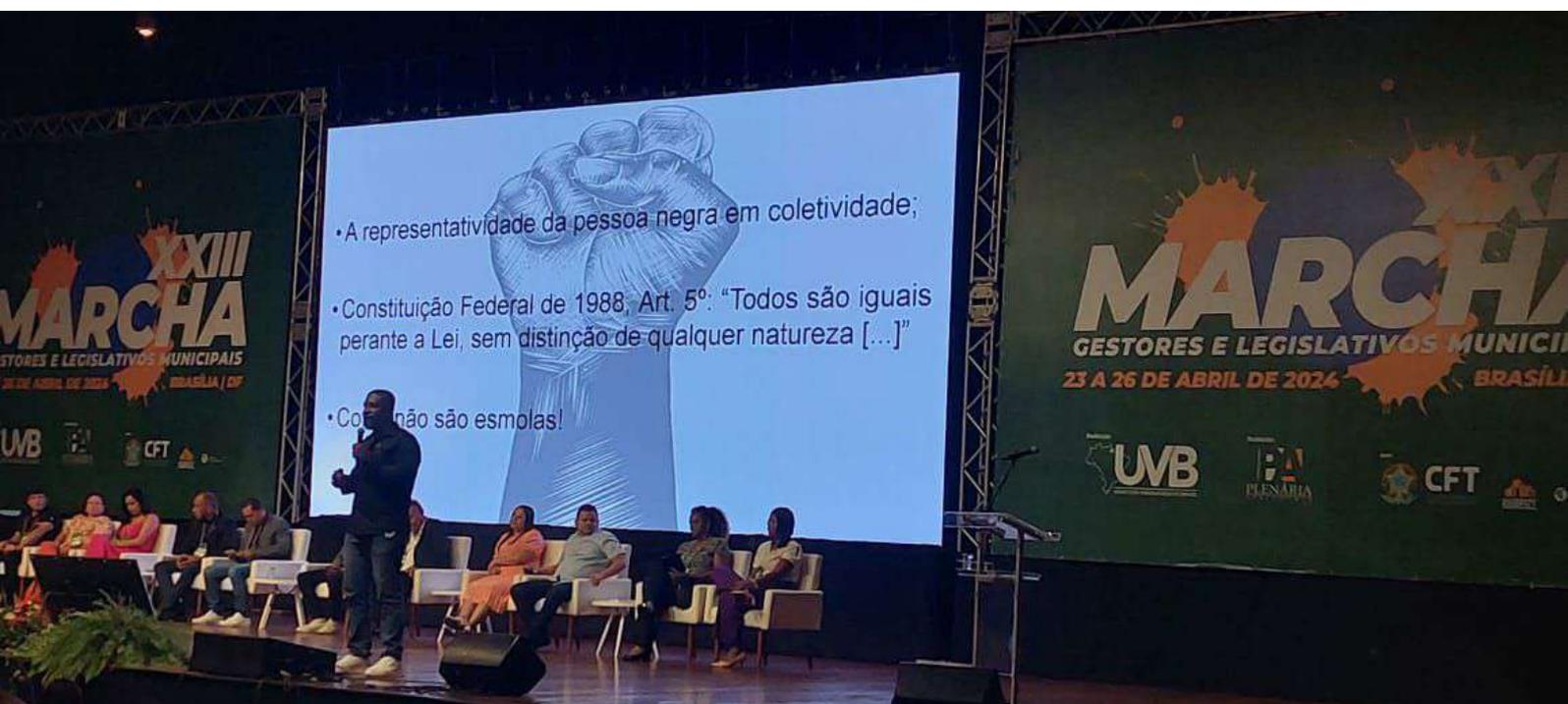


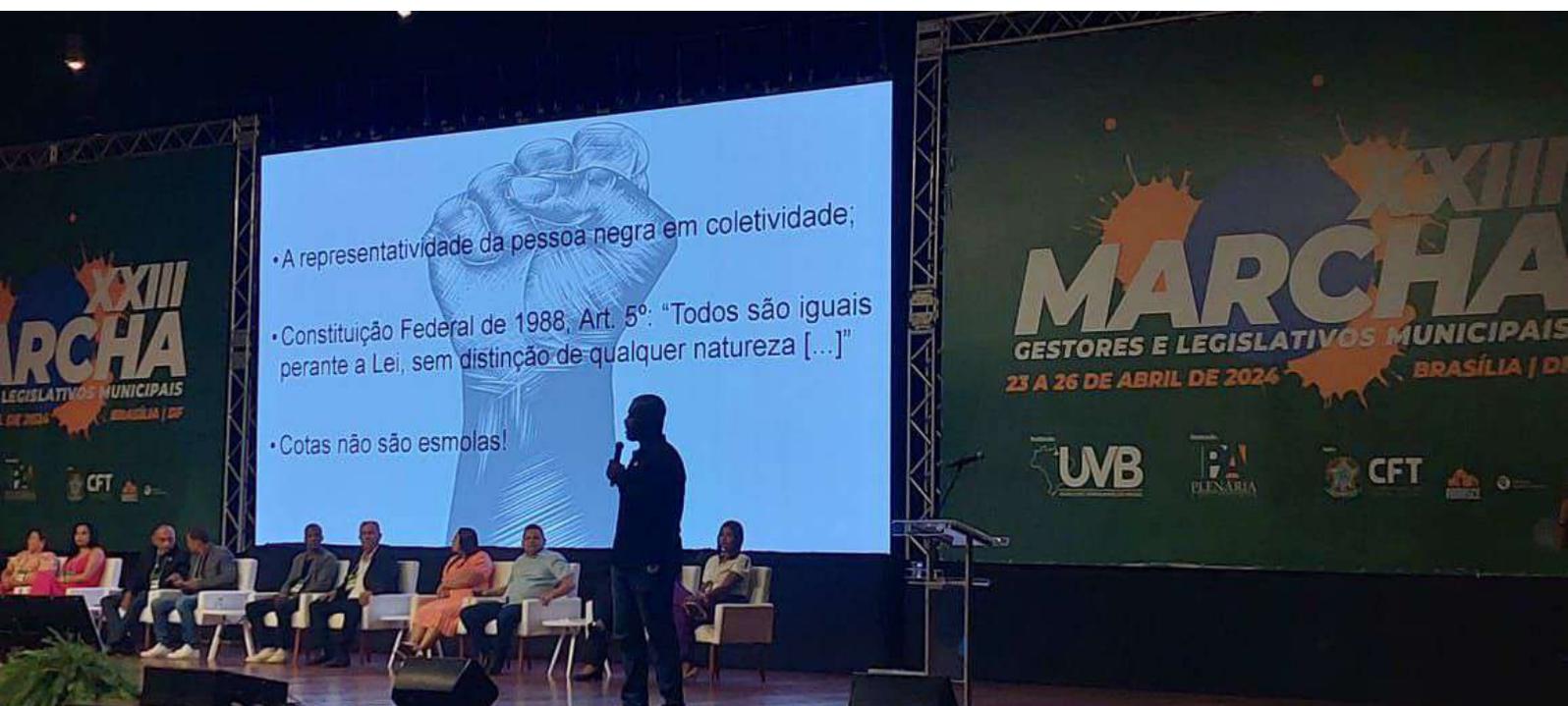


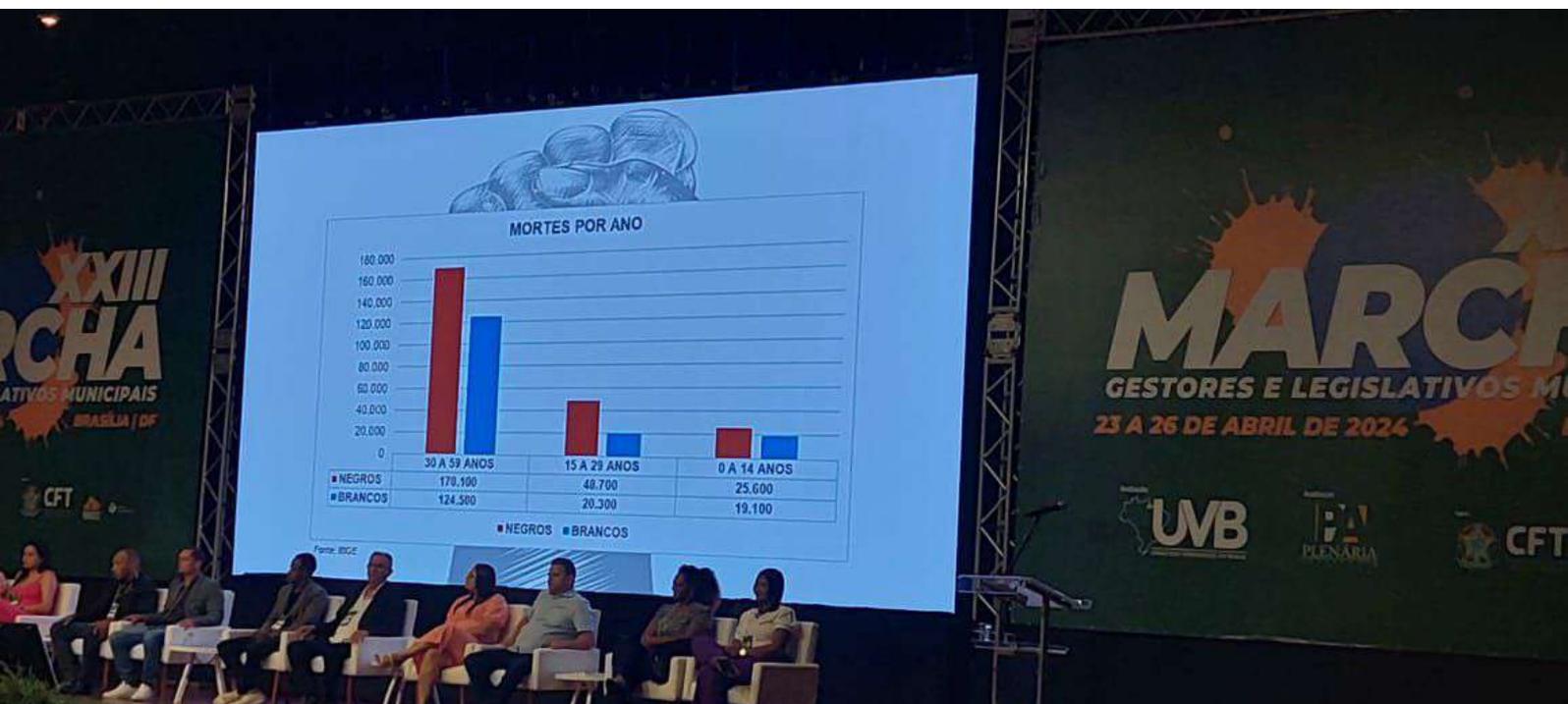


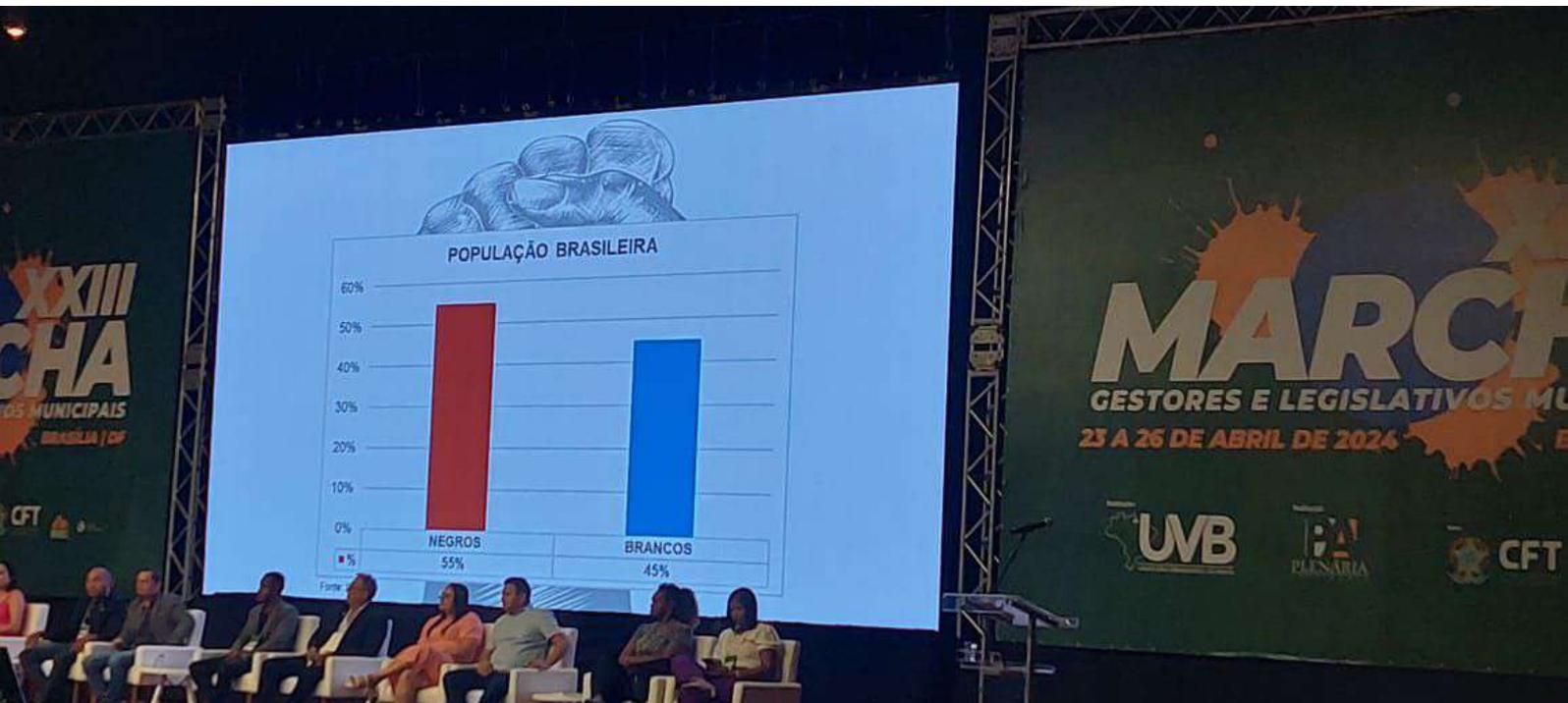
- Lei 12.711/2012
- A importância das cotas raciais;
- Os avanços na promoção de igualdade social;



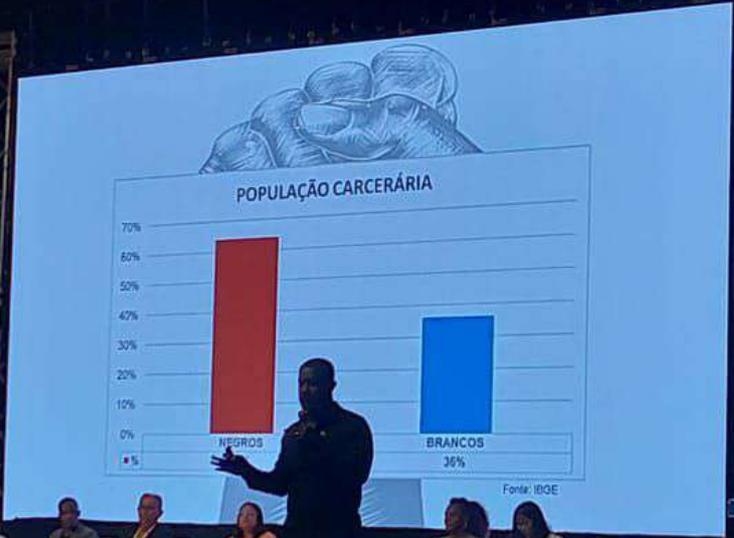
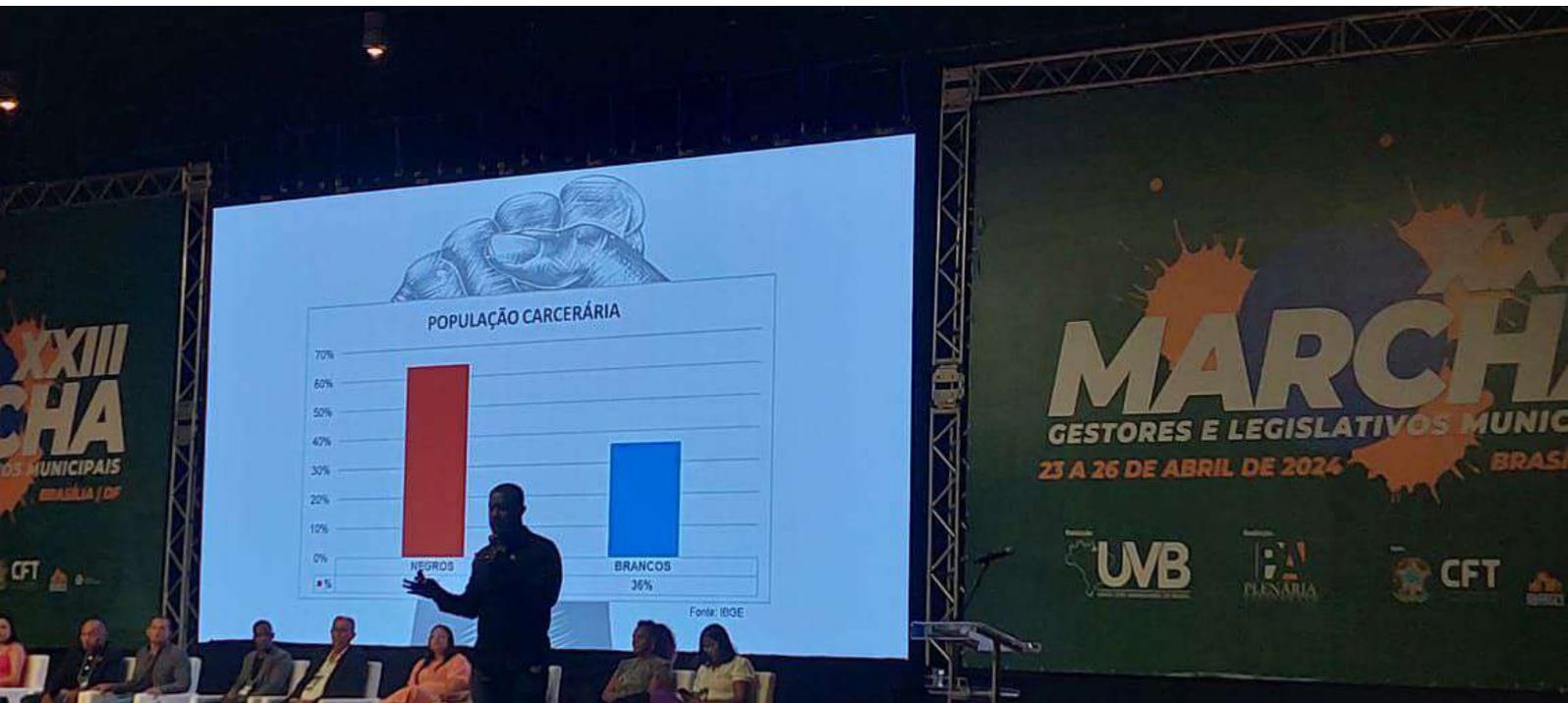








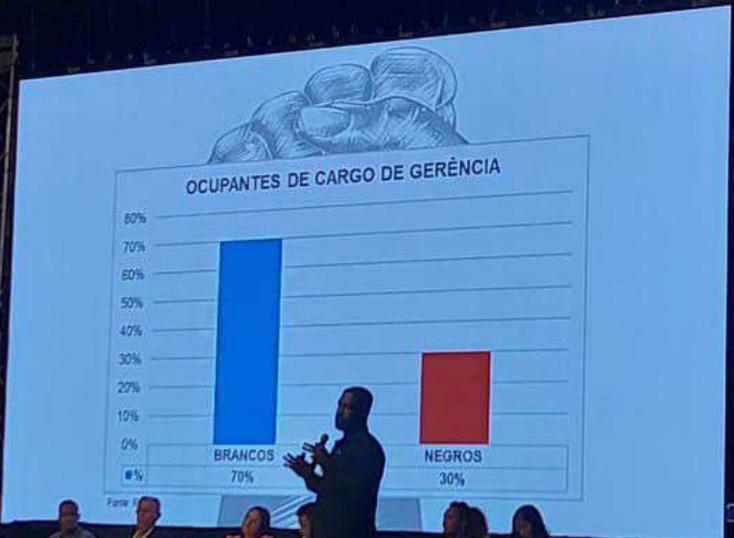
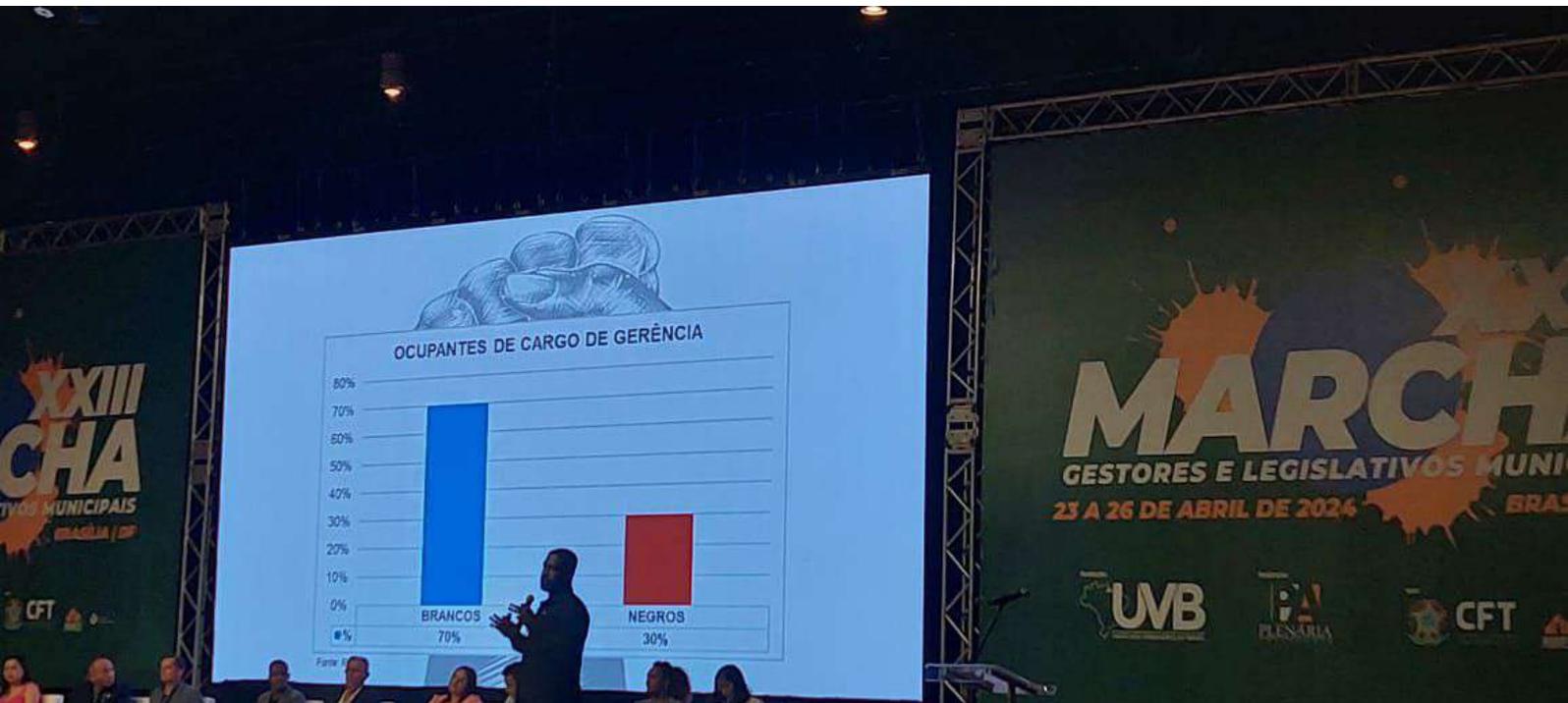




XXIII MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024
BRASÍLIA/DF

UWB
PLANÁRIA
CFT





MARCHA
GESTORES E LEGISLATIVOS MUNICIPAIS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

UWB PLENÁRIA CFT











































...limitados pelo TSE - não pode

- Ter presença de pedido explícito de votos
- Utilizar formas proibidas durante o período oficial de propaganda
- Violar princípio da igualdade de oportunidades entre os candidatos



ADVERTÊNCIA



• ATENÇÃO!!!!!!!

–As mudanças legislativas, em especial a inserção do art. 36-A na Lei das Eleições, não deixou de caracterizar a propaganda extemporânea como ilegal, irregular, apenas deixou de classificar algumas atividades como propaganda, ampliando, sobremaneira, as atividades antes da campanha propriamente dita, chegando a se falar em pré-campanha!





- **Não é propaganda antecipada**

- Se não envolver pedido explícito de votos
 - Exposição de plataforma e projeto político
 - Realização de encontros, seminários ou congressos, em ambiente fechado e a expensas dos partidos políticos



- Não é propaganda antecipada

- Se não envolver pedido explícito de votos

- Exclui-se do disposto no Inciso V deste artigo a **contratação ou a remuneração de pessoas naturais ou jurídicas** com a **finalidade específica de divulgar** conteúdos político-eleitorais em favor de terceiros

- Incluído em 2024



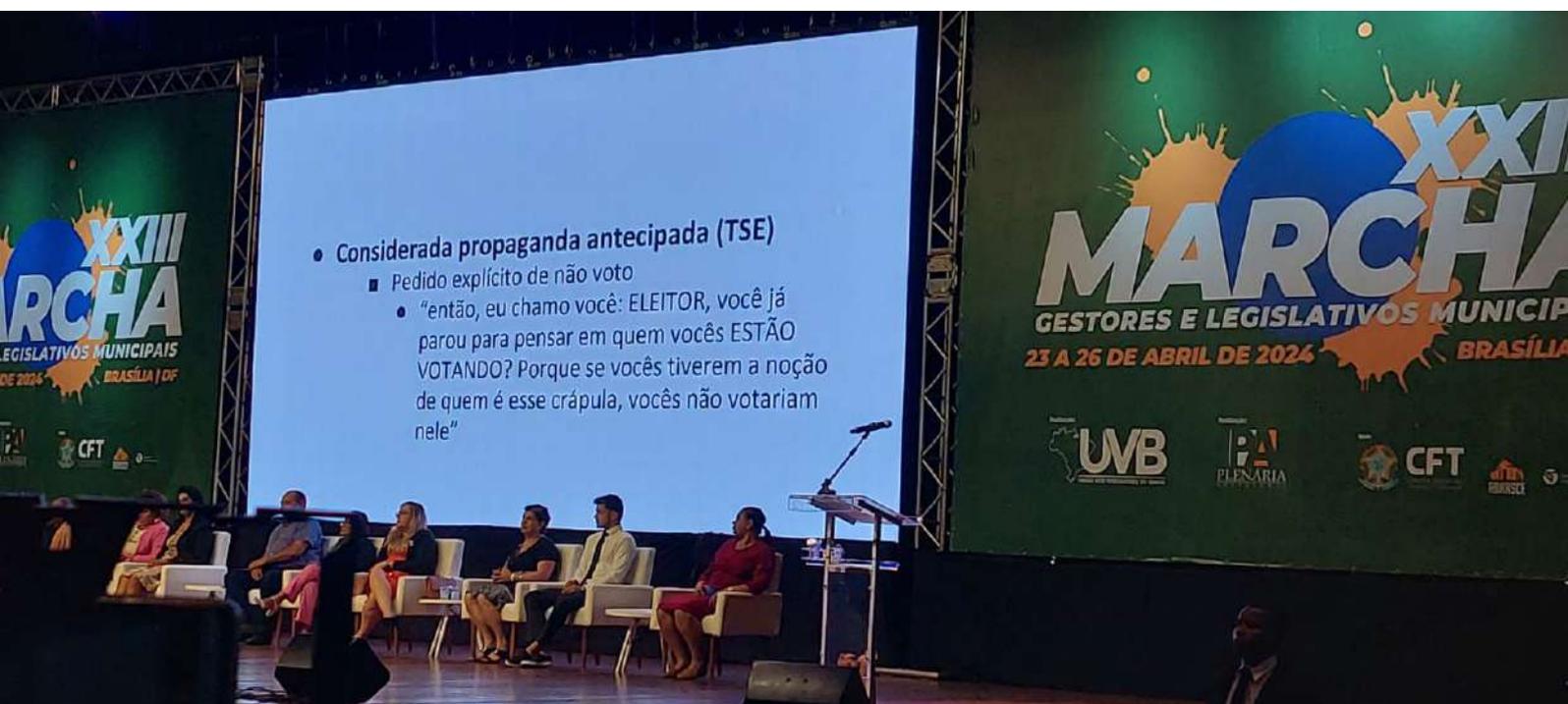




- Não é propaganda antecipada
 - Permitido, nas situações previstas
 - Pedido de apoio político
 - Divulgação da pré-candidatura
 - Ações políticas desenvolvidas
 - Ações políticas a desenvolver







CONCLUSÕES

- Não se pode querer aproveitar da indiscutível abertura proporcionada pelo legislador em 2015 e devidamente regulamentada pelo TSE, para realização de atos de campanha, em especial, sem qualquer controle da Justiça Eleitoral, caracterizando-se, por conseguinte, em flagrante abuso de poder por quaisquer de suas formas, logo a interpretação correta é de que a ampliação se deu para antecipação dos projetos programáticos que serão detalhados na campanha e a própria identificação do futuro candidato perante o eleitorado. Nada mais que isso!









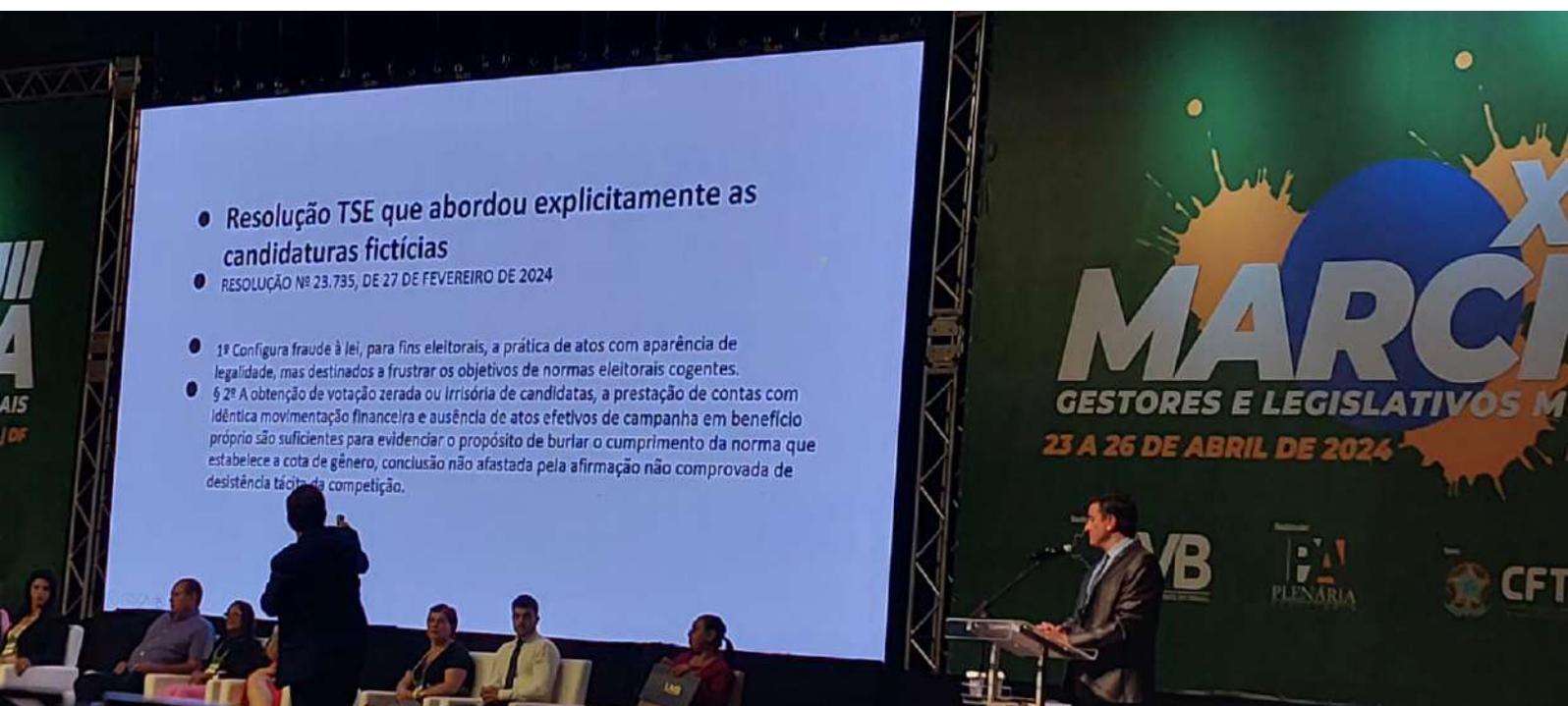
● Da desnecessidade de configuração de conluio como única prova para materialização de candidaturas fictícias

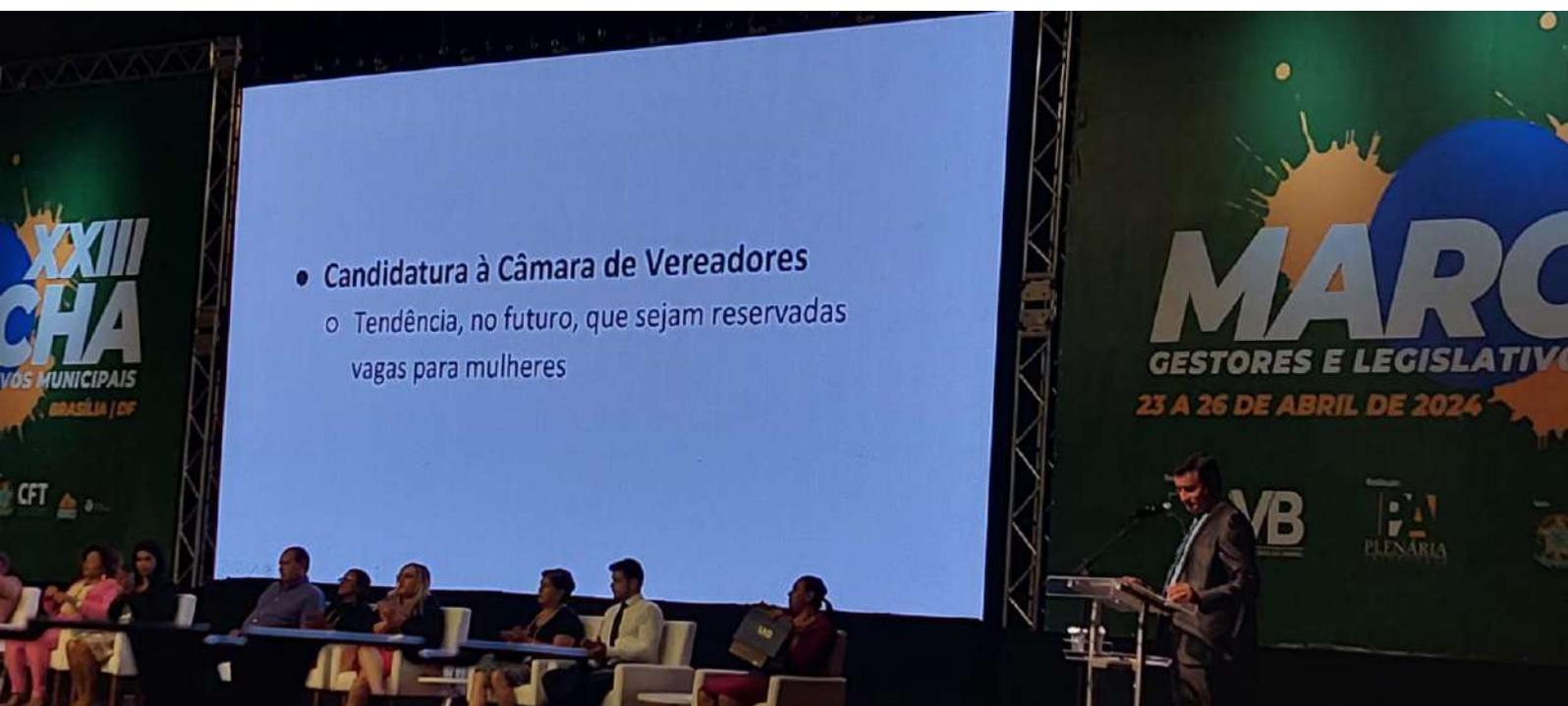
processo de "reversão" na apresentação e no período de registro de candidaturas femininas, revelada por fatores como a inviabilidade jurídica perante a candidatura, a inércia em sanar pendência documental, a revolta e a ausência de substituição de candidata indeferida.

§ 4º Para a caracterização de fraude à cota de gênero é suficiente o desvirtuamento fático; dispensada a demonstração do elemento subjetivo (consilium fraudis), consistente na intenção de fraudar a lei.

§ 5º A fraude à cota de gênero acarreta a cassação do diploma de todas as candidatas eleitas e de todos os candidatos eleitos, a invalidação da lista de candidaturas do partido ou da federação que dela tenha se valido e a anulação dos votos nominais e do legenda, com as consequências previstas







- **Candidatura à Câmara de Vereadores**
 - Tendência, no futuro, que sejam reservadas vagas para mulheres































































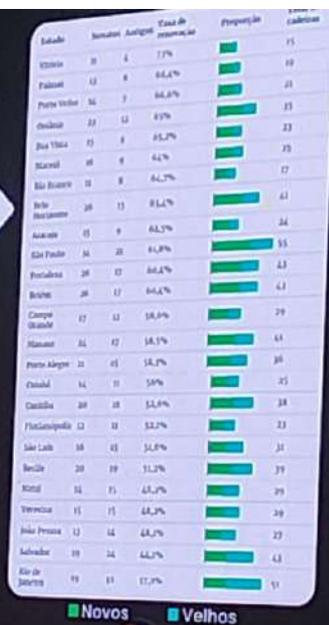








CONSEQUÊNCIAS



MAR

GESTORES E LEGISLADORES

23 A 26 DE ABRIL DE 2024

Realizado por URB

Realizado por PLENÁRIA







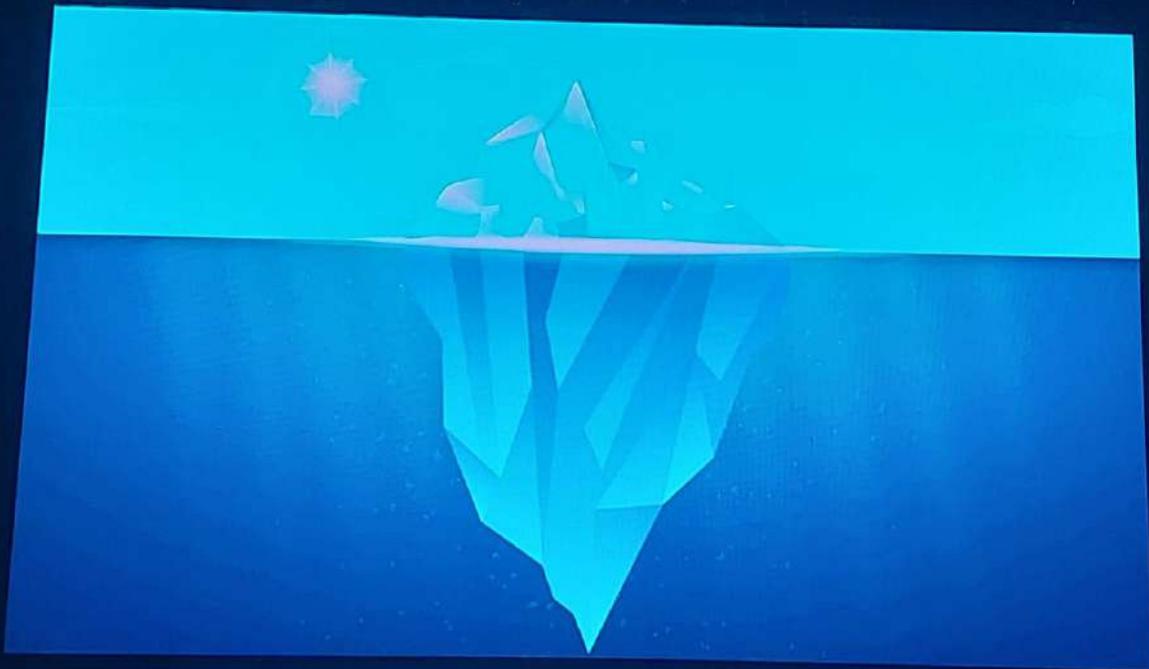


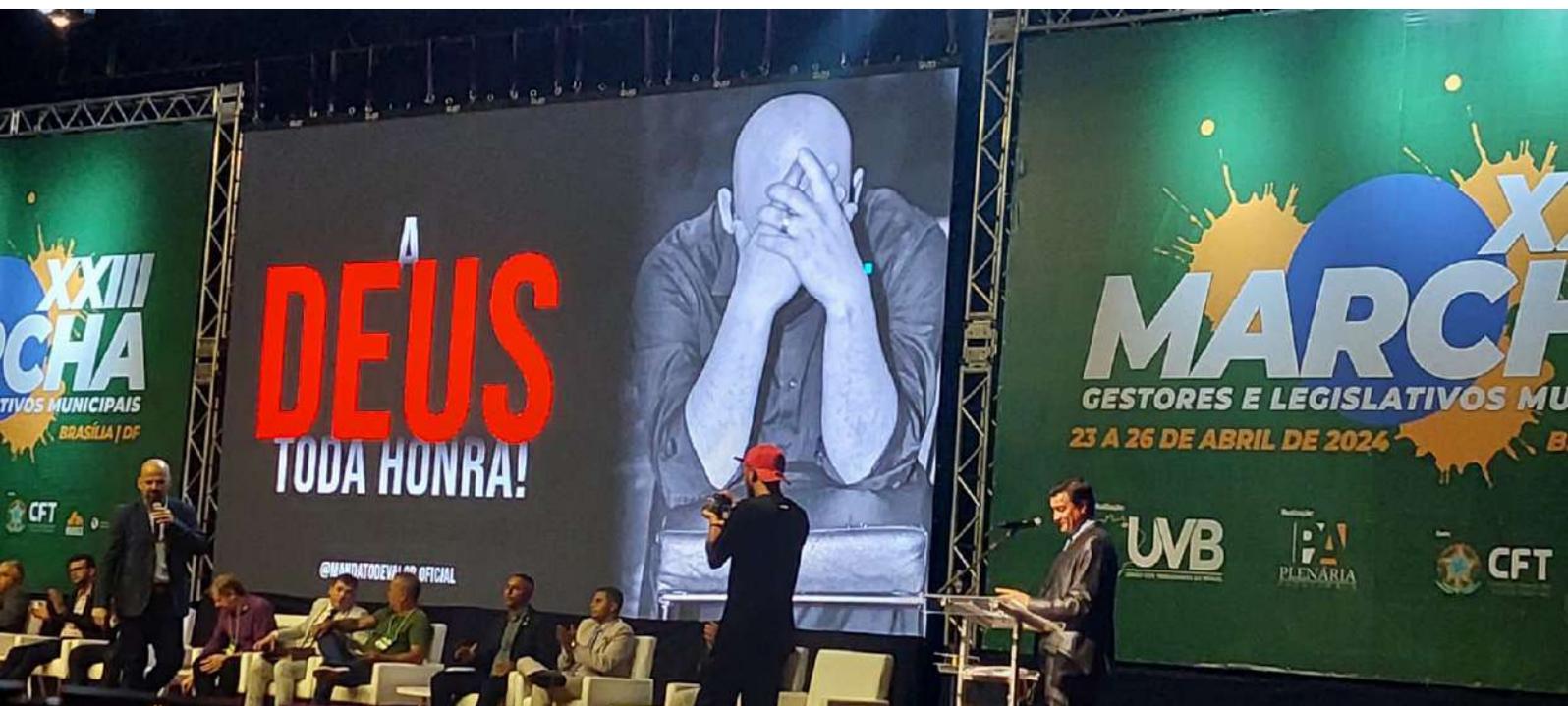














FÁBIO GISCH
ESPECIALIZAÇÃO EM
DIREITO ELEITORAL

Advogado - Especialista em Direito Eleitoral
Palestrista da UVERGS - União dos Vereadores do Rio Grande do Sul e da UVB (União dos Vereadores do Brasil).
Consultor Jurídico de Direito Público e Eleitoral
Assessor Jurídico de Prefeituras e Câmaras Municipais.

MARCO
GESTORES E LEGISLATIVOS
23 A 26 DE ABRIL DE 2024

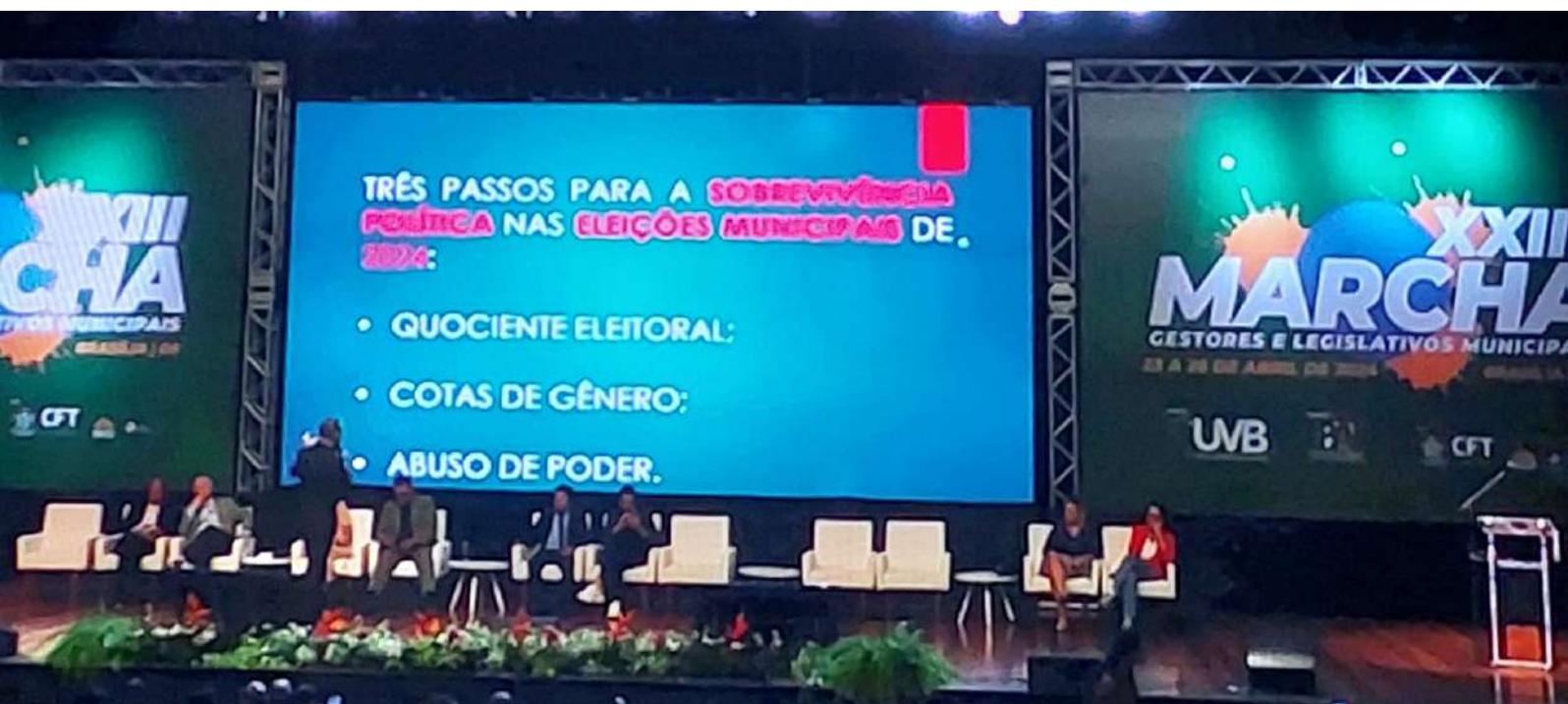
UVB

PLENÁRIA













Quociente Eleitoral (QE) seja determinado pela divisão entre a quantidade de votos válidos apurados e o número de vagas a preencher.



Após preencher as cadeiras de forma direta, se fará à distribuição dos lugares não preenchidos, as sobras.

Cálculo das sobras por média:



COMO FICARÁ:

- 1ª fase: entram os que tem QE + 10% individual
- 2ª fase: 80% + 20%:

Quando não tiver partidos que tenham alcançado votação de 80% do QE e que tenham em suas listas candidatos com votação mínima de 20% desse quociente vai para a 3 fase

- 3ª fase: candidatos mais votados *DE TODOS OS PARTIDOS*



SANÇÕES

Configurada a captação ilícita de sufrágio, a candidata ou o candidato será condenada(o), cumulativamente, à multa de R\$ 1.064,10 (mil e sessenta e quatro reais e dez centavos) a R\$ 53.205,00 (cinquenta e três mil e duzentos e cinco reais) e à cassação do registro ou do diploma.

- Na dosimetria da multa, o juízo competente considerará a gravidade qualitativa e quantitativa da conduta;
- A impossibilidade de cassação do registro ou do diploma, em caso de candidata ou candidato não eleita(o), com registro indeferido ou de término do mandato, não afasta o interesse jurídico no prosseguimento da ação para fins de aplicação da multa;
- As sanções aplicam-se àquela(e) que praticar atos de violência ou grave ameaça à pessoa, com o fim de obter-lhe o voto (Lei nº 9.504/1997, art. 41-A, § 2º).



MÉTODO
eleja.se[®]



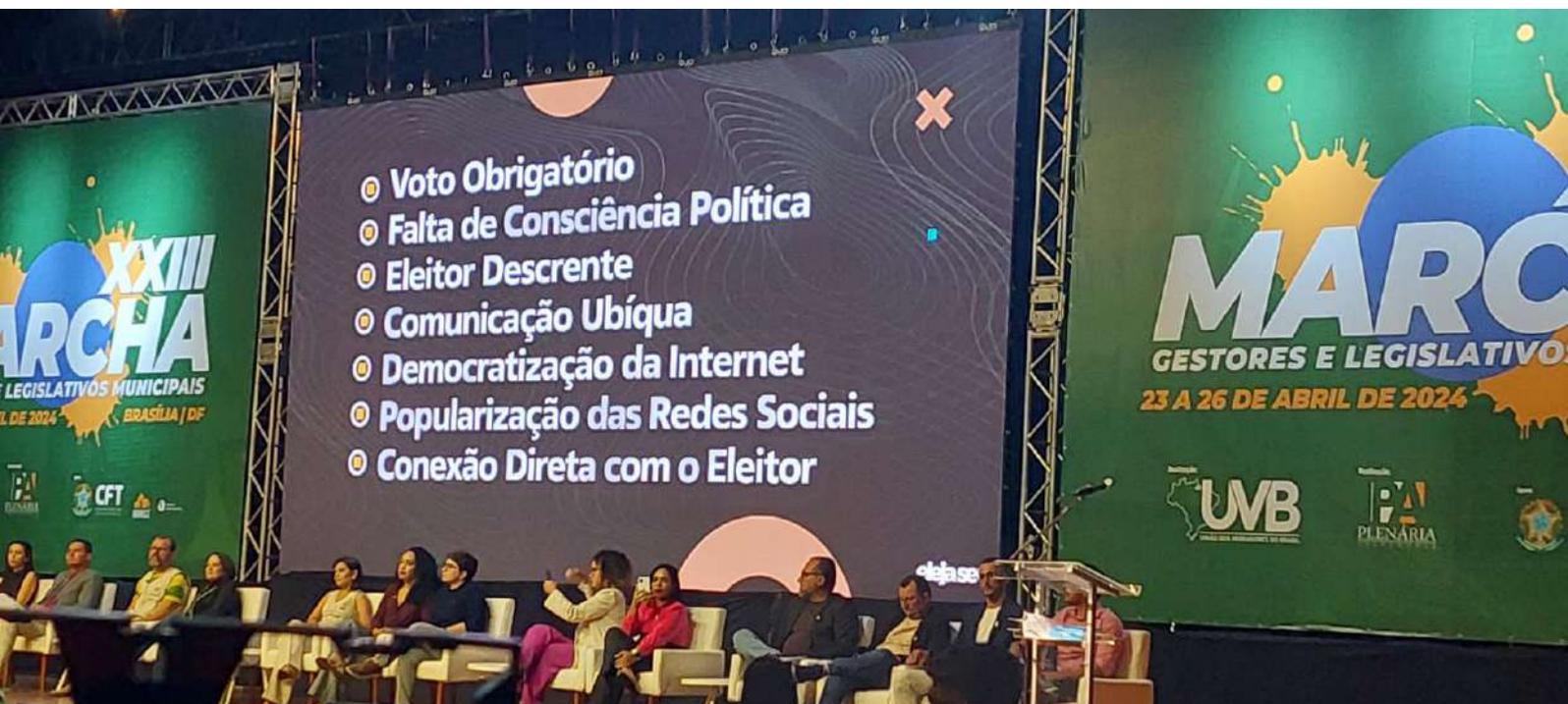
eleja.se



Autenticar documento em <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> com o identificador 34003800390038003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme art. 4º, II da Lei 14.063/2020.



















PRÉ-CAMPANHA

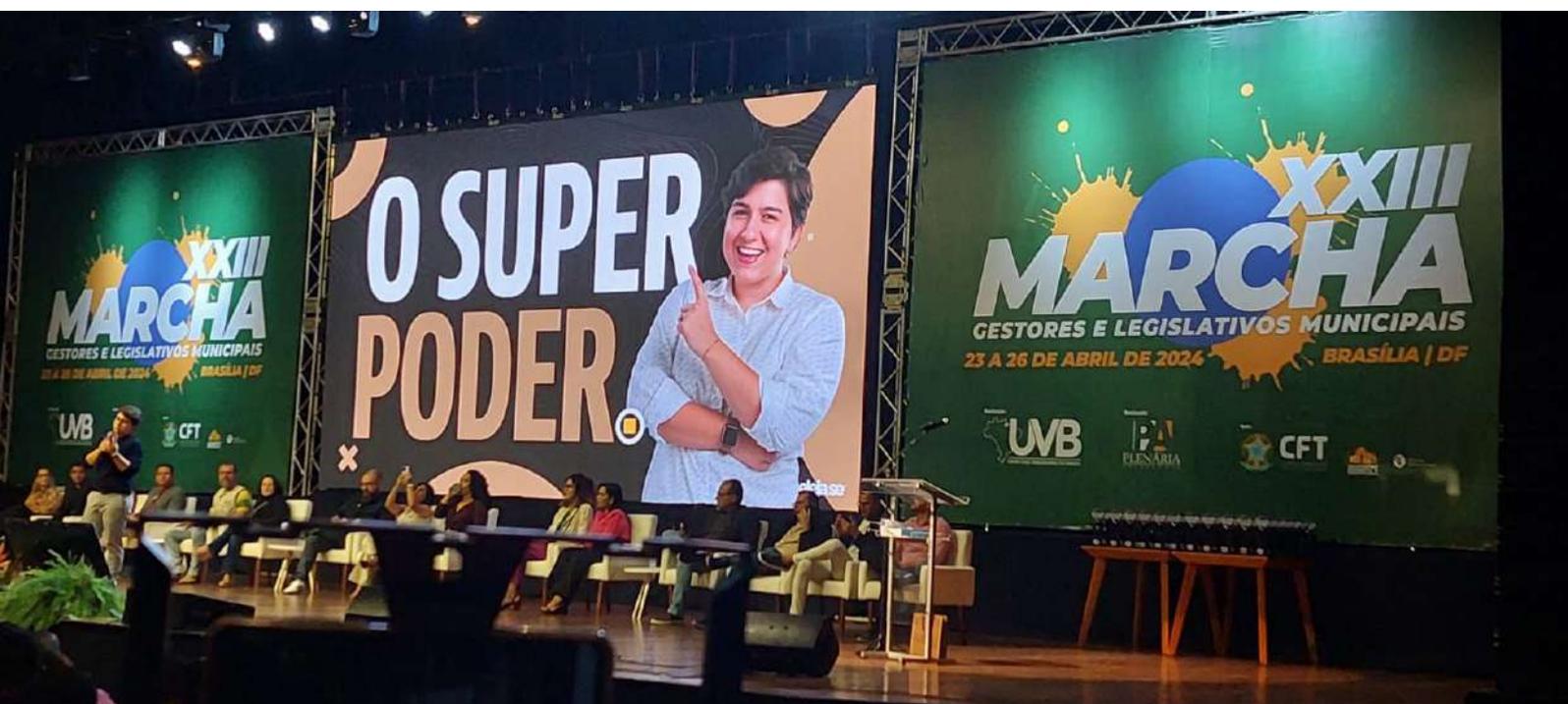
- PARE DE FALAR DE POLÍTICA!
- FALE SOBRE O QUE AS PESSOAS ESTÃO FALANDO
- FAÇA O ALGORITMO TRABALHAR PRA VOCÊ
 - Uma postagem por dia até o dia da Convenção (Feed)
 - Duas Postagens por dia de 06 a 15 de Agosto (Pessoal + Convenção)

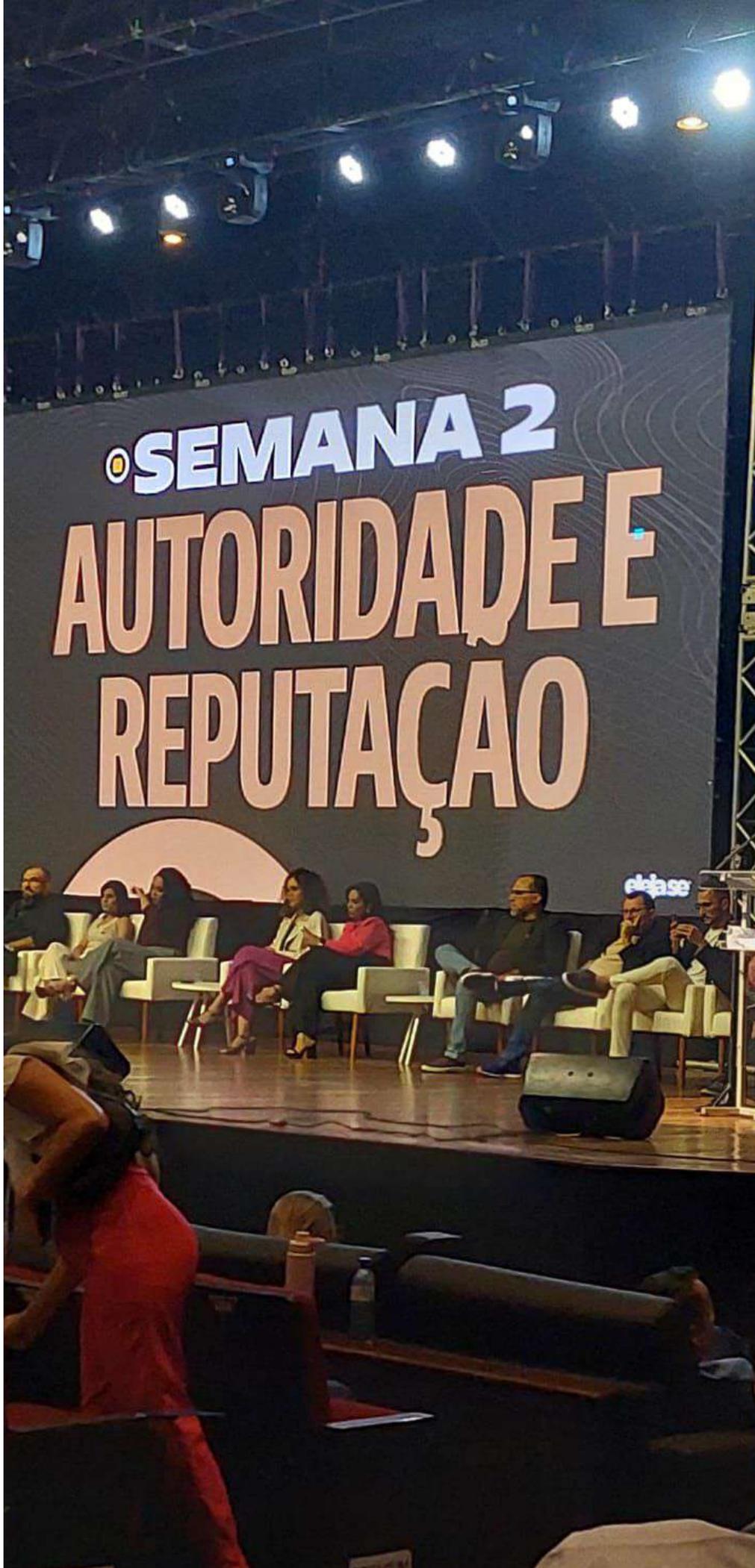
elejase







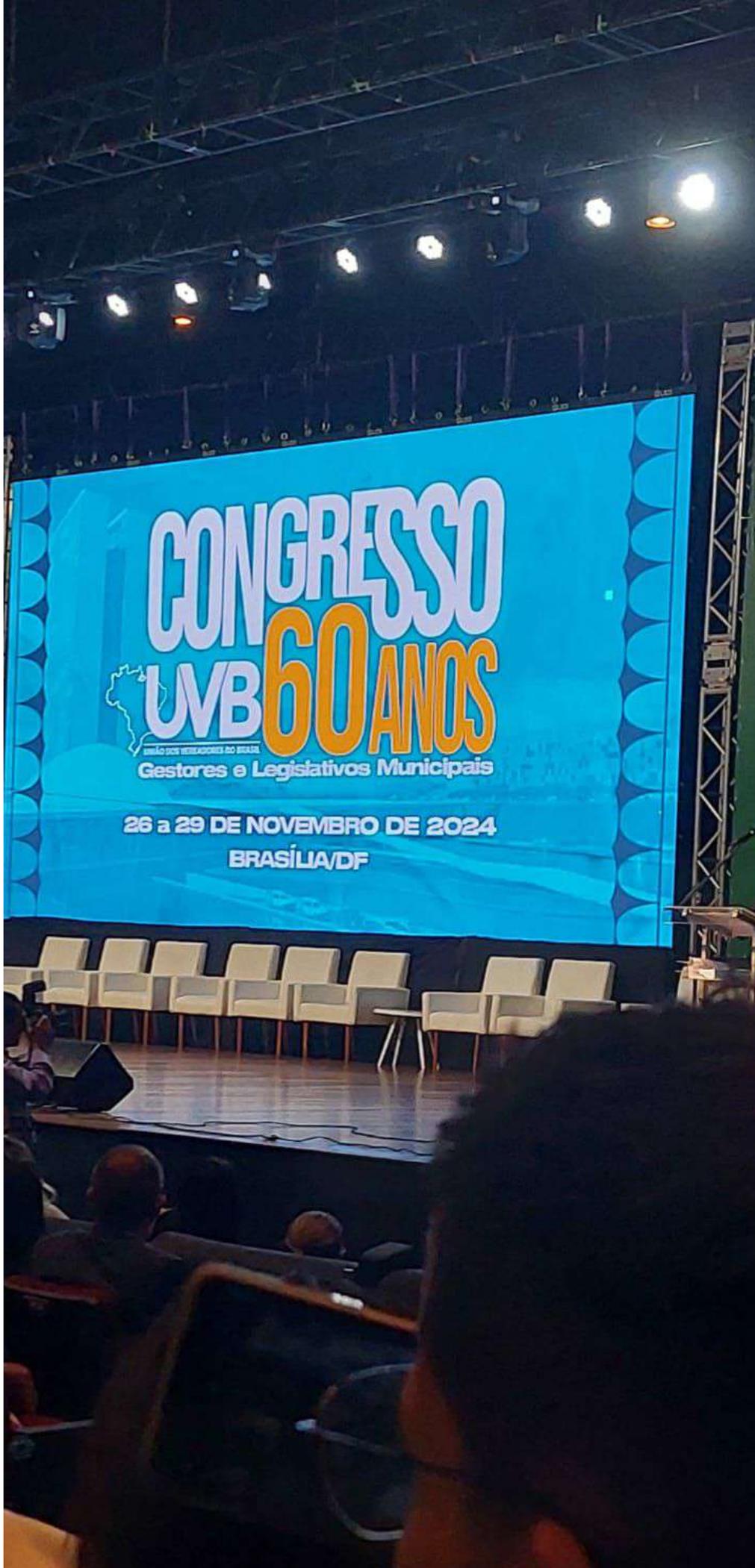




SEMANA 2
AUTORIDADE E REPUTAÇÃO









Câmara Municipal de Marechal Floriano

CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Departamento Financeiro e Contábil

Para: Gabinete da Presidência

PARA HOMOLOGAR E APROVAR O RELATÓRIO DAS DIÁRIAS.

O CERTIFICADO NÃO ESTÁ EM ANEXO, POIS AINDA NÃO CHEGOU, SERÁ ANEXADO QUANDO A EMPRESA ENVIAR.

O CERTIFICADO AINDA NÃO CHEGOU DEVIDO AS FORTES CHUVAS NA REGIÃO SUL DO ESTADO, ONDE ESTÁ LOCALIZADA A EMPRESA.

Marechal Floriano-ES, 6 de maio de 2024.

Claudiana Cristina Littig de Melo
Técnico Legislativo - Mat. 1

Tramitado por, Claudiana Cristina Littig de Melo, Mat. 1



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003700330037003A005400

Assinado eletronicamente por **Claudiana Cristina Littig de Melo** em 06/05/2024 08:35

Checksum: **DA6E8B7CC27715C86B3F29E85A22D9E6F2C1ECE3B28DCACBBAD127036BE0DD58**





Câmara Municipal de Marechal Floriano
CASA LEGISLATIVA PRESIDENTE MUNICIPAL PHILIPP ENDLICH
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Processo: 412/2024 - RELD 38/2024

Fase Atual: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

Ação Realizada: Prosseguir para o membro do setor

Próxima Fase: ANDAMENTO PROCESSUAL (MEMBRO)

De: Gabinete da Presidência

Para: Departamento de Compras

Favor anexar Certificado!

Marechal Floriano-ES, 19 de maio de 2024.

Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior
Presidente da Câmara Municipal - Mat. 80

Tramitado por, Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior, Mat. 80



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <https://marechalfloriano.camarasempapel.com.br/autenticidade> utilizando o identificador 310031003800310036003A005400

Assinado eletronicamente por **Ver. Cezar Tadeu Ronchi Junior** em 19/05/2024 11:08

Checksum: **BC66D0EB69D9DF8DCF9D50373AAD076F6A5DB4A0011FA90A0715C54BCC048EE1**

